KETERKAITAN ANTARA PENGETAHUAN LABEL NKV, KUALITAS PRODUK, DAN EKSPOSUR PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NUGGET DI KOTA SURABAYA

SKRIPSI

Oleh :
S. NAJWA NABILLA ARIFIN
NPM : 22024010166

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026

KETERKAITAN ANTARA PENGETAHUAN LABEL NKV, KUALITAS PRODUK, DAN EKSPOSUR PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NUGGET DI KOTA SURABAYA

Oleh:

S. Najwa Nabilla Arifin
NPM : 22024010166

Telah diterima pada tanggal
09 November 2026

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama	Pembimbing Pendamping
Dr. Wahyu Santoso, SP., M.MA.	Dr. Noor Rizkiyah, S.P., M.P.
NIPPPK. 19830925 202421 1008	NPT. 21219740720283

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

KETERKAITAN ANTARA PENGETAHUAN LABEL NKV, KUALITAS PRODUK, DAN EKSPOSUR PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NUGGET DI KOTA SURABAYA

Oleh:

S. Najwa Nabilla Arifin
NPM. 22024010166

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
09 November 2026

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Utama	Pembimbing Pendamping
Dr. Wahyu Santoso, SP., M.MA.	Dr. Noor Rizkiyah, S.P., M.P.
NIPPPK. 19830925 202421 1008	NPT. 21219740720283

Mengetahui:

Dekan Fakultas Pertanian	Koordinator Program Studi Agribisnis
Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P	Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.
NIP. 19631208 199003 2001	NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: S. Najwa Nabilla Arifin
NPM	: 22024010166
Program	: Sarjana (S1)
Fakultas	: Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/kembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 09 November 2026
Yang Membuat Pernyataan,



S. Najwa Nabilla Arifin
NPM. 22024010166

KATA PENGANTAR

Segala puja-puji milik Allah SWT, yang Maha Pengasih lagi maha penyayang, karena kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Keterkaitan Antara Pengetahuan Sertifikat Nomor Kontrol Veteriner (NKV), Kualitas Produk, dan Eksposur Pemasaran Digital dengan Keputusan Pembelian Nugget di Kota Surabaya". Penulis mengucapkan terima kasih pada Dr. Wahyu Santoso, SP., M.MA. selaku Dosen Pembimbing Utama, Dr. Noor Rizkiyah, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Pendamping, dan Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Pendamping terdahulu karena telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini dapat dilaksanakan dengan sukses tentunya tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak terkait atas segala bantuan, dukungan, dan bimbingan yang telah diberikan selama proses pembuatan skripsi ini, yaitu :

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. selaku Koordinator Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

4. Prof. Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si. dan Dr.Risqi Firdaus Setiawan ,S.P., M.P. selaku Ketua Dosen Penguji dan Anggota Dosen Penguji.
5. Keluarga saya, terutama ayah, ibu serta adek saya yang telah memberikan saya semangat dalam proses pendidikan saya. Terutama ayah dan ibu saya yang telah memberikan semangat dalam bentuk doa dan materi.
6. Teman-teman saya yang telah memberikan semangat dan masukan selama perjalanan saya dikuliah.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar kepenulisan selanjutnya penulis dapat memberikan yang terbaik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, November 2026

Penulis

KETERKAITAN ANTARA PENGETAHUAN LABEL NKV, KUALITAS PRODUK, DAN EKSPOSUR PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NUGGET DI KOTA SURABAYA

THE RELATIONSHIP BETWEEN NKV LABEL KNOWLEDGE, PRODUCT QUALITY, AND DIGITAL MARKETING EXPOSURE TO NUGGET PURCHASE DECISIONS IN SURABAYA CITY

