DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Bening media Publishing.

Abdullah, M. L., Aminullah, dan Nurhalimah, S. (2025). Mutu Mikrobiologi dan Organoleptik Nugget Ayam Kemasan Berdasarkan Lama Penyimpanan Seperti Penerapan di Pasar Tradisional. *Karimah Tauhid*, *4*(5), 2548–2566.

Achmad, I. R., Bajari, A., dan Wirakusumah, T. K. (2026). Pengaruh Terpaan Konten Instagram Se ' Indonesia X Slank terhadap Keputusan Pembelian Se ' Indonesia. *Journal Social Society*, *6*(3), 1611–1624.

Akantu, R., Sahara, L. O., dan Gubali, S. I. (2023). Preferensi Konsumen terhadap Produk Nugget Ayam di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo. *Jambura : Journal of Tropical Livestock Studies*, *1*(1), 16–24.

Aleyna, N., dan Komalasari, E. (2025). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Frozen Food pada PT. Indomina Cipta Agung Pekanbaru. *Jurnal Administrasi Bisnis dan Ilmu Sosial*, *3*(1), 1–13.

Alfariqi, A., dan Purdiyanto, J. (2023). Tingkat Kesukaan Konsumen terhadap Nugget Ayam dengan Lama Penyimpanan yang Berbeda. *Maduranch*, *8*(1), 13–18.

Andarini, R., Imanni, H., Sulistianingsih, E., dan Perdana, H. (2023). Analisis Cluster Menggunakan Algoritma K-Means Berdasarkan Faktor Penyebab Stunting pada Provinsi Kalimantan Barat. *Buletin Ilmiah Matematika Statistika dan Terapannya (Bimaster)*, *12*(3), 301–308.

Andrews, J. C., dan Shimp, T. A. (2018). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Cengage.

Anggraini, R., Linardo, V., dan Alinadrina, D. (2025). Pengaruh Viral Marketing dan Brand Awareness terhadap Minat Repurchase Intention pada Produk Frozen Food dengan Purchase Decision Sebagai Variabel Mediasi. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, *14*(April), 17–33.

Apriani, W., Perwira, Y., Herissandi, R., dan Purba, S. J. (2026). Penerapan Metode K-Means Clustering dalam Analisis Profil Konsumen Untuk Strategi Manajemen Pemasaran. *Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (JURSI TGD)*, *5*(1), 354–360.

Ardianto, E., Komala, L., dan Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Simbiosa Rekatama Media.

Arief, A., Dwijatenaya, I. B. M. A., dan Febriana, E. (2026). Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Chicken Nugget di Kalangan Konsumen.

Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 12(2), 2107–2116.

Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.

Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Raja Grafindo Persada.

Ayesha, I., Pratama, I. W. A., Hasan, S., Amaliyah, Effendi, N. I., Yusnanto, T., Diwyarthi, N. D. M. S., Utami, R. D., Firdaus, A., Mulyana, M., Fitriana, Norhidayati, dan Egim, A. S. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. PT. Global Eksekutif Teknologi.

Azis, A., Baga, L. M., dan Asnawi, Y. H. (2024). The Effect of Halal Certification and Veterinary Control Number (NKV) on the Purchase Intention of Beef Products in Depok City for Non-Muslim Consumers. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, *10*(1), 96–107.

Azzahra, A. (2024). Analisis Impak Cara Penyajian Suhu Tinggi terhadap Mutu Nugget Ayam Siap Konsumsi. *Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi Lichen Institute*, *1*(1), 1–17.

Badan Pusat Statistik. (2025). *Jumlah Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk, Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Kabupaten / Kota di Provinsi Jawa Timur, 2025*. https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/3/V1ZSbFRUY3lTbFpEYTNsVWNGcDZjek53YkhsNFFUMDkjMw==/penduduk–laju-pertumbuhan-penduduk–distribusi-persentase-penduduk–kepadatan-penduduk–rasio-jenis-kelamin-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-ti?yea

_____. *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan dan Minuman Jadi per Kabupaten / kota (Satuan Komoditas) 2021-2025*. https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEwNyNyMy/rata-rata-konsumsiperkapita-seminggu-menurut-kelompok-makanan-dan-minuman-jadi-per kabupaten-kota.htm

Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (2026). *Kota Surabaya dalam Angka 2026*.

