ANALISIS STRUKTUR BIAYA DAN PENETAPAN HARGA JUAL BAWANG MERAH PADA TINGKAT PEDAGANG PENGEPUL DI PASAR SUKOMORO KABUPATEN NGANJUK

SKRIPSI

Oleh :
MARIYAM FIRNANDA PUTRI
NPM : 21024010107

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026

ANALISIS STRUKTUR BIAYA DAN PENETAPAN HARGA JUAL BAWANG MERAH PADA TINGKAT PEDAGANG PENGEPUL DI PASAR SUKOMORO KABUPATEN NGANJUK

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis

Oleh :
MARIYAM FIRNANDA PUTRI
NPM : 21024010107

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026

ANALISIS STRUKTUR BIAYA DAN PENETAPAN HARGA JUAL BAWANG MERAH PADA TINGKAT PEDAGANG PENGEPUL DI PASAR SUKOMORO KABUPATEN NGANJUK

Oleh:

MARIYAM PIRNANDA PUTRI
NPM. 21024010107

Telah diterima pada tanggal

13 November 2026

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Utama	Pembimbing Pendamping
Dr. Ir. Mubarokah, M.P.	Dita Atasa, S.P., M.P.
NIP. 19621114 198803 2001	NPT. 20219950221236

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

ANALISIS STRUKTUR BIAYA DAN PENETAPAN HARGA JUAL BAWANG MERAH PADA TINGKAT PEDAGANG PENGEPUL DI PASAR SUKOMORO KABUPATEN NGANJUK

Oleh:

MARIYAM FIRNANDA PUTRI
NPM : 21024010107

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada hari Jumat, 13 November 2026
Telah disetujui oleh

Pembimbing Utama	Pembimbing Pendamping
Dr. Ir. Mubarokah, MTP.	Dita Afasa, S.P., M.P.
NIP. 19621114 198803 2001	NPT. 20219950221236

Mengetahui:

Dekan Fakultas Pertanian	Koordinator Program Studi Agribisnis
Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.	Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.
NIP. 19631208 199003 2001	NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mariyam Firnanda Putri

NPM : 21024010107

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 November 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Mariyam Firnanda Putri

NPM. 21024010107

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan Kehadirat Allah SWT atas berkat, karunia serta hidayah-Nyalah, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul ”Analisis Struktur Biaya dan Penetapan Harga Jual Bawang Merah pada Tingkat Pedagang Pengepul di Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan akademik untuk meraih gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan lancar tentunya tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Ir. Mubarokah, MTP. selaku dosen pembimbing utama serta Ibu Dita Atasa, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan banyak arahan, motivasi, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran yang sangat berarti bagi penulis. Penulis dengan tulus juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Rossyda Priyadarshini, M.P. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, M.M. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
5. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Nganjuk yang telah memberikan dukungan dan kesempatan kepada penulis dalam melaksanakan kegiatan penelitian.
6. Dinas Pertanian Kabupaten Nganjuk yang telah memberikan dukungan dan kesempatan kepada penulis dalam melaksanakan kegiatan penelitian.
7. Para pedagang pengepul bawang merah di Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk yang telah bersedia menjadi responden serta memberikan informasi dan data yang diperlukan dalam pelaksanaan penelitian.
8. Ibu Suwarni dan Bapak Abd. Holik, kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan tanpa henti. Terima kasih atas pengorbanan, kesabaran, dan kepercayaan yang diberikan dalam membersamai penulis melalui perjalanan yang tidak selalu mudah, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Ade Listia Damayanti dan Putri Dwi Septiyani, teman seperjuangan selama masa perkuliahan, yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis sejak awal hingga tahap akhir perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, semangat, serta berbagai cerita dan pengalaman yang telah dibagikan selama menjalani masa perkuliahan.
10. Melinda, Mayzura, Mitha, Marinda, Emilia, Syalma, Octantya, Shafira, dan Dilla, selaku sahabat penulis sejak masa sekolah, yang tetap menjadi bagian dari kehidupan penulis hingga saat ini. Terima kasih atas persahabatan,

perhatian, dukungan, dan kebersamaan yang terus terjaga meskipun masing-masing memiliki kesibukan dan perjalanan hidup yang berbeda. Terima kasih telah menjaga persahabatan ini dan menjadi pengingat bahwa di tengah kesibukan menjadi dewasa, selalu ada hal-hal sederhana yang masih bisa ditertawakan bersama.

11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan, yang telah memberikan bantuan, dukungan serta doa dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan skripsi ini.

