PENGEMBANGAN WEBSITE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS DAN OPTIMASI MEDIA SOSIAL PRODI MAGISTER ILMU LINGKUNGAN

PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Oleh

Haidar Maulidhi Firmansyah

NPM 22082010179

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

SURABAYA

2026

HALAMAN PENGESAHAN I

Judul : Pengembangan Website Menggunakan CMS WordPress dan Optimasi Media Sosial Prodi Magister Ilmu Lingkungan

Oleh : HAIDAR MAULIDHI FIRMANSYAH NPM 22082020179

Menyetujui,

Pembimbing,	Pembimbing Lapangan,
Eka Dyar Wahyuni, S.Kom., M.Kom.	**Erwan Adi Saputro, S.T., M.T., Ph.D.**
NIP. 198412012021212005	**NIP. 19800410 2005011001**

Mengetahui,

Dekan	Koordinator
Fakultas Ilmu Komputer	Program Studi Sistem Informasi
Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT.	**Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom.**
NIP. 196811261994032001	**NIP. 198511242021211003**

LEMBAR PENGESAHAN II

LAPORAN KERJA PRAKTIK

DI MAGISTER ILMU LINGKUNGAN UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

Periode: 23 Maret 2025 s.d. 24 Juni 2025

Disusun oleh:

HAIDAR MAULIDHI FIRMANSYAH NPM. 22082010179

Surabaya, 30 Januari 2026

KOORDINATOR PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU LINGKUNGAN

FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS

UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

Mengetahui dan menyetujui,

Erwan Adi Saputro, S.T., M.T., Ph.D.

NIP. 19800410 2005011001

ABSTRAK

Proyek Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini bertujuan untuk mengembangkan dan mengoptimalkan platform digital Program Studi Magister Ilmu Lingkungan (MIL) UPN "Veteran" Jawa Timur melalui pemanfaatan CMS WordPress dan strategi pengelolaan media sosial. Latar belakang proyek ini berangkat dari kebutuhan Prodi MIL akan sistem informasi yang lebih responsif, mudah dikelola oleh admin non-teknis, serta mampu menunjang promosi penerimaan mahasiswa baru secara digital. Metodologi pengembangan proyek meliputi enam tahapan: gathering requirement, prototyping, pengembangan sistem menggunakan WordPress dan plugin Elementor, enhancement fungsional dan visual, sesi uji coba pengguna, hingga pelatihan akhir.

Hasil implementasi menunjukkan peningkatan signifikan dalam efisiensi pengelolaan konten, kecepatan akses halaman, serta keterlibatan audiens di media sosial. Website baru ini menyediakan fitur-fitur utama seperti profil dosen, berita prodi, kalender akademik, galeri kegiatan, dan integrasi dengan Instagram. Dari sisi pengguna, sistem memperoleh skor kepuasan rata-rata 4,5/5 berdasarkan survei. Selain itu, mahasiswa PKL memperoleh pengalaman praktis dalam pengembangan sistem informasi berbasis web serta komunikasi langsung dengan stakeholder institusi.

Kesimpulan dari proyek ini menegaskan pentingnya pendekatan teknologi yang user-friendly serta kolaboratif dalam pengembangan sistem informasi akademik. Website hasil pengembangan ini diharapkan dapat menjadi fondasi digital yang kuat dalam memperkuat citra, transparansi, dan keterbukaan informasi Prodi MIL ke publik secara berkelanjutan.

Kata Kunci: *WordPress, Website Prodi, Elementor, Media Sosial, Magister Ilmu Lingkungan*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah swt. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan judul "Pengembangan Website Menggunakan CMS WordPress dan Optimasi Media Sosial Prodi Magister Ilmu Lingkungan ini dapat diselesaikan dengan baik.

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akademik di Program Studi Sistem Informasi. Kegiatan PKL ini telah memberikan pengalaman berharga dalam mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam dunia kerja nyata, khususnya dalam pengembangan CMS WordPress dan optimasi media sosial.

Berbagai pengalaman yang diperoleh penulis selama PKL telah memperkaya wawasan dan memperdalam pemahaman tentang:

- Analisis kebutuhan dan perancangan sistem: melakukan studi awal untuk memahami alur informasi dan ekspektasi pengguna Prodi Magister Ilmu Lingkungan.
- Implementasi teknis WordPress: memilih tema dan plugin yang sesuai, menyusun struktur menu, serta melakukan kustomisasi agar tampilan dan performa website optimal.
- Optimasi media sosial: merancang strategi konten kreatif di Instagram dan TikTok, mengelola jadwal posting, serta memanfaatkan fitur analitik untuk mengevaluasi interaksi dan jangkauan audiens.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam pelaksanaan PKL ini, khususnya kepada:

1. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom., selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi.

