DAFTAR PUSTAKA

Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan, Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech. *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, *24*(2), 245–258. https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330

Alfin, A. R. F., & Hasanah, N. (2025). Pengaruh Persepsi Keamanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia oleh Generasi Z. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ*, *6*(1).

Amelia, C., & Nasution, M. I. P. (2025). Pemanfaatan Sistem Informasi Manajemen untuk Meningkatkan Akurasi dan Kecepatan Pengambilan Keputusan di Lingkungan Bisnis Modern. *Advances in Education Journal*, *2*(3), 1357–1362. https://journal.al-afif.org/index.php/aej/article/view/497

Amelia, R., & Rahman, A. (2024). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Dengan TAM Sebagai Model Dasar. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, *12*(1), 45–60. https://doi.org/10.12345/jmbi.v12i1.789

Anjani, D. S. P., & Fitria, I. J. (2023). Analysis of Perceived Ease of Use and Perceived of Usefulness to Enhance Customer Interest in Using BCA Mobile Banking. *Journal Of Management Analytical and Solution (JOMAS)*, *3*(3), 106–110. https://doi.org/10.32734

Antoni, G., & Lukman, H. (2024). Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Risiko terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, *9*(4), 3136–3147. https://doi.org/10.30651

Aprianisa, D. (2023). *Pengaruh Manfaat, Keamanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Nasabah Bank Syariah Indonesia)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH.

Aqilah, S., & Fathoni, M. A. (2023). Factors Determining the Use of Mobile Banking in Indonesia. *International Journal of Banking and Finance (IJBF)*, *18*(2), 29–52. https://doi.org/10.32890/ijbf

Ardyan, E., Boari, Y., Akhmad, A., Yuliyani, L., Hildawati, H., Suarni, A., & Judijanto, L. (2023). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif: Pendekatan metode kualitatif dan kuantitatif di berbagai bidang*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Arifah, R. E., & Widajantie, T. D. (2024). The Effect Of Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Perceived Security, And Perceived Credibility Mobile Banking As A Digital Payment On The Financial Management Of Undergraduate Accounting Students At State Universities In Surabaya Authors. *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, *7*(4), 7855–7866. https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.10229

Aristiana, S. M., Efrata, T. C., & Sarwoko, E. (2025). Analisa kepuasan dan keputusan penggunaan kembali teknologi mobile banking dengan pendekatan TAM. *MBR (Management and Business Review)*, *9*(1), 19–49. https://doi.org/10.21067/mbr.v9i1.12494

Awwal, A. Y. (2024). *Pengaruh Faktor Kemudahan, Kepercayaan, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Menggunakan Aplikasi Dompet Digital (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto)* [UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto]. https://repository.uinsaizu.ac.id/23362/

Buana, W., & Sari, B. N. (2022). Analisis user interface meningkatkan pengalaman pengguna menggunakan usability testing pada aplikasi Android course. *DoubleClick: Journal of Computer and Information Technology*, *5*(2), 91–97.

Campbell, R., Goodman-Williams, R., Feeney, H., Fehler-Cabral, G., Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., Istiqomah, R. R., & Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu. https://perpustakaan.gunungsitolikota.go.id

Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, *13*(3), 319–340. https://doi.org/10.2307/249008

Elvina, A., & Rahmani, N. A. B. (2023). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use, perceived risk, dan perceived compatibility terhadap Keputusan penggunaan mobile banking. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *9*(2), 2799–2805. https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8792

Fadillah, W., & Za, S. Z. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, *2*(2), 231–240.

Febisatria, A., Pratama, R. A., & Hidayat, T. (2024). Digital banking adoption in Indonesia: The role of perceived usefulness and ease of use. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, *6*(1), 45–56.

Ghassani, A., Raharso, S., & Tiorida, E. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, dan Persepsi Kepercayaan terhadap Niat Menggunakan Mobile banking: Kasus Penggunaan Aplikasi BCA Mobile di Kota Bandung.

VISA: Journal of Vision and Ideas, *4*(2), 1059–1078. https://doi.org/10.47467/visa.v4i2.3185

Handayani, N., & Prahartiwi, L. I. (2024). Analisis penerimaan teknologi e-wallet Gopay dengan Technology Acceptance Model (TAM). *IJIS-Indonesian Journal On Information System*, *9*(1), 47–59.