Surabaya, November 2026

Penulis

ANALISIS STRUKTUR BIAYA DAN PENETAPAN HARGA JUAL BAWANG MERAH PADA TINGKAT PEDAGANG PENGEPUL DI PASAR SUKOMORO KABUPATEN NGANJUK

ANALYSIS OF COST STRUCTURE AND SHALLOT SELLING PRICE DETERMINATION AMONG COLLECTOR TRADERS AT SUKOMORO MARKET, NGANJUK REGENCY

Mariyam Firnanda Putri[1], Mubarokah[2], Dita Atasa[3]

Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

ABSTRAK

Distribusi bawang merah pada tingkat pedagang pengepul menghasilkan struktur biaya yang berbeda sesuai pola pengadaan dan aktivitas penanganan, sedangkan harga jual cenderung mengikuti perkembangan harga pasar sehingga kesesuaiannya terhadap biaya distribusi masih perlu dievaluasi. Penelitian ini bertujuan menganalisis struktur biaya distribusi, menentukan harga jual menggunakan pendekatan *cost plus pricing* berbasis *full costing*, serta mengevaluasi harga jual aktual berdasarkan *average total cost* (ATC) dan hasil simulasi harga jual pada pedagang pengepul bawang merah di Pasar Sukomoro, Kabupaten Nganjuk. Penelitian menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik *purposive sampling* terhadap 25 pedagang pengepul. Analisis dilakukan melalui identifikasi struktur biaya distribusi, simulasi harga jual menggunakan pendekatan *cost plus pricing* berbasis *full costing*, serta evaluasi harga jual aktual terhadap nilai ATC dan hasil simulasi harga jual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya variabel mendominasi struktur biaya distribusi sebesar 99,934%, sedangkan biaya tetap sebesar 0,066%. Biaya pengadaan bawang merah merupakan komponen terbesar dengan proporsi 90,847% terhadap total biaya distribusi. HPP yang diperoleh sebesar Rp27.192/kg menghasilkan alternatif harga jual sebesar Rp28.192–Rp29.192/kg. Harga jual aktual sebesar Rp28.250/kg berada di atas ATC dan dalam rentang hasil simulasi sehingga mampu menutup seluruh biaya distribusi dan memberikan keuntungan bagi pedagang pengepul.

Kata kunci: bawang merah; pedagang pengepul; harga jual; *cost plus pricing*.

ABSTRACT

Shallot distribution among collector traders involves varying cost structures depending on procurement and handling activities, while selling prices tend to follow market fluctuations. This study aims to analyze distribution costs, determine selling prices using cost-plus pricing based on full costing, and evaluate actual selling prices against average total cost (ATC) and simulated prices at Sukomoro Market, Nganjuk Regency. A descriptive quantitative approach was employed, using purposive sampling of 25 collector traders. The analysis examined distribution cost structures, simulated cost-based selling prices, and evaluated actual selling prices. Results showed that variable costs accounted for 99.934% of total distribution costs, while fixed costs represented 0.066%. Shallot procurement was the largest cost component, contributing 90.847%. The calculated cost of goods sold (COGS) was IDR 27,192/kg, yielding simulated selling prices of IDR 28,192–29,192/kg. The actual selling price of IDR 28,250/kg exceeded ATC and fell within the simulated price range, indicating that it could cover average distribution costs and provide a positive margin. These findings suggest that cost-based pricing can serve as a reference for selling price decisions under changing market conditions.

Keywords: *shallots*; *collector traders*, *selling price*, *cost-plus pricing*.