Belfoods. (2026). *Katalog Produk Belfoods*. https://belfoods.com/id/belfoods

Berson, A., dan Smith, S. J. (2001). *Pergudangan Data, Penambangan Data, dan OLAP*. McGraw Hill Edisi Internasional.

Boyd, H. W., Walker, O. C., dan Larréché, J.-C. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Erlangga.

Cahyani, R., dan Khuzaini. (2022). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Melalui Electronic Word of Mouth pada Produk Emina di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, *11*(12), 1–17.

Chaffey, D. (2009). *Internet Marketing: Strategy ,Implementation, and Practice*. Prenticehall.

Champ. (2026). *Variasi Nugget Champ*. https://cpfood.co.id/products/champ/1

Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan* (1st ed.). Global Researcher and Consulting Institute.

Databooks. (2024). *Factors Considered by Indonesian Consumers When Purchasing Frozen Food*. https://databoks.katadata.co.id/en/energy/statistics/67515d8b82cfd/factors-considered-by-indonesian-consumers-when-purchasing-frozen-food

Dinas Pertanian Kabupaten Mojokerto. (2025). *Sertifikat NKV (Nomor Kontrol Veteriner)*. https://disperta.mojokertokab.go.id/halaman/nkv-1580941946

Direktorat Kesehatan Masyarakat Veteriner. (2022). *Pedoman Memperoleh Nomor Kontrol Veteriner Bagi Unit Usaha Produk Hewan*.

Dulyadi. (2021). *Buku Ajar, Metode Penelitian Ilmiah : Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Yayasan Prima Agus Teknik.

Elisabet. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran Online terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen Indonesia-JEAMI*, *3*(1), 20–25.

Elliyana, E., Agustina, T. S., Kadir, H., YulianI, B. I., Mohdari, H., Dwita, F., Bachtiar, N. K., Lidiana, Sedyoningsih, Y., Abdurohim, Ardyan, E. E., Marlinah, L., Gazali, H., dan Rachman, S. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Ahlimedia Press.

Elviyenny, M., Dasipah, E., Sukmawati, D., dan Marina, I. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Pembelian Daging Ayam yang Bersertifikat Nomor Kontrol Veteriner (NKV) di Kota Bandung. *Journal of Sustainable Agribusiness*, *3*(1), 1.

Fachruddin, I. I., dan Syamsuriah. (2025). Perilaku Konsumen Frozen Ready-Made Meals dan Strategi Pemasaran Digital pada Dewasa Muda di Indonesia. *Journal Health and Nutritions*, *11*(1), 50–68.

Febriyanti, A., Kemala, I., dan Rahim, U. A. (2026). Pengaruh Terpaan Konten Tiktok @Anakbukdani terhadap Minat Beli Produk Makanan pada Followers. *El-Hikmah: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, *24*(15), 16–24.

Febryanti, T. R., Sarofa, U., dan Aristina, Y. (2025). An Analysis of Consumer Preferences Toward Frozen Chicken Nugget Products in Surabaya. *Sian Journal of Applied Research for Community Development and Empowerment*, *9*(3), 286–290.

Fiesta. (2026). *Variasi Nugget Fiesta*. https://cpfood.co.id/products/fiesta/regular-series

Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Giovani, S., Oktafiani, Z. I., Komalasari, E., dan Setiyoko, A. (2024). Effect of Packaging Type and Storage Time on the Quality Characteristics of Chicken Nugget Substituted with Jack Bean (Canavalia ensiformis L .) Tempeh Flour. *Journal of Applied Food Technology*, *11*(1), 32–42.

Goodstats. (2024). *87% Warga Indonesia Pilih Nugget sebagai Daging Olahan Beku Favorit*. https://data.goodstats.id/statistic/87-warga-indonesia-pilih-nugget-sebagai-daging-olahan-beku-favorit-1QrKo

Gunistiyo, Noviany, D., dan Prihadi, D. (2024). *Metodologi Penelitian Modern: Panduan SmartPLS yang Praktis untuk Peneliti (Dilengkapi Studi Kasus)*. Badan Penerbit Universitas Pancasakti Tegal.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., dan Anderson, R. E. (2018). *Multivariate Data Analysis*. Cengage Learning.

Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., dan Ringle, C. M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). SAGE Publications.