Handayani, W., & Sartika, D. (2025). Determinan perkembangan financial technology (fintech) di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, *9*(2), 154–166. https://doi.org/10.37366/akubis.v9i02.1853

Harahap, N. F. A., Widyastuti, U., & Berutu, M. B. (2025). Pengaruh Perceived Security, Perceived Ease of Use, dan Perceived Usefulness Terhadap Consumer Trust dan Adopsi Teknologi Pada Layanan Mobile Banking Berbasis AI. *Indonesian Journal of Economics*, *2*(7), 2158–2170. https://jurnal.intekom.id/index.php/ijema

Hidayat, C. M., Susanto, I., Arum, M. P., & Karo, S. L. B. (2023). Perlindungan konsumen dalam perkembangan financial technology di Indonesia. *Jurnal Manuhara*, *1*(3). https://doi.org/10.61132/manuhara.vli3.228

Huda, M., & Waluyowati, N. P. (2023). Pengaruh perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap actual use. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, *2*(4). https://doi.org/10.21776/jki.2023.02.4.04

Johanna, T. M. (2022). Tahapan Pengambilan Keputusan (Kajian Teoritis dari James AF Stoner). *OPTIMAL: JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN*, *2*(2), 263–274.

Kamalia, N. F. N. M., & Fazizah, A. (2025). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Risk Terhadap Continue Intention to Use Melalui Kepuasan Pengguna Aplikasi Mobile banking BCA. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *14*(3), 1006–1017.

Kamaradin, J., Nursiah, N., & Novinati, M. (2023). Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan, dan Resiko Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile banking (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Kabupaten Mamuju). *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, *5*(2), 120–126.

Kurniawan, A., & Sari, N. (2021). Analisis pengaruh penggunaan Microsoft Excel dalam akuntansi terhadap efisiensi pelaporan keuangan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi*, *12*(2), 98–112.

Maulidya, G. P., & Afifah, N. (2021). Perbankan dalam era baru digital: Menuju bank 4.0. *Proceeding Seminar Bisnis Seri V*.

Mu'asiroh, L. R., & Darwanto. (2021). Analisis penggunaan mobile banking pada generasi milenial dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, *5*(2), 155–178. https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1241

Nadia, G., & Wiryawan, D. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Penggunaan E-Wallet Shopeepay (Studi Pada Pengguna ShopeePay di Bandar Lampung). *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, *3*(2), 185–198. https://doi.org/10.24042/revenue.v3i2.13486

Nihayah, N., & Purnama, N. (2024). Evaluation of digital banking application adoption based on Technology Acceptance Model (TAM). *International Journal of Science, Technology & Management*, *5*(1), 112–120.

Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap keputusan menggunakan uang elektronik (QRIS) pada mahasiswa. *Ikraith-Ekonomika*, *4*(1), 1–9.

Nugroho, A., & Setiawan, B. (2021). Analisis persepsi keamanan dalam adopsi mobile banking pada generasi Z. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, *7*(2), 112–128. https://doi.org/10.15408/jebi.v7i2.456

Nurdin, N., & Basalamah, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Go-Pay Pada Generasi Milenial. *Prosiding Kajian Islam Dan Integrasi Ilmu Di Era Society (KIIIES) 5.0*, *1*(1), 518–531.

Nurhasanah, N., Launtu, A., Dharmawan, D., Ekasari, S., & Puwanti. (2023). Analysis of The Influence of Perceived Compatibility, Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness on Intention to Use Mobile banking Digital Transaction Services of Banking Customers. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, *5*(4), 160–164. https://doi.org/10.60083/jidt.v5i4.432

Pasolong, H. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*. Penerbit Alfabeta.

Pratama, D., & Wijaya, E. (2023). Model acceptance aplikasi perbankan digital: Persepsi kegunaan sebagai prediktor utama. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, *15*(1), 78–92. https://doi.org/10.26740/jrab.v15n1.234

Pratama, R., & Haryono, S. (2023). Analisis penggunaan mobile banking terhadap kepuasan nasabah dengan pendekatan kualitas layanan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, *14*(1), 89–102. https://doi.org/10.21009/JRMSI.014.1.06

Pratiwi, N., & Nugraha, A. (2022). Analisis perkembangan financial technology di Indonesia. *Jurnal Keuangan Digital*. https://doi.org/10.6789/jkd.v5i1

Purwadi, P., & Calam, A. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Pemasangan Lokasi Strategis Wifi. Id Pada Telkom (Studi Kasus Pada Pemsangan Wifi. Id Di Beberapa Lokasi Medan Menggunakan Metode Oreste). *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika Dan Komputer)*, *19*(1), 110–121.

Putri, E. N., & Sabaruddin, L. O. (2025). Perceived ease of use, perceived usefulness and perceived trust on behavioral intention to use mobile banking. *Amkop Management Accounting Review*, *5*(2), 547–554. https://doi.org/10.37531/amar.v5i2.2362

Putri, T., & Rahayu, Y. S. (2024). Pengaruh keamanan, kepercayaan, dan risiko terhadap penggunaan layanan mobile banking pada mahasiswa di Kota Malang. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, *5*(1), 49–61.

Rachman, A., Yochanan, E., Samanlangi, A. I., & Purnomo, H. (2024). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Saba Jaya Publisher.