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN iii

KATA PENGANTAR vi

ABSTRAK ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

I. PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 8

1.3. Tujuan Penelitian 8

1.4. Manfaat Penelitian 9

1.4.1. Manfaat Teoritis 9

1.4.2. Manfaat Praktis 9

1.5. Batasan Penelitian 10

II. TINJAUAN PUSTAKA 12

2.1. Penelitian Terdahulu 12

2.2. Landasan Teori 25

2.2.1. Teori Biaya 25

2.2.2. Teori Harga 29

2.2.3. Harga Jual 33

2.2.4. Pedagang Pengepul 38

2.2.5. Bawang Merah 40

2.2.6. Pasar 42

2.2.7. *Cost Plus Pricing* 44

2.2.8. *Average Total Cost* 45

2.3. Kerangka Pemikiran 47

III. METODE PENELITIAN 51

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian 51

3.2. Metode Penentuan Lokasi 51

3.3. Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel 52

3.4. Metode Pengumpulan Data 53

3.5. Metode Analisis Data 55

3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 66

IV. HASIL DAN PEMBABAHASAN 70

4.1. Keadaaan Umum Lokasi Penelitian 70

4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian 70

4.1.2. Keadaan Pedagang di Pasar Bawang Merah Sukomoro 72

4.1.3. Peran Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk dalam Distribusi Bawang Merah 73

4.1.4. Saluran Tata Niaga Bawang Merah yang Melibatkan Pedagang Pengepul di Pasar Sukomoro 76

4.2. Karakteristik Responden 78

4.2.1. Usia Responden 79

4.2.2. Tingkat Pendidikan Responden 80

4.2.3. Lama Usaha Responden 81

4.2.4. Volume Pengadaan Responden 82

4.3. Analisis Struktur Biaya Distribusi Bawang Merah pada Pedagang Pengepul 84

4.3.1. Mekanisme Distribusi Bawang Marah pada Pedagang Pengepul 84

4.3.2. Analisis Struktur Biaya Distribusi Bawang Merah pada Pedagang Pengepul 92

4.3.3. Perbandingan Struktur Biaya Distribusi Berdasarkan Skema Pengadaan 105

4.4. Penetapan Harga Jual Bawang Merah pada Pedagang Pengepul. 115

4.4.1. Harga Pokok Penjualan (HPP) dengan Metode *Full Costing* 115

4.4.2. Penetapan Harga Jual dengan *Cost Plus Pricing* 118

4.5. Evaluasi Kesesuaian Harga Jual Aktual Bawang Merah 122

V. SIMPULAN DAN SARAN 127

5.1. Simpulan 127

5.2. Saran 128

DAFTAR PUSTAKA 129

LAMPIRAN 139

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan Produksi Bawang Merah di Provinsi Sentra Produksi Indonesia Tahun 2023-2024	2
1.2	Perkembangan Produksi Bawang Merah Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Timur Tahun 2023-2025	4
3.1	Klasifikasi dan Komponen Biaya Distribusi Bawang Merah	57
3.2.	Klasifikasi dan Komponen Biaya Distribusi Bawang Merah pada Pedagang Pengepul Berbasis *Full Costing*	61
4.1	Luas Panen dan Produksi Komoditas Bawang Merah Menurut Kecamatan di Kabupaten Nganjuk Tahun 2025	74
4.2	Pasokan Bawang Merah di Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk Tahun 2025	75
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	80
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	81
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Volume Pengadaan Bawang Merah	83
4.7	Variasi Kondisi Pengadaan dan Tahapan Penanganan Bawang Merah pada Pedagang Pengepul	86
4.8	Rata-rata Struktur Biaya Distribusi Bawang Merah pada Pedagang Pengepul di Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk	94
4.9	Rata-rata Biaya Tetap Distribusi Bawang Merah pada Pedagang Pengepul di Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk	96
4.10	Rata-rata Biaya Variabel Distribusi Bawang Merah pada Pedagang Pengepul di Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk	98
4.11	Rata-rata Komponen Biaya Distribusi Bawang Merah pada Pedagang Pengepul Skema I	106
4.12	Rata-rata Komponen Biaya Distribusi Bawang Merah pada Pedagang Pengepul Skema II	108

4.13	Rata-rata Komponen Biaya Distribusi Bawang Merah pada Pedagang Pengepul Skema III	109
4.14	Perbadingan Rata-rata Total Biaya Distribusi Bawang Merah Berdasarkan Skema Pengadaan.....	111
4.15	Susut Produk Bawang Merah pada Pedagang Pengepul.....	116
4.16	Harga Pokok Penjualan Bawang Merah pada Pedagang Pengepul di Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk	117
4.17	Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Pedagang Pengepul dalam Penetapan Harga Jual Bawang Merah.....	120
4.18	Simulasi Harga Jual Bawang Merah Berdasarkan Pendekatan *Cost Plus Pricing*	121
4.19	Harga Jual Aktual Bawang Merah *Grade* Super.....	123
4.20	Perbandingan Harga Jual Aktual Bawang Merah dengan ATC dan Harga Jual Berdasarkan *Cost Plus Pricing*	124

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan Rata-rata Harga Produsen-Konsumen Bawang Merah Jawa Timur Tahun 2019-2023	3
2.1	Kurva Permintaan	30
2.2	Kurva Penawaran	31
2.3	Kurva Keseimbangan Pasar	32
2.4	Kerangka Pemikiran	50
4.1	Lokasi Pasar Bawang Merah Sukomoro Kabupaten Nganjuk	70
4.2	Saluran Tata Niaga Bawang Merah I yang Melibatkan Pedagang Pengepul di Pasar Sukomoro	77
4.3	Saluran Tata Niaga Bawang Merah II yang Melibatkan Pedagang Pengepul di Pasar Sukomoro	77
4.4	Proporsi Kontribusi Komponen Biaya Berdasarkan Skema Pengadaan	114

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Surat Izin Penelitian dari Instansi Terkait	139
2.	Kuesioner Penelitian	140
3.	Identitas Responden Pedagang Pengepul Bawang Merah di Pasar Sukomoro	144
4.	Rekapitulasi Volume dan Total Biaya Pedagang Pengepul per Siklus Distribusi	145
5.	Karakteristik Pengadaan Bawang Merah pada Pedagang Pengepul	146
6.	Biaya Tetap Distribusi Bawang Merah per Siklus	147
7.	Biaya Variabel Distribusi Merah per Siklus	149
8.	Rincian Biaya Tenaga Kerja	150
9.	Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan dalam Penetapan Harga Jual	151
10.	Data Harga Jual Aktual Bawang Merah.....	153
11.	Dasar Penentuan Skenario *Mark Up* dalam Simulasi *Cost Plus Pricing*	153
12.	Dokumentasi Penelitian	154