Harsanto, S., Nugraha, J. P., dan Surahmat, D. (2025). Labelisasi Keamanan Pangan dan Green Marketing Sebagai Strategi Peningkatan Minat Beli Produk. *Jurnal Lentera Bisnis*, *14*(September), 3849–3856.

Haryono, S. (2016). *Buku 3 in 1 Dilengkapi Tutorial untuk Mengajar Mandiri Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. PT. Intermedia Personalia Utama.

Hasibuan, M., dan Ritonga, N. (2025). Pengaruh Program Cashback dan Promosi terhadap Rentensi Volume Penjualan pada Toko Atk Zetha Labuhanbatu. *Yume : Journal of Management*, *8*(1), 1198–1215.

Henson, O., dan Ginting, A. M. (2025). Digital Marketing Strategies to Increase Customer Purchase Decisions in the Frozen Food Industry : A Case Study of the Sunny Gold Brand. *JEMSE : Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, *6*(5), 3612–3620.

Hermawati, dan Astuti, F. (2013). *Data Mining*. CV Andi Offset.

Hikmah, W. R., Wijaya, J. A., Hidayah, A. A., Syaputra, A., dan Abdullah, M. (2024). Perspektif Kepuasan Pelanggan PT. Arrazi Ghirah Medika : Peran Fundamental Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan dalam Mewujudkannya. *Manajemen : Jurnal Ekonomi USI*, *6*(1), 42–54.

Hilmi, F., Indriani, V., Sutanto, W. H., dan Desnamrina, K. C. (2024). Analysis of Perceptions and Likes for Chicken Nugget Products among Consumers in North Kayong , West Kalimantan. *Jurnal Peternakan Integratif*, *12*(02), 105–111.

Huda, F. M., Suarna, N., Bahtiar, A., dan Rinaldi, A. R. (2026). Analisis Algoritma K-Means Menggunakan Metode Elbow. *Journal of Computer Science And Artificial Intelligence (JCSAI)*, *03*(5), 1–6.

Ikhsanu, A. P. K., Manafe, L. A., dan Masyhuri, M. A. (2023). Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Frozen Food. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*, *9*(2011), 3435–3444.

Irwansyah, E., dan Faisal, M. (2019). *Advanced Clustering Teori dan Aplikasi*. Deepublish.

Jakpat. (2024). *Indonesia Frozen Food Consumption Trends*.

Juandi, D., Amalia, R., Asmah, S. N., Suryaningsih, Y., Indonesia, U. P., Matematika, P., dan Mangkurat, U. L. (2025). Analisis Klaster Karakteristik Mahasiswa Pendidikan Matematika Universitas Lambung Mangkurat. *EDU-MAT: Jurnal Pendidikan Matematika*, *13*(2), 331–344.

Kanzler. (2026). *Katalog Produk Nugget Kanzler*. https://kanzler.co.id/homepack

Khoiriyah, A., Sumantri, P., dan Wicaksana, I. (2023). Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Frozen Food Merek Golden Farm di Masyarakat Kota Bekasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, *5*(4), 1141–1144.

Kotler, P. (2010). *Kotler on Marketing : Bagaimana Menciptakan, Memenangi dan Mendominasi Pasar*. Karisma.

Kotler, P., dan Armstrong, G. M. (2020). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson Education Limited.

Kotler, P., Kartajaya, H., dan Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. John Wiley dan Sons.

Kotler, P., dan Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT Index.

Kyntani, A., Nadja, R. A., Bulkis, S., dan Thamrin, M. (2022). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Frozen Food Selama Masa Pandemi Covid-19 di Kota Makassar. *COMSERVA: (Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat)*, *1*(10), 835–849.

Lam’aa, N. F., Roessali, W., dan Setiyawan, H. (2025). Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Chicken Nugget Champ di Kabupaten Kudus. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah*

Berwawasan Agribisnis, *11*(1), 1348–1354.

Lisdiani, N. L. I., dan Annisa, A. A. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Peangetahuan Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Fiesta Chicken Nugget dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Sharia dan Economic Law*, *2*(1), 79–91.

Loe, A., Murti, A. T., dan Suroto, K. S. (2025). Pengaruh Harga , Citra Merek , Kualitas , dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Nugget di Malang. *Jurnal Peternakan Terapan (PETERPAN)*, *7*(1), 42–50.