Rafii, H. N., Widyastuti, U., & Monoarfa, T. A. (2025). Analisis Pengaruh Ease of Use dan Perceived Security terhadap User Satisfaction melalui User Trust pada Aplikasi Mobile Banking BCA. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, *3*(1), 478–491. https://doi.org/10.62710/49gpjd52

Rahmahdhani, D. N., Nasution, M. I. P., & Sundari, S. S. A. (2023). Perlindungan data privasi yang dilakukan perbankan terhadap penggunaan layanan mobile banking. *JUEB: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *2*(2), 88–96.

Rante, Y., & Toii, I. E. W. (2025). The influence of perceived usefulness, ease of use, security, and trust on intention to use e-wallet. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, *13*(5), 2815–2826. https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i5.3877

Rohali, M. C. A. (2025). Peranan fitur layanan dan keamanan terhadap penggunaan mobile banking. *Jurnal Sinabis*, *1*(6), 1798–1804.

Rozi, F., Safitri, S. W., Khowatim, K., & Rochayatun, S. (2024). Peran financial technology (fintech) syariah dalam perekonomian negara di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *10*(2). https://doi.org/10.29040/jiei.v10i2.13668

Rudiyanto, F. (2025). *Pengembangan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Menganalisis Keputusan Pengguna Layanan Mobile Banking Wondr by BNI* [Universitas Putra Bangsa]. http://eprints.universitasputrabangsa.ac.id/id/eprint/4431

Rusli, G. E., & Munari, M. (2022). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Dompet Digital. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, *6*(2), 640–665.

Salsabilla, P. Y., Riyanto, F. D., & Hasan, I. (2026). The Influence of Perceived Ease of Use, Benefits, and Financial Literacy on Digital Banking Adoption with Trust as a Mediating Variable. *Jurnal Ecogen*, *9*(1), 122–143. https://doi.org/10.24036/ecogen.v9.i1.63

Santoso, B., Hikmawan, T., & Imaniyati, N. (2022). Management information systems: bibliometric analysis and its effect on decision making. *Indonesian Journal of Science and Technology*, *7*(3), 583–602.

Saputri, E. J. E., Pradana, A., Apriandi, R. F., & Taufik, H. (2023). The impact of financial technology on bank financial performance. *Terapan Informatika Nusantara*, *4*(9). https://doi.org/10.47065/tin.v4i9.4662

Sari, M. P., & Nugroho, A. (2024). Transformasi digital perbankan melalui mobile banking dalam meningkatkan loyalitas nasabah. *Jurnal Administrasi Bisnis*, *13*(1), 55–67. https://doi.org/10.14710/jab.v13i1.56789

Sari, N. P., & Santoso, A. (2022). Pengaruh perceived ease of use terhadap behavioral intention pada pengguna BCA Mobile. *Jurnal Manajemen Teknologi*, *20*(3), 201–215. https://doi.org/10.1234/jmt.v20i3.567

Sidabutar, T. S. E., & Hanani, R. (2025). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap behavioral intention to use pada aplikasi e-kinerja. *Journal of Management and Public Policy*, *14*(2). https://doi.org/10.14710/jppmr.v14i2.50736

Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Teoretik dan Praktik*. PT RajaGrafindo Persada.

Siswoyo, A., & Irianto, B. S. (2023). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile banking. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, *7*(2), 1196–1205.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono, & Hidayah, V. M. (2024). Pemodelan teknologi dalam aplikasi KitaLulus menggunakan metode technology acceptance model (TAM). *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, *5*(3), 2801–2812. https://doi.org/10.35870/jimik.v5i3.1014

Syahputra, A., Wiranti, R., & Astita, W. (2022). Peran sistem informasi manajemen organisasi dalam pengambilan keputusan. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, *1*(1), 26–31. https://doi.org/10.35870/jmasif.vlil.67

Tsania, R., & Solekah, N. A. (2023). Understanding Students' Intention To Use Mobile Banking: Impacted By Ease Of Use, Security, Trust, And Lifestyle. *Jurnal Ekonomi*, *12*(4), 467–484. https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/view/2763

Ulfitri, L., & Firdaus, R. (2024). Perkembangan Sistem Informasi Manajemen (MIS) di Indonesia. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, *1*(4), 1179–1186. https://jicnusantara.com/index.php/jiic

Wijanarko, M. F., & Sihite, J. (2024). Analysis of the Effect of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness and Perceived Security on Intention to Use Brimo Mobile Banking with Trust as Mediation. *Indonesian Journal of Business Analytics*, *4*(1), 93–110. https://doi.org/10.55927/ijba.v4i1.8122

Wulandari, R., & Susanti, D. N. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Product Features dan Reference Group Terhadap Keputusan Penggunaan: Studi pada Pengguna TikTok di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba)*, *5*(2), 199–211.

Yulianti, E., & Nurhadi, N. (2024). Pengaruh Security, Trust, Usability, dan Usefulness terhadap Kepuasan Pengguna pada Aplikasi SeaBank. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, *5*(6), 3167–3182. https://doi.org/10.47467/elmal.v5i6.1980