S. Najwa Nabilla Arifin, Wahyu Santoso, Noor Rizkiyah

ABSTRAK

Nugget merupakan makanan yang dikonsumsi masyarakat Kota Surabaya karena padatnya aktivitas masyarakat. Namun konsumsi daging olahan matang salah satunya nugget mengalami tren penurunan. Tujuan dalam penelitian untuk mengidentifikasi profil responden perspektif demografi, psikografis dan perilaku, serta menganalisis keterkaitan pengetahuan Nomor Kontrol Veteriner (NKV), eksposur pemasaran digital, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian, dan merekomendasikan upaya peningkatan penjualan produk nugget ayam di Kota Surabaya berdasarkan hasil penelitian. Penelitian menggunakan lemeshow dengan jumlah 100 responden dan *purposive sampling* untuk penentuan sampel. Pengumpulan data primer menggunakan metode wawancara dengan kuesioner. Analisis K*means* untuk menjawab tujuan satu dan SEM PLS digunakan untuk tujuan dua. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan 1) Kriteria klaster yang didapatkan, yaitu klaster 1 aktivitas relatif tinggi namun aspek lainnya relative rendah, klaster 2 sebagian besar aspek dalam penelitian relatif rendah, dan klaster 3 seluruh aspek diatas rata-rata. 2) Pengetahuan NKV, kualitas produk, eksposur pemasaran digital memiliki keterkaitan yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Eksposur Pemasaran Digital, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Nomor Kontrol Veteriner, Pengetahuan Konsumen

ABSTRACT

Nuggets are food consumed by the people of Surabaya City due to the dense activities of the community. However, the consumption of cooked processed meat, one of which is nuggets, has a downward trend. The purpose of the study was to identify the profile of respondents from demographic, psychographic and behavioral perspectives, also analyze the relationship between Veterinary Control Number (NKV) knowledge, digital marketing exposure, and product quality to purchase decisions, and recommend efforts to increase sales of chicken nugget products in the city of Surabaya based on the results of the study. The study used lemeshow with a total of 100 respondents and purposive sampling for sample determination. Primary data collection used an interview method with a

questionnaire. Kmeans analysis to answer goal one and SEM PLS was used for goal two. The results in this study show 1) The cluster criteria obtained, namely cluster 1 is relatively high activity but other aspects are relatively low, cluster 2 is mostly relatively low, and cluster 3 all aspects are above average. 2) NKV knowledge, product quality, and digital marketing exposure have a positive and significant relationship to purchase decisions.

Key words : *Consumer Knowledge, Digital Marketing Exposure, Number Control of Veteriner, Purchase Decision, Quality Product.*

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAK vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

I. PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 8

1.3. Tujuan Penelitian 8

1.4. Manfaat Penelitian 9

II. TINJAUAN PUSTAKA 10

2.1. Penelitian Terdahulu 10

2.2. Landasan Teori 19

2.2.1. Pemasaran 19

2.2.2. Pengetahuan 20

2.2.3. Sertifikat Nomor Kontrol Veteriner (NKV) 21

2.2.4. Kualitas Produk 23

2.2.5. Pemasaran Digital 25

2.2.6. Eksposur 27

2.2.7. Keputusan Pembelian 28

2.2.8. Segmentasi 29
2.2.9. Analisis Klaster 30
2.2.10. Analisis K-*Means* 30
2.2.11. Analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) 31
2.3. Kerangka Pemikiran 32
2.4. Hipotesis 34
III. METODE PENELITIAN 35
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian 35
3.2. Metode Penentuan Lokasi 35
3.3. Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel 36
3.4. Metode Pengumpulan Data 37
3.5. Keterkaitan Antar Variabel 38
3.6. Metode Analisis Data 40
3.6.1. Analisis Deskriptif 40
3.6.2. Analisis K-*Means* 41
3.6.3. Metode SEM-PLS 43
3.7. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 47
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN 53
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian 53
4.1.1. Kondisi Geografis Kota Surabaya 53
4.1.2. Kondisi Demografi 54
4.1.3. Gambaran Umum Produk Nugget 56
4.2. Identifikasi Karakteristik Responden Analisis Karakteristik Responden ... 62
4.2.1. Karakteristik Domisili Responden 63
4.2.2. Karakteristik Merek 64
4.2.3. Karakteristik Frekuensi Pembelian Responden 65

