DAFTAR PUSTAKA

Agilsyah, M. Q., Romano, dan Manyamsari, I. (2025). Penetapan Harga Jeruk Berbasis Diversifikasi Produk pada Pedagang Besar di Pasar Lambaro Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, *10*(1), 23–35.

Agustina, A., Hidayat, M. I., dan Ifada, I. I. (2021). Struktur Biaya Pedagang Buah Impor di Kelurahan Handil Bakti Kabupaten Barito Kuala. *Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, *6*(1), 88–98. https://doi.org/10.24198/agricore.v6i1.33583

Ali, M., Sastryawanto, H., dan Hermawati, D. T. (2021). Average Total Cost sebagai Penentu Harga Jual Bawang Merah (*Allium Cepa Var. Aggregatum*) Studi Kasus di Desa Jatra Timur Kecamatan Banyuates Kabupaten Sampang. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, *21*(2), 48–58. https://doi.org/10.30742/jisa21220211355

Alizza, W., Arida, A., dan Jakfar, F. (2019). Analisis Efisiensi Rantai Pemasaran Bawang Merah di Kota Banda Aceh dan Aceh Besar. *Jurnal Penelitian Agrisamudra*, *6*(1), 13–21. https://doi.org/https://doi.org/10.33059/jpas.v6i1.1331

Amin, N. F., Garancang, S., dan Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, *14*(1), 15–31. https://doi.org/https://doi.org/10.26618/whw41w62

Andrejić, M., Milorad, K., dan Pajic, V. (2018). A Framework for Assessing Logistics Costs. *International Journal of Logistics Management*, *27*(3), 770–794.

Angraini, R. A. D., Isdiantoni, dan Hopid. (2025). Analisis Biaya Produksi dan Strategi Penetapan Harga pada Usahatani Bawang Merah di Pulau Poteran. *Seminar Nasional Ekonomi dan Teknologi*, 39–48.

Anindita, R., dan Baladina, N. (2017). *Pemasaran Produk Pertanian* (Yeskha, Ed.). ANDI.

Annisa, N. W., Guritno, A. D., dan Wagiman. (2021). Mitigasi Risiko pada Rantai Pasok Bawang Merah (*Allium ascalonicum L.*) di Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Metris 22*, *22*, 27–36. https://doi.org/https://doi.org/10.25170/metris.v22i01.2565

Arman, S., dan Afandi. (2016). Analisis Pemasaran Bawang Merah di Desa Oloboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. *Agrotekbis*, *4*(1), 75–83.

Arsyad, L. (2000). *Ekonomi Manajerial* (3rd ed.). BPFE Yogyakarta.

Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., dan Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *7*(3), 26320–26332. https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.10836

Azimi, F. K., Hashime, M. I., dan Khail, M. H. (2025). Marketing Costs, Price Spread, and Efficiency in the Onion Value Chain: Evidence from Nangarhar Province, Afghanistan. *UKR Journal of Agriculture and Veterinary Sciences (UKRJAVS)*, *2*(1), 14–20. https://doi.org/10.5281/zenodo.18986803

Badan Pusat Statistik. (2026). *Produksi Tanaman Sayuran dan Buah-Buahan Semusim Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Timur, 2025*. https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/3/ZUhFd1JtZzJWVVpqWTJsV05XTllhVmhRSzFoNFFUMDkjMw==/produksi-tanaman-sayuran-dan-buah-buahan-semusim-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-tanaman---di-provinsi-jawa-timur--2020.html?year=2025

----------. *Produksi Tanaman Sayuran dan Buah-Buahan Semusim Menurut Provinsi dan Jenis Tanaman , 2025*. https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/ZUhFd1JtZzJWVVpqWTJsV05XTllhVmhRSzFoNFFUMDkjMw==/produksi-tanaman-sayuran-dan-buah-buahan-semusim-menurut-provinsi-dan-jenis-tanaman----2022.html

Bandrang, T. N. (2021). Analisis Margin Pemasaran Bawang Merah. *Jurnal Penelitian Agri Hatatiring*, *1*(1). https://doi.org/https://doi.org/10.59900/pagri.v1i1.8

Baso, A. V. E. F., Dana, I. G. N. K., dan Syamsuri, U. A. (2023). The Flexible Role of Middlemen in the Nutmeg Distributi on Scheme in Maluku The Flexible Role of Middlemen in the Nutmeg. *PCD Journal*, *10*(2), 163–199.