Minor, M., dan Mowen, J. C. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (2nd ed.). Erlangga.

Mujianto, H., Yatnosaputro, R. U. D. S., Fitria, I., dan Yulianita, N. (2023). Dampak Eksposur Digital Marketing Marketplace terhadap Peningkatan Penjualan PT. Mitra DC. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian Penelitian*, *9*(2), 286–304.

Mukti, F. O. D., dan Isa, M. (2024). The Effect of Digital Marketing , Word of Mouth , Brand Trust and Image on the Purchase Decision 1317. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, *12*(4), 1317–1324.

Mullins, J., Walker, O. C., Larreche, J.-C., dan Boyd, H. W. W. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

Mulyati, E., Arsyad, M. R., Suryaningsih, Maryati, S., Gustina, L., Junianto, P., Helencia, K., Hwihanus, L. P. W., Arsyad, L. O. M. N., dan Hidayati, S. (2024). *Pengantar SPSS: Teori, Implementasi dan Interpretasi*. CV. Gita Lentera.

Mulyono, A., dan Rohaeni, O. (2023). Penerapan Model Regresi dalam Menentukan Pengaruh Pendapatan Perkapita dan Jumlah Penduduk terhadap Konsumsi Masyarakat. *Jurnal Riset Masyarakat*, *3*(1), 13–20.

Mumin, A. T., Ingkadijaya, R., Jason, Muhardiansyah, D., dan Wulan, S. (2024). Consumer Purchase Decision and Brand Image Analysis Through Product Quality and Price : Study Case Frozen Pastry in Jakarta - Indonesia. *Tourism Research Journal*, *8*(2), 319–335.

Mutiara, H., Aseandi, R., dan Anjani, T. (2026). Efektivitas Promosi Digital melalui Media Sosial dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk. *An-Najah: Journal of Islamic Economics*, *2*(1), 101–109.

Nabilah, J. P., dan Sari, H. (2023). Identifikasi Profil Pelanggan Restoran berdasarkan Variabel Lifestyle dengan Activities , Interest , Opinion (AIO) Approach. *Journal of Research in Industrial Engineering Management*, *1*(1), 20–30.

Nasution, Z., Rimbawan, R., Fajriaty, D., Nasir, S. Q., Sutrisna, A., Sari, E. K., dan

Susanti, E. (2024). Nutrition Information and Health Message on Sugar , Salt , and Fat Content on Ready-to-Serve Food Products in Indonesia : An Examination of Consumer and Producer Perspectives. *Journal of Consumer Sciences*, *9*(3), 451–475.

Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta.

Novia, N. H., Bahri, K. N., Rotua, E., Kanaidi, Noviany, H., Rahayu, I., Sukmadi, Tarunajaya, W. B., Gittawati, A. A. F., Kurniawan, M., Sarmidi, Goeltom, A. D. L., dan Triyanto, I. R. (2023). *Strategi Digital Marketing*. PT Mafy Media Literasi Indonesia.

Nurhayati, E., dan Ihsannudin. (2022). Minat Beli Konsumen Nugget Ikan pada UD. Mitra Abadi di Desa Duriwetan Kecamatan Maduran Kabupaten Lamongan. *Agriscience*, *3*(November), 326–342.

Nurulia, M., Prihatini, A. E., Purbawati, D., dan Nurseto, S. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Supermi di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *12*(3), 934–944.

Pahmi. (2024). *Kualitas Produk dan Harga : Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. PT. Nas Media Indonesia.

Pemerintah Kota Surabaya. (2021). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Surabaya 2016 – 2021*.

Peraturan Menteri Pertanian Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Sertifikasi Nomor Kontrol Veteriner Unit Usaha Produk Hewan, Sekretariat Indonesia 1 (2020). www.peraturan.go.id

Peter, J. P., dan Olson, J. C. (2018). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (9th ed.). Salemba Empat.

Pradana, A., dan Sardanto, R. (2023). Labelisasi Halal Harga Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Nugget Fiesta Prima Freshmart. Prosiding Simposium Nasional Manajemen dan Bisnis, *2*, 753–762.

Pratiwi, F., dan Adam, A. A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Chicken Nugget pada Store Yamku di PT. Expravet Nasuba. *Jurnal Daya Saing*, *11*(3), 906–913.