4.2.4. Karakteristik Frekuensi Melihat Konten dari Akun Official Produk Nugget Ayam 66

4.3. Identifikasi Profil Konsumen berdasarkan Demografi, Psikografi, dan Perilaku Profil Konsumen 68

4.3.1. Demografi Profil Responden 68

4.3.2. Psikografi Profil Responden 74

4.3.3. Perilaku Profil Responden 77

4.4. Analisis Klaster Responden 79

4.4.1. Seleksi Model dan Hasil Penentuan Jumlah Klaster 79

4.4.2. Pengujian Anova 80

4.4.3. Karakteristik Setiap Klaster 81

4.4.4. Jumlah Anggota Klaster 84

4.5. Keterkaitan Pengetahuan Label NKV, Kualitas Produk, dan Eksposur Pemasaran digital terhadap Keputusan Pembelian 85

4.5.1. Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*) 85

4.5.2. Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) 91

4.6. Rekomendasi Upaya Penguatan Penjualan 103

4.6.1. Upaya Pengetahuan NKV dalam Peningkatan Penjualan ... 103

4.6.2. Upaya Kualitas Produk dalam Penguatan Penjualan..... 106

4.6.3. Upaya Eksposur Pemasaran Digital dalam Peningkatan Penjualan .. 109

V. KESIMPULAN DAN SARAN..... 112

5.1. Kesimpulan 112

5.2. Saran..... 112

DAFTAR PUSTAKA 114

LAMPIRAN..... 125

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
3.1	Interpretasi Nilai Final Klaster (Z Score) K-Means	43
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	50
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Prespektif Konsumen	51
3.4	Skor Jawaban Likert	52
4.1	Karakteristik Domisili Responden	63
4.2	Karakteristik Merek	64
4.3	Karakteristik Waktu Pembelian Responden	66
4.4	Karakteristik Frekuensi Melihat Konten Nugget Ayam	67
4.5	Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin Responden	69
4.6	Profil Responden berdasarkan Usia Responden	70
4.7	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	71
4.8	Profil Responden berdasarkan Pekerjaan	72
4.9	Profil Responden berdasarkan Pendapatan	73
4.10	Profil Konsumen berdasarkan Psikografi	74
4.11	Profil Konsumen berdasarkan Perilaku	77
4.12	Hasil Pengujian Anova	80
4.13	Hasil Final Klaster	82
4.14	Jumlah Anggota Klaster	84
4.15	Jumlah Anggota Klaster berdasarkan Domisili Responden	85
4.16	*Outer Loading*	86
4.17	Nilai *Average Variance Extracted* (AVE)	87
4.18	Nilai *Cross Loading*	88

4.19 Nilai *Fornell Larcker* 89

4.20 Nilai HTMT 89

4.21 Nilai Realibilitas..... 90

4.22 R *Square*..... 91

4.23 Nilai F *Square* 92

4.24 Nilai *Path* Koefisien..... 93

4.25 Hasil Pengujian Signifikansi (Hipotesis) 94

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Rata-Rata Konsumsi Daging Olahan Matang Kota Surabaya 2021 - 2025	2
1.2	Persentase Indeks Top Brand Indonesia dan Top Brand Indeks For Kids Produk Nugget Tahun 2022-2025	3
1.4	Sumber Penemuan Merek Tahun 2025	6
2.1	Kerangka Pemikiran	33
3.1	Diagram Jalur Penelitian	47
4.1	Peta Wilayah Kota Surabaya	53
4.2	Data Jumlah Penduduk Kota Surabaya Tahun 2021-2025	54
4.3	Jumlah penduduk di Kota Surabaya Tahun 2025	55
4.4	Varian Nugget Champ	56
4.5	Varian Fiesta Nugget	57
4.6	Variasi Nugget So Good	58
4.7	Variasi Produk Belfoods	59
4.8	Variasi Nugget So Nice	60
4.9	Visualisasi Nugget Akumo	61
4.10	Visualisasi Variasi Nugget Kanzler	61
4.11	Hasil *Elbow Method*	79
4.12	Hasil Visualisasi Analisis Klaster	82
4.13	*Outer Model*	86

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner	125
2.	Tabulasi Karakteristik Konsumen.....	133
3.	Tabulasi Data Penelitian SEM PLS	145
4.	Tabulasi Data K-*Means*	150
5.	Hasil SPSS	155
6.	Hasil Pengujian SEM-PLS.....	158
7.	Dokumentasi Penelitian	160
8.	Kartu Bimbingan.....	161
9.	LoA Jurnal.....	162
10.	Surat Keterangan Plagiarisme.....	163