Batafor, G. G. (2019). Identifikasi Rantai Distribusi dan Kajian Rantai Nilai Produk Bawang Merah (*Allium cepa l.*) Kabupaten Rote Ndao. *FLOBAMORA*, *2*(1), 35–43.

Bjørnenak, T., dan Liboriussen, J. M. (2022). Price Decisions, Values, and Cost Management: A Pragmatic Constructivist Approach. *Journal of Pragmatic Constructivism*, *12*(1), 142–151. https://doi.org/https://doi.org/10.7146/jopracon.v12i1.135323

Crawford, I. M. (1997). *Agricultural and Food Marketing Management*. Food and Agriculture Organization of the United Nations. http://www.fao.org/docrep/004/w3240e/W3240E00.htm#TOC

Damayanti, L., Gusriati, dan Murnita. (2024). Analisis Biaya Produksi Bawang Merah di Nagari Alahan Panjang Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok. *Jurnal Research Ilmu Pertanian*, *4*(1), 46–53. https://doi.org/https://doi.org/10.31933/qtg9e255

Debertin, D. L. (2012). *Agricultural Production Economics* (2nd ed.). Amazon Createspace.

Desniasih, N. W. P., Vipriyanti, N. U., dan Pastini, N. L. (2015). Pengembangan Usaha Ekonomi Produktif Kerajinan Pandan dan Kontribusinya terhadap Pendapatan Petani di Desa Tulikup Kecamatan Gianyar Kabupaten Gianyar Bali. *Agrimeta, 5*(10), 21-25.

Dewayani, W., Samsuri, R., Septianti, E., dan Halil, W. (2019). Kajian Jenis Pengeringan dan Beberapa Bahan Pengisi terhadap Kualitas Bubuk Bawang Merah Varietas Pikatan. *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian, 22*(3), 251–262.

Dewi, C. H. Y. J., Antonio, A. N., Wibowo, C. S., Chandra, I. D., Lapod, J. O., dan Lo, V. (2023). Relasi Pertukaran Sosial: Petani Bawang Merah dan Tengkulak di Nganjuk Jawa Timur. *Psychopreneur Journal*, *7*(1), 58–78. https://doi.org/https://doi.org/10.37715/psy.v7i1.3443

Diana, A., dan Setiawan, L. (2017). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Andi.

Dwidjoseputro, D. (2016). *Pengantar Fisiologi Ttumbuhan*. Gramedia .

Dzulhasni, S., Indriyani, Sinaga, E. C., Suffah, F., Sabila, R. F., dan Marbudi. (2025). Model Akuntansi Biaya Pertanian Berbasis Full Costing dan Cost-Plus Pricing untuk Penetapan Harga Pokok dan Penguatan Daya Saing Petani di Lampung Timur. *Agrimansion*, *26*(3), 688–698. https://doi.org/https://doi.org/10.29303/agrimansion.v26i3.1943

Ehok, M. D. P., dan Saragih, E. C. (2025). Analisis Karakteristik Biaya dan Pendapatan Usahatani Bawang Merah (Studi Kasus di Kelompok Tani Marangga Hamu di Kelurahan Malumbi Kecamatan Kambera Kabupaten Sumba Timur). *Proceeding Nasional Seminar on Sustainable Agricultural Technology Innovation, 4*, 218–229.

Fikra, Z., Putri, N. A., Malau, W. A., Rafianda, M., dan Mariana. (2025). Meningkatkan Efisiensi Organisasi: Peran Klasifikasi Biaya dalam Pengambilan Keputusan. *HEI EMA: Jurnal Riset Hukum, Ekonomi Islam, Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, *4*(1), 153–163.