Putri, L. T., Setiawan, A., Putri, D. L., dan Salis, H. M. (2023). *Marketing Management*. Eureka Media Aksara.

Radar Surabaya. (2026). *Surabaya Dibangun dari Enam Kecamatan*.

Rifki, M., Mukarom, D., Pauzy, D. M., dan Karmila, M. (2024). Pengaruh Citra Merek , Kepercayaan Merek , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan

Pembelian Produk Fiesta Chicken Nugget di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Pusat Manajemen*, *1*(2), 123–136.

Riyanto, S., dan Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.

Rizkyandri, A. P., Jasmir, dan Arvita, Y. (2023). Implementasi Metode K-Means Clustering untuk Menentukan Persediaan Barang pada Toko SS BabyShop. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Komputer (JAKAKOM)*, *3*(September), 712–718.

Rohimat, A., Dwiputrianti, S., Pratiwi, A., dan Abdullah, S. (2023). Implementasi Sertifikasi Nomor Kontrol Veteriner (NKV) sebagai Usaha Peningkatan Mutu Produk Hewan di Kabupaten Bandung Barat. *Konferensi Nasional Ilmu Administrasi 7.0*, 360–366.

Rosana, M., Winarto, A., dan Pisestyani, H. (2023). Pengetahuan dan Preferensi Konsumen Yogurt di Kota Jambi. *Journal of Livestock and Animal Health*, *6*(1), 7–14.

Rotinsulu, M. D., Tangkere, E. S., Rumambi, A., dan Sakul, S. (2022). Jurnal Sains Peternakan Tingkat Kesukaan Anak-Anak terhadap Nugget Ayam Menggunakan Tepung Sorghum. *Jurnal Sains Peternakan*, *10*(2), 34–39.

Salman, M. D., Rahmaddeni, Pratama, N. R., A, M. N. F., Setiawan, A. A., Zalianti, F., dan Huda, I. B. (2025). Perbandingan Kinerja Algoritma Clustering K-Means dan K-Medoids dalam Pengelompokan Sekolah di Provinsi Riau Berdasarkan Ketersediaan Sarana dan Prasarana. *Malcom : Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, *5*(July), 797–806.

Sander, D. A., Chan, A., dan Muhyi, H. A. (2021). Keterkaitan Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Tinjauan Sistematis Literature Review. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, *20*(3), 241–257.

Saragih, M. G., Saragih, L., Sugito, dan Hantono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif di Manajemen dengan Aplikasi SEM-PLS*. CV.Eureka Media Aksara.

Sari, A., Dahlan, Tuhumury, R. A. N., Prayitno, Y., Siegers, W. H., Supiyanto, dan Werdhani, A. S. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. CV. Angkasa Pelangi.

Sari, R., Fitralisma, G., Aisyah, N., dan Khojin, N. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembeli Frozen Food Kecamatan Ketanggungan (Studi Kasus Oemah Adem Ketanggungan). *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, *1*(4), 43–52.

Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., dan Karim, S. (2025). *Analisis Data Kuantitatif dengan SmartPLS 4*. Borneo Novelty Publishing.

Sillia, N., Hellyward, J., dan Noer, M. (2022). Relationship between Consumer Knowledge and Fresh Cow Milk Consumption in West Sumatera. *Agrisep*, *21*(1), 1–12.

Sillia, N., Wisra, R. F., Ukrita, I., Nefri, J., dan Fitrianti, S. (2025). Karakteristik Demografi Konsumen Kafe Kopi di Kota Padang. *Jurnal Agribisnis Unisi*, *14*(2), 164–174.

Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Mi Instan Sarimi (Studi pada Mahasiswa yang Sedang Kuliah di Surabaya). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, *22*(3), 1567–1572.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Alfabeta.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.

Sussanti, Damayanti, V. K., dan Amin, M. (2024). Penerapan Pemasaran Digital Sebagai Media Promosi. *Cemerlang : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, *4*(4), 288–295.

Syahlani, S. P., Wankar, T. J., dan Triatmojo, A. (2023). The Influence of Objective and Subjective Knowledge on Attitude and Willingness to Pay Veterinary Control Number-Certified Livestock Food Product. *Livestock and Animal Research*, *21*(3), 136.

Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian (Edisi Revisi Tahun 2021)*. UR Press Pekanbaru.

