DAFTAR PUSTAKA

Akbar, M. L., Usman, A., & Budiman, A. (2023). Rancang bangun desain UI/UX pada pembuatan startup aplikasi selfcare berbasis website. Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi, 2(1), 42–56.

Aldin, J., & Azmi, A. (2024). Pemanfaatan CMS WordPress sebagai media pembelajaran berbasis digital dalam mendukung manajemen sekolah. Cendekia: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran, 2(9), 106–118.

Chandra, E. (2023). Kekuatan algoritma dalam komunikasi pemasaran digital aplikasi TikTok. Maha Widya Duta: Jurnal Penerangan Agama, Pariwisata Budaya, dan Ilmu Komunikasi, 7(2), 191–200.

Farmana, A., & Yasin, S. (2022). Development of a WordPress CMS-based school website as a medium of information and promotion. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran, 8(2), 45–53.

Katadata. (2024). Media sosial favorit Gen Z dan Milenial Indonesia. https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/09/24/media-sosial-favorit-gen-z-dan-milenial-indonesia

Khan, R. A. H., Gopal, P. R., Yogesh, P. B., Nitin, P. V., Sahebrao, K. S., Sharad, P. N., & Santosh, P. V. (2024). The Waterfall model - Software engineering. International Journal of Research Publication and Reviews, 5(4), 7825–7830.

KlikJatim. (2024). Duh, akun medsos milik Universitas Jember diretas. https://klikjatim.com/duh-akun-medsos-milik-universitas-jember-diretas/

Microsoft. (2023). Website security best practices. Microsoft Learn. https://learn.microsoft.com/en-us/security/

Nielsen, J. (2021). Ten usability heuristics for user interface design. Nielsen Norman Group. https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/

Suryadi, S. (2015). Peranan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dalam kegiatan pembelajaran dan perkembangan dunia pendidikan. Informatika, 3(3), 133–143.

Tiwari, R. Y. (2015). WordPress: History in brief and analysis. International Journal Online of Science.

Universitas Padjadjaran. (2025, April 8). Pascaperetasan akun Instagram, Unpad perketat keamanan digital. Siaran Pers Resmi Universitas Padjadjaran. https://www.unpad.ac.id

Wiwesa, N. R., Lestari, F., & Maulana, H. (2024). Pengaruh konten media Instagram dan TikTok terhadap minat mahasiswa baru pada program studi pendidikan. Jurnal Sosial Humaniora Terapan, 6(1), 15–24.