Fina, F. Z. A., Haryono, D., dan Rufaidah, E. (2022). Analisis Kinerja Produksi Struktur Biaya dan Pendapatan Agroindustri Keripik Tempe (Studi Kasus Agroindustri Keripik Tempe Siger Mas di Kota Metro. *Journal of Food System and Agribusiness*, 69–78. https://doi.org/10.25181/JOFSA.V6I1.2464

Franklin, M., Graybeal, P., dan Cooper, D. (2019). *Principles of Accounting, Volume 2: Managerial Accounting*. OpenStax.

Grant, M., dan Startz, M. (2022). Cutting Out the Middleman: The Structure of Chains of Intermediation. *National Bureau of Economic Research*. https://doi.org/10.3386/W30109

Hanafie, R. (2010). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Andi.

Haq, I. N. (2017). Determination of Price and Customer Satisfaction. *Journal of Economicate Studies*, *1*(2), 97–108. https://doi.org/10.32506/JOES.V1I2.179

Harahap, A. S., Luta, D. A., dan Sitepu, S. M. B. (2022). Karakteristik Agronomi Beberapa Varietas Bawang Merah (*Allium ascalonicum L*.) Dataran Rendah. *Seminar Nasional UNIBA Surakarta*, 287–296.

Hasbiy, K. U., dan Hardana, A. E. (2024). Analisis Pendapatan Usahatani Bawang Merah di Dataran Tinggi Kota Batu. *Jurnal Agrikultura*, *35*(2), 331–339. https://doi.org/https://doi.org/10.24198/agrikultura.v35i2.53760

Hery. (2014). *Akuntansi Aset, Liabilitas dan Ekuitas*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Hindarti, S., dan Maula, L. R. (2020). *Agribisnis Bawang Merah*. Deepublish.

Horngren, C. T., Datar, S. M., dan Rajan, M. V. (2015). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. Pearson.

Ibrahim, M. (2024). Analysis of Marketing Performance of Onion (*Allium Cepa*) Among Participants in Kaduna and Katsina States, Nigeria. *Science World Journal*, *18*(4), 641–652. https://doi.org/10.4314/swj.v18i4.17

Ilmika, A., dan Ariwibowo, F. (2024). Analisis Proses dan Kendala Transportasi Produk Hortikultura di Indonesia. *STUM: Sustainable Transportation and Urban Mobility*, *1*(1), 1–3.

Imelda, R. A., Kharisma, A. S., Dumadi, dan Wulandari, H. K. (2025). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing pada Usaha Telangtea. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, *5*(1), 349–362. https://doi.org/10.56910/gemilang.v5i1.2753

Indah, H., Yunus, R., Lutfi, M., Mangun, N., dan Haprin, N. (2025). Analisis Penerimaan Retribusi Pasar terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Palu Tahun 2019-2024. *Jurnal Ekuilnomi*, *7*(3), 890–901. https://doi.org/10.36985/9wnwpk91

Irawan, B. (2007). Fluktuasi Harga, Transmisi Harga dan Marjin Pemasaran Sayuran dan Buah. *Analisis Kebijakan Pertanian*, *5*(4), 358–373.

Iskandar, N. A., Rosmalah, S., dan Syamsinar. (2023). Analisis Struktur Biaya dan Pendapatan Usahatani Kemangi di Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan. *Jurnal Pertanian Agros*, *25*(3), 2021–2027. https://doi.org/10.37159/jpa.v25i3.3045

Kastanja, A. Y., Dadalaka, I., dan Patty, Z. (2025). Penanganan Pascapanen Bawang Merah (*Allium cepa L. Var aggregatum*) di Desa Sukamaju

Kecamatan Tobelo Barat. *Jurnal Ilmu Petanian*, *3*(2), 70–79. https://doi.org/10.55984/saloi/v3i2/254

Kharisma, B., dan Indrawan, Z. M. S. (2023). Analysis of Rice Price Transmission in West Java, Indonesia. *Cogent Food and Agriculture*, *9*(2), 1–15. https://doi.org/10.1080/23311932.2023.2266198

Kilelu, C. W., Musyoka, D. M., dan Kalele, D. N. (2024). Unraveling Smallholder Food Loss and Value for Sustainable Cold Chain Investments: A Case of Horticultural Value Chains in Kiambu County, Kenya. *Frontiers in Horticulture*, *3*, 1–15. https://doi.org/10.3389/fhort.2024.1474056

Kotler, P., dan Amstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsi Pemasaran*. Erlangga.

