V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Struktur biaya distribusi pedagang pengepul bawang merah di Pasar Sukomoro didominasi oleh biaya variabel, dengan biaya pengadaan bawang merah sebagai komponen terbesar dalam total biaya distribusi. Perbedaan kondisi bawang merah saat pengadaan dan tahap penanganan menyebabkan terbentuknya tiga skema pengadaan dengan struktur biaya yang berbeda, terutama pada komponen biaya tenaga kerja.
2. Perhitungan harga jual menggunakan pendekatan *cost plus pricing* berbasis *full costing* menghasilkan kisaran harga jual sebesar Rp28.192-Rp29.192/kg, berdasarkan kisaran *mark up* yang diperoleh berdasarkan hasil wawancara dengan pedagang pengepul selama periode penelitian.
3. Harga jual aktual pada tingkat pedagang pengepul selama periode penelitian berada di atas nilai *average total cost* (ATC) dan masih berada dalam kisaran harga jual hasil perhitungan *cost plus pricing*. Posisi harga tersebut menunjukkan bahwa harga jual aktual telah mampu menutup seluruh biaya distribusi sekaligus memberikan keuntungan, meskipun penetapan harga oleh pedagang pengepul lebih dipengaruhi oleh mekanisme pasar dibandingkan pendekatan biaya.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai struktur biaya distribusi dan penetapan harga jual pedagang pengepul bawang merah di Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Pedagang pengepul disarankan lebih memperhatikan keputusan dalam pengadaan bawang merah, terutama dalam memilih sumber pasokan, kondisi bawang merah saat pengadaan, dan harga pembeliannya. Pertimbangan tersebut diperlukan untuk memperkirakan kebutuhan biaya pengadaan dan penanganan sesuai dengan tahapan kegiatan yang masih harus dilakukan, sehingga total biaya distribusi dapat diperhitungkan dengan lebih baik.
2. Pedagang pengepul disarankan memanfaatkan kisaran harga jual yang dihitung berdasarkan biaya distribusi sebagai acuan untuk memperkirakan tingkat keuntungan yang masih dapat diperoleh pada kondisi harga pasar yang berlaku.
3. Pedagang pengepul disarankan secara berkala membandingkan harga jual yang berlaku di pasar dengan biaya distribusi yang telah dikeluarkan untuk mengetahui apakah harga jual pada periode tersebut masih mampu menutup seluruh biaya dan memberikan keuntungan. Evaluasi tersebut dapat menjadi dasar untuk menilai kondisi usaha dan menentukan langkah yang sesuai ketika terjadi perubahan kondisi pasar.