2. Ibu Eka Dyar Wahyuni, S.Kom, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing PKL yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama rangkaian kerja praktik.
3. Bapak Erwan Adi Saputro, S.T., M.T., Ph.D., selaku Koordinator Program Studi Magister Ilmu Lingkungan UPN "Veteran" Jatim yang telah bersedia untuk menjadikan MIL sebagai wahana PKL.
4. Ibu Ikhwanis Shofa Amida, S.T., selaku admin prodi atas bantuan administratif selama penulis melaksanakan PKL.
5. Orang tua penulis yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapang.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang terlibat dalam penyusunan Laporan Kerja Praktik ini sehingga dapat selesai dengan baik.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih terdapat kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pembaca yang membutuhkan.

Surabaya, 30 Januari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN I i
LEMBAR PENGESAHAN II ii
ABSTRAK iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
BAB I PENDAHULUAN 10
1.1 Latar Belakang 10
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Tujuan 11
1.3.1 Tujuan Umum 12
1.3.2 Tujuan Khusus 12
1.4 Manfaat 12
1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa 12
1.4.2 Manfaat Bagi Universitas Pembangunan Nasional “"Veteran"” Jawa Timur 13
BAB II GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL 14
2.1 Profil Mitra 14
2.1.1 Sejarah Singkat Magister Ilmu Lingkungan UPN “Veteran” Jawa Timur 14
2.1.2 Visi dan Misi 16
2.2 Struktur Organisasi 16
BAB III PELAKSANAAN PKL 18
3.1 Tinjauan Pustaka 18
3.1.1 WordPress CMS 18
3.1.2 Desain UI/UX 19
3.1.3 Media Sosial untuk Promosi Pendidikan 20
3.1.4 Keamanan Website dan Media Sosial 20
3.1.5 Metode Waterfall dalam SDLC 21
3.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan PKL 23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 27

4.1 Gambaran Umum Proyek 27
4.2 Hasil Tahapan Pengembangan Website 28
4.2.1 Analysis 28
4.2.2 Design 29
4.2.3 Implementation 31
4.2.4 Testing 33
4.2.5 Deployment 39
4.2.6 Maintenance 39
4.2.7 Pelatihan Pengguna (*Training*) 40
4.2.7 Tampilan Sistem 42
4.3 Hasil Tahapan Optimasi Media Sosial 59
4.3.1. Analysis 59
4.3.2. Design 59
4.3.3. Implementation 60
4.3.4. Testing 61
4.3.5. Deployment 61
4.3.6. Maintenance 80
4.3 Permasalahan dan Solusi Selama Proyek 80
4.4 Kontribusi Terhadap Prodi dan Kompetensi Mahasiswa 80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 84
5.1 Kesimpulan 84
5.2 Saran 85
DAFTAR PUSTAKA 86
LAMPIRAN 88

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kegiatan Kerja Praktik……24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PS-MIL 14
Gambar 3.1 Logo WordPress 18
Gambar 3.2 Diagram Alir Pelaksanaan Kegiatan PKL 23
Gambar 4.1 Daftar Kebutuhan Proyek 28
Gambar 4.2 Style Guide Web MIL 30
Gambar 4.3 Low Fidelity Web MIL 30
Gambar 4.4 High Fidelity Web MIL 31
Gambar 4.5 Pengunduhan WordPress 32
Gambar 4.6 Instalasi WordPress 32
Gambar 4.7 Desain Basis Data Web MIL 33
Gambar 4.8 Responsivitas pada Desktop 34
Gambar 4. 9 Responsivitas pada Ponsel 34
Gambar 4.10 Compatibility Testing di Safari 38
Gambar 4.11 Compatibility Testing di Edge 38
Gambar 4.12 Compatibility Testing di Chrome 38
Gambar 4.13 File Deployment 39
Gambar 4.14 Page Beranda 45
Gambar 4.15 Dosen dan Tenaga Kependidikan 48
Gambar 4.16 Page Kalender Akademik 50
Gambar 4.17 Page Kontak 53
Gambar 4.18 Page Kurikulum 55
Gambar 4.19 Page MIL News 56
Gambar 4.20 Page Panduan Tesis 56
Gambar 4.21 Page Pendaftaran dan Biaya 57
Gambar 4.22 Page Sejarah dan Visi Misi 57
Gambar 4.23 Page Persyaratan 58
Gambar 4.24 Page Akreditasi 58
Gambar 4.25 Page Sambutan Koordinator Program Studi 59
Gambar 4.26 Flyer PMB MIL 60
Gambar 4.27 Performa Views Instagram 61
Gambar 4.28 Performa Interactions Instagram 65
Gambar 4.29 Performa Profile Instagram 69
Gambar 4.30 Video Analysis TikTok 72
Gambar 4.31 Video Analysis TikTok Retention Rate 76