Kustiari, R. (2017). Perilaku Harga dan Integrasi Pasar Bawang Merah di Indonesia. *Jurnal Agro Ekonomi*, *35*(2), 77–87. https://doi.org/10.21082/jae.v35n2.2017.77-87

Kusuma, M. B. A. (2019). Sistem Perdagangan Bawang Merah di Nganjuk Tahun 1995-2012. *AVATARA: Journal Pendidikan Sejarah*, *7*(2).

Layade, A. A., dan Adeoye, I. B. (2014). Analysis of Price and Market Integration for Onion in Rural-Urban Markets of Oyo State, Nigeria. *International Journal of Economics, Finance and Management*, *3*(5), 238–243.

Leonita, S. O. T., dan Masrunik, E. (2026). Perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Mie DWR. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan (JIAKu)*, *5*(1), 59–72. https://doi.org/10.24034/jiaku.v5i1.7579

Lestari, S. (2022). Mengenal dan Membaca Pasar. *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah*, *5*(2), 8–17.

Lestari, W., dan Permana, D. B. (2021). *Akuntansi Biaya dalam Perspektif Manajerial* (2nd ed.). Rajawali Press.

Lipsey, R. G., Steiner, P. O., dan Purvis, D. D. (1987). *Pengantar Mikroekonomi* (8th ed.). Erlangga.

Lisanty, N., Sutiknjo, T. D., Artini, W., dan Pamujiati, A. D. (2020). Saluran Pemasaran Bawang Merah di Desa Sentra Produksi Kabupaten Nganjuk Provinsi Jawa Timur. *JIMANGGIS: Jurnal Ilmiah Management Agribisnis*, *1*(2), 69–86. https://doi.org/10.48093/jimanggis

Marsaoly, H. A., Ekaria, dan Ardila, U. (2024). Efficiency of the Red Onion (*Allium Ascalonicum L*) Supply Chain in The Koli Transmigration Settlement Unit, Oba District, Tidore City, Islands, North Maluku Province. *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan*, *17*(1), 321–327. https://doi.org/10.52046/agrikan.v17i1.321-327

Maslahatul, I., Hudawi, N., dan Mufti, M. U. (2024). Pengaruh Jenis Pengemasan terhadap Penyimpanan Produk Segar Tomat, Cabai Merah dan Kangkung. *Simbiosis: Jurnal Sains Pertanian*, *1*(2), 58–63. https://doi.org/10.30599/simbiosis.v1i2

Maymetrika, A. J. F., Handayani, S. M., dan Widadie, F. (2024). Analisis Rantai Pasok (Supply Chain) Bawang Merah di Kabupaten Grobogan. *Conference Series*, *2*(1), 115–126.

Mudashiru, A., Gusau, S. M. G., dan Roger, M. A. D. (2023). Profitability Analysis of Onion (*Allium Cepa(L)*) Marketing in Gusau Central Market, Zamfara State. *International Journal of Life Science and Agriculture Research*, *02*(09), 2833–2105. https://doi.org/10.55677/ijlsar/v02i09y2023-06

Mulyadi. (2015). *Akuntasi Biaya* (5th ed.). Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Nabila, A., Baroleh, J., dan Rumangit, G. A. J. (2023). Analisis Rantai Pasok Komoditas Bawang Merah di Pasar Besehati Kota Manado. *Agri-SosioEkonomi*, *19*(3), 1395–1402. https://doi.org/https://doi.org/10.35791/agrsosek.v19i3.50573

Nabilla, Z. S. (2024). Penerapan Limit Fungsi Mencari Keuntungan Maksimum dari Biaya Marginal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, *13*(2), 168–6.