Tagar. (2025). *Gaya Hidup Digital: Alasan dan Durasi Penggunaan Internet di Indonesia 2025*. https://tagar.co/gaya-hidup-digital-alasan-dan-durasi-penggunaan-internet-di-indonesia-2025/

Tan, P.-N. (2006). *Introduction To Data Mining*. Pearson.

Tegowati, Martoatmodjo, G. W., Kalbuadi, A., Ismail, K., Idayati, F., Rukmana, A. Y., Oktavianti, P. R. M., Mufrihah, M., Rohmah, M., Onoyi, N. J., Wardhana, A., Mursid, A., Irmayani, N. W. D., dan Fatima, S. (2024). *Pengembangan Produk* (1st ed.). CV. Eureka Media Aksara.

Thooriq, N. A., Indriani, Y., dan Affandi, M. I. (2025). Sikap Konsumen serta Faktor-faktor yang Memengaruhi Pola Konsumsi dan Pengeluaran Konsumen Produk Olahan Ayam Beku di Kota Metro. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, *11*(4), 1059–1071.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Penerbit Andi.

Top Brand. (2026). *Tentang Top Brand Award*. https://topbrand-award.com/tentang-top-brand-award

Top Brand Award. (2025). *Komparasi Brand Index Kategori Nugget Tahun 2021-2025*.https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_subkategori=88&tahun_awal=2021&tahun_akhir=2025

Urban, G. L. (2004). *Digital Marketing Strategy: Text and Cases*. Pearson Education.

Utami, Y., Vinsensia, D., Suwanda, S., dan Mohaimin, M. R. (2026). Sains dan Ilmu Terapan Analisis Matematis pada Algoritma K-Means Clustering dalam Pengelompokkan Data. *Sains dan Ilmu Terapan*, *5*(1), 9–18.

Wahono, G. G., Handayani, S. D., As Shafira, N. M., Ridho, M. A. W., dan Rahman, F. (2025). Strategi Exposur dan Endorsement dalam Digital Marketing untuk Meningkatkan Omset UMKM di Jawa Timur. *Jurnal Investasi Islam*, *6*(1), 829–840.

Wahyudi, M., Masitha, Saragih, R., dan Solikhun. (2020). *Data Mining : Penerapan Algoritma K-Means Clustering dan K-Medoids Clustering*. Yayasan Kita Menulis.

Wardani, Z. E., Purnomo, A. M., dan Setiawan, K. (2023). Pengaruh Frekuensi Terpaan Media Twitter terhadap Perilaku Fear of Missing Out Konser Musik pada Fanbase BTS Indonesia. *Karimah Tauhid*, *2*(6), 2629–2638.

We Are Social. (20257). *Digital 2026: Tren digital dan media sosial teratas di Indonesia*. https://wearesocial-com.translate.goog/id/blog/2025/11/digital-2026-top-digital-and-social-media-trends-inindonesia/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=imgs

Wibowo, C. P., Syahlani, S. P., dan Haryadi, F. T. (2024). Food Hygiene-Sanitation Labels: Is It Important? Analysis of Consumer Attention and Perception Across Age, Gender, Education and Income Groups. *Bulletin of Animal Science*, *48*(2), 146–152.

Widyatama, R. (2009). *Pengantar Periklanan*. Pustaka Book Publisher.

Wijaya, K., Almana, L. O., Fitriyani, dan Jofanda, H. (2025). The Impact of Digital Marketing Exposure on the Consumption Behavior of Generation Z Students : Evidence from an Indonesian Public Junior High School. *Journal of Perspectives on Advanced New Generations of Global and Local Economic Horizons (Panggaleh)*, *1*(1), 38–45.

Wirawan, E. M., dan Khasanah, I. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Chicken Nugget Fiesta di Kota Semarang). *Dipenogoro Journal Of Management*, *5*(4), 1–10.

Zainuddin, A., Kuntadi, E. B., Dewi, A., Magfiroh, I. S., Setyawati, I. K., Rahman, R. Y., dan Suciati, P. (2026). Segmentasi Konsumen pada Kedai Kopi di

Sekitar Wilayah Kampus Jember : Pendekatan K-Mean Clustering. *Jurnal Penelitian Sains dan Teknologi Indonesia*, *5*(1), 17–31.