Nanda, A., Sari, I., dan Yusuf, E. Y. (2022). Pertumbuhan dan Produksi Bawang Merah (*Allium Cepa L*) dengan Pemberian Mikroorganisme Lokal (MOL) Feses Walet pada Media Gambut. *Jurnal Agro Indragiri*, *9*(1), 22. https://doi.org/https://doi.org/10.32520/jai.v9i1.1854

Nasrul, W. (2017). Peran Kelembagaan Lokal untuk Penguatan Pasar Pertanian Gambir (Uncaria Gambir ROXB). *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, *5*(1), 47–51. https://doi.org/https://doi.org/10.22500/sodality.v5i1.16272

Nendissa, J. C., Ruban, A., dan Pattimukay, K. (2022). Analisis Penetapan Harga Jual dan Volume Penjualan Ikan Asap di Negeri Hative Kecil Kota Ambon. *Jurnal Penelitian Sosial Ekonomi Perikanan dan Kelautan*, *6*(2), 91–100. https://doi.org/10.30598/papalele.2022.6.2.91/PAPALELE

Noor, T. I., Pardian, P., dan Nugraha, A. (2016). Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Bawang Merah di Jawa Barat. *Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, *1*(1), 8–18. https://doi.org/https://doi.org/10.24198/agricore.v1i1.22684

Nor, R., Matnin, As'ad, Mufid, A., dan Sunardi. (2025). Strategi Penetapan Harga Jual Melalui Perhitungan Harga Pokok Produksi di PT Marinal Indoprima. *Prosiding Pengabdian Ekonomi dan Keuangan Syariah*, *4*(1), 882–890. https://doi.org/https://doi.org/10.32806/pps.v4i1.865

Nurhayati, S., dan Firmansyah, H. (2026). Analisis Saluran Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran Beras Lokal di Kecamatan Anjir Pasar Kabupaten Barito Kuala. *Jurnal Pembangunan Agribisnis (Journal of Agribusiness Development)*, *5*(1), 99–111.

Nurmalia, Agriawati, D. P., Purba, H. F., dan Purba, T. (2021). Penanganan Pascapanen Penyimpanan Bawang Merah (*Allium ascalonicum L*). *Agrista: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agribisnis UNS*, *5*(1), 253–257.

Obasi, I. O., dan Emenam, O. (2014). Marketing Performance of Onions in Ikwuano and Umuahia Local Government Area, Abia State, Nigeria. *European Journal of Business and Management*, *6*(7), 136–140.

Ocholi, A., Nguwasen, A. V., dan Udeh, M. (2021). Effect of Marketing Intermediaries on Pricing of Onions in Benue State. *Journal of Agribusiness and Rural Development*, *60*(2), 133–141. https://doi.org/10.17306/j.jard.2021.01379

Pagala, Muh. A. Y., Alfiani, St. H., Saputra, A., dan Nurmadina. (2026). Studi Penetapan Harga Jual Komoditi Bawang Merah di Pasar Tradisional Wonomulyo. *Jurnal Agroterpadu*, *5*(1), 30–33. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35329/ja.v5i1.6347

Panggalo, K., Pangemanan, L. R. J., dan Tarore, M. L. G. (2023). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Padi Sawah di Desa Kauditan I Kecamatan Kauditan Kabupaten Minahasa Utara. *AGRIRUD*, *5*(4), 39–46.

Pantas, O. C., Pangemanan, L. R. J., dan Kaunang, R. (2021). Analisis Keuntungan Usaha Tempe Sedap "ANDIKA" di Kelurahan Bahu Kecamatan Malalayang Kota Manado. *Agri-SosioEkonomi*, *17*(2), 287–294. https://doi.org/https://doi.org/10.35791/agrsosek.17.2.2021.33835

Pasaribu, A. M. (2012). *Kewirausahaan Berbasis Agribisnis* (1st ed.). ANDI.

Peraturan Presiden Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional. (2007). *Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern (Ketentuan Mengenai Penataan Pasar Tradisonal)*. https://peraturan.bpk.go.id/Details/42157/perpres-no-112-tahun-2007

Pranata, I. G., dan Sunaryanti, D. P. (2025). Mitigasi Risiko Volatilitas Harga Bawang Merah di Jawa Timur. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, *10*(1), 50–59. https://doi.org/10.37149/jia.v10i1.1776

Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.

Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2025). *Buletin Konsumsi Pangan Tahun 2025* (Vol. 16, Issue 1).

Putri, R. D., dan Isdiantoni. (2018). Penetapan Harga Jual Buah Jeruk oleh Pedagang Pengecer (Studi Kasus pada Pedagang Pengecer Buah di Kawasan Kota Sumenep). *Jurnal Pertanian Cemara*, *15*(1), 1–7. https://doi.org/https://doi.org/10.24929/fp.v15i1.640

Putri, Y. M. (2020). Analisis Kontribusi Pasar Sukomoro terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, *8*(2).

Roy'an, M. F., dan Rohman, F. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Distribusi Terhadap Harga Jual pada UKM Gendis Meubel. *Jurnal Rekognisi Akuntansi*, *5*(2), 78–89.

Saad, F. I., Azis, M., dan Dunakhir, S. (2026). Analisis Harga Pokok Produksi Bawang Merah sebagai Dasar Penentuan Harga Jual di Kabupaten Enrekang. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial dan Hukum*, *4*(4), 6535–6545. https://doi.org/10.61104/alz.v4i4.9656

Salsabila, A., dan Silvia, V. (2024). Dinamika Pasar Pertanian: Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga dan Produksi Produk Pertanian. *JSSTEK: Jurnal Studi Sains dan Teknik*, *2*(1), 82–89. https://doi.org/https://doi.org/10.3342/jsstek.v2i1.21

Saragih, S. H. B., Purba, A. H., Badawi, A., dan Harahap, L. M. (2024). Hubungan antara Kualitas Manajemen Cold Chain dan Kerugian Pasca Panen Komoditas Hortikultura di Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, *2*(4), 183–194. https://doi.org/10.62017/jemb

Sembiring, A. S., Nurlaila, dan Lubis, A. W. (2023). Analisis Harga Pokok Penjualan dan Laba Kontribusi terhadap Volume Penjualan pada Perum Bulog Divre Sumut. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*, *7*(1), 109–123. https://doi.org/https://doi.org/10.30631/iltizam.v7i1.1841

Sholihah, I. (2022). Peran Pasar Tradisional dalam Mobilisasi Peningkatan Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pasar Sekaran Kab. Lamongan). *Ekonomia: Jurnal Ekonomi Syariah*, *1*, 36–51.

Siahaan, H., Pangemanan, L. R. J., dan Maweikere, A. J. M. (2018). Saluran Distribusi Komoditi Cabai Rawit di Pasar Bersehati Kota Manado. *Agri-SosioEkonomi*, *14*(2), 141–150. https://doi.org/https://doi.org/10.35791/agrsosek.14.2.2018.20534

Sinaga, R., Sitinjak, W., Simanjuntak, R., dan Rowilman, P. (2025). Analisis Tata Niaga Bawang Merah di Kelurahan Haranggaol, Kecamatan Haranggaol Horison, Kabupaten Simalungun. *Jurnal Agrilink*, *7*(2), 189–200.

Siregar, T. M., Naibaho, E., Ginting, S., Sormin, S. G. L., dan Siregar, B. S. (2023). Pengaruh Fungsi Permintaan dan Penawaran terhadap Keseimbangan Pasar. *Pedagogy: Jurnal Pendidikan Matematika*, *8*(1), 222–232. https://doi.org/https://doi.org/10.30605/pedagogy.v8i1.2485

Siswantoro, A., dan Hardana, A. E. (2024). Efisiensi Harga Komoditas Bawang Merah di Malang Raya. *AGRINESIA*, *9*(1), 1–9. https://doi.org/https://doi.org/10.37046/agr.v0i0.24871

Siyoto, S., dan Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (1st ed.). Literasi Media Publishing.

Soekartawi. (2002). *Analisa Usahatani*. Raja Grafindo Persada Jakarta .

Stanton, W. J. (1984). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga.

Sudarman, Ari., dan Algifari. (2001). *Ekonomi Mikro-Makro: (Teori, Soal dan Jawab)* (3rd ed.). BPFE, Yogyakarta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (22nd ed.). Alfabeta Bandung.

Suhardi. (2016). *Pengantar Ekonomi Mikro*. GAVA MEDIA.

Sujarweni, V. W. (2019). *Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasinya*. Pustaka Baru Press.

Sukirno, S. (2019). *Mikroekonomi Teori Pengantar* (32nd ed.). Rajawali Pers.

Sulistyowati, L. (2023). *Ekonomi Pertanian*. Unpad Press.

Sumodiningrat, G., dan Iswara, A. L. (1993). *Ekonomi Produksi*. Karunika Universitas Terbuka.

Suparman, F., Hakzah, dan Misbahuddin. (2024). Analisis Karakteristik Pergerakan Moda Transportasi Pengangkut Bawang Merah Kabupaten Enrekang. *Konstruksi: Publikasi Ilmu Teknik, Perencanaan Tata Ruang dan Teknik Sipil*, *2*(3), 10–20. https://doi.org/10.61132/konstruksi.v2i3.297

Suratiyah, K. (2015). *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya.

Swastha. (2012). *Manajemen Penjualan*. BPFE-Yogyakarta.

Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, dan Syafitri, R. (2023). Kerangka Berpikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, *2*(1), 160–166. https://doi.org/10.1342/tarbiyah.v2i1.25

Syahrantau, G., dan Saputra, A. (2020). Analisis Usaha Pengolahan Kopra Putih di Kecamatan Tembilahan (Studi Kasus Lembaga Pelatihan Keterampilan (LPK) Delapan Yes). *Jurnal Agribisnis Unisi*, *9*(2), 62–72. https://doi.org/https://doi.org/10.32520/agribisnis.v9i2.1297

Tampongangoi, Y., Pontoh, W., dan Maradesa, D. (2024). Metode Pembebanan Langsung dan Harga Pokok Penjualan (Studi Kasus GB Kitchen Manado).

Manajemen Bisnis dan Keuangan Korporat, *2*(2), 423–429. https://doi.org/10.58784/mbkk.249

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). CV. Andi Offset.

Undang-Undang Ketenagakerjaan. (2003). *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan (Ketentuan Mengenai Usia Produktif)*. https://peraturan.bpk.go.id/Details/43013

Venny, S., dan Asriati, N. (2022). Permintaan dan Penawaran dalam Ekonomi Mikro. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, *7*(1), 184–194. https://doi.org/10.31932/jpe.v7i1.1583

Waruwu, M., Pu`at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., dan Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, *10*(1), 917–932. https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057

Wijaya, N. A., Setyadi, T., dan Atasa, D. (2026). Analisis Struktur Biaya Logistik pada Rantai Pasok Cengkeh (*Syzygium Aromaticum*) di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang. *JURNAL AGRICA*, *19*(1), 130–139. https://doi.org/10.31289/agrica.v19i1.17593

Yeshiwas, Y., Alemayehu, M., dan Adgo, E. (2024). Strategic Mapping of Onion Supply Chains: A Comprehensive Analysis of Production and Post-Harvest Processes in Northwest Ethiopia. *Frontiers in Sustainability*, *5*(April), 1–13. https://doi.org/10.3389/frsus.2024.1387907

Yuliafatmawati, A., Mulyadi, F., dan Inggrida, J. A. (2024). Shallots Marketing Channel Analysis (Case Study in Sekoto Village, Badas District, Kediri Regency). *Jurnal Agriment*, *9*(1), 25–33. https://doi.org/10.51967/jurnalagriment.v9i1.3068