

**ANALISIS MINAT MEMILIH SMK AHMAD YANI MALANG DENGAN
CITRA SEKOLAH SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

TESIS



Disusun Oleh:

AIMATUL AROFATILLA

NPM. 25061020023

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

SURABAYA

2026

**ANALISIS MINAT MEMILIH SMK AHMAD YANI MALANG DENGAN
CITRA SEKOLAH SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

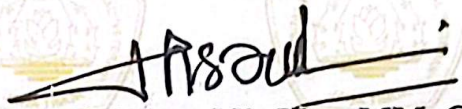
AIMATUL AROFATILLA
NPM : 25061020023

**Telah Dipertahankan Di hadapan Tim penguji Pada Tanggal 9 Oktober 2026
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima**

Pembimbing I

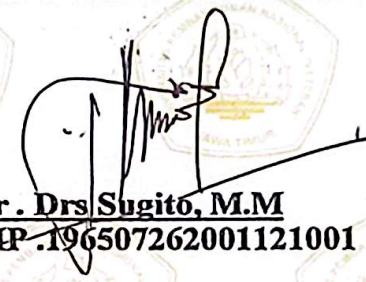

Prof. Dr. Yuningsih, SE, M.Si
NIP.197006202021212001

Anggota Dewan Penguji


Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM, CFP
NIP .196309241989031001

Pembimbing II


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, MSi, CRP
NIP.196304201991032001


Dr. Drs. Sugito, M.M
NIP .196507262001121001

Surabaya, 9 Oktober 2026

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, MSi, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

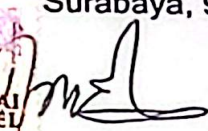
Nama : Almatul Arofattilla
NPM : 25061020023
Program Studi : Magister Manajemen (S2)
Fakultas : Ekonomi dan BIsnIs

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tesis / Disertasi tidak terdapat bagian karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/Lembaga lain, kecuali yang secara tertulis di sitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari indikasi plagiat pada Tesis / Disertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 9 Oktober 2026


Aimatul Arofattilla



Surabaya, 9 Oktober 2026

Aimatul Arofathilla

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Analisis Minat memilih SMK Ahmad Yani malang Dengan Citra Sekolah Sebagai Variabel Moderasi” Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister pada program studi yang penulis tempuh. Dalam proses penyusunan tesis ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, serta dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Akhmad Fauzi, MMT, IPU, CHRA, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Tri Kartika Pertiwi, MM., CRP , selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" J a w a Timur.
3. Ibu Prof. Dr. Yuniningsih, S.E., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nansional "Veteran" Jawa Timur.

4. Ibu Prof. Dr. Yuniningsih, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dr. Dra. Tri Kartika Pertiwi, MM., CRP selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahannya.
5. Kedua Orang tua, suami dan anak saya yang selalu mendoakan dan memberi Support dan kasih sayangnya kepada peneliti
6. Pihak sekolah serta seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.
7. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dan bantuan selama proses penyusunan tesis.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen pemasaran, serta bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Oktober 2026

Penulis,

Aimatul Arofathilla

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Landasan Teori	28

2.2.1	<i>Theory Of Planned Behavior (TPB)</i>	29
2.2.2	Teori Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>)	30
2.2.3	Teori Pengambilan keputusan	31
2.2.4	Persepsi Orang Tua	32
2.2.4.1	Pengertian Persepsi	32
2.2.4.2	Pengertian Persepsi Orang Tua	33
2.2.4.3	Indikator Persepsi Orang Tua	35
2.2.5	Pengertian Status Sosial Ekonomi (SES)	36
2.2.5.1	Indikator Status Sosial Ekonomi (SES)	38
2.2.6	Pengertian Orientasi Pengambilan Keputusan	39
2.2.6.1	Indikator orientasi pengambilan Keputusan	41
2.2.7	Pengertian Minat	42
2.2.7.1	Indikator minat menurut <i>kotler & keller</i> (2016)	44
2.2.8	Citra Sekolah	45
2.2.8.1	Pengertian Citra	45
2.2.8.2	Pengertian Citra Sekolah	47
2.2.8.3	Indikator Citra Sekolah	48
2.3	Hubungan Antar Variabel	50
2.3.1	Pengaruh Persepsi Orang Tua terhadap minat	50
2.3.2	Pengaruh Status Sosial Ekonomi (SES) terhadap minat	51
2.3.3	Pengaruh Orientasi Pengambilan Keputusan Terhadap minat	53
2.3.4	Pengaruh Citra Sekolah dalam Memoderasi Hubungan Persepsi Orang Tua terhadap Minat Memilih Sekolah	54

2.3.5	Pengaruh Citra Sekolah dalam Memoderasi Hubungan Status Sosial Ekonomi terhadap Minat Memilih Sekolah	56
2.3.6	Pengaruh Citra Sekolah dalam Memoderasi Hubungan Orientasi Pengambilan Keputusan terhadap Minat Memilih Sekolah	57
2.4	Kerangka Konseptual	59
2.5	Hipotesis Penelitian	59
BAB III METODE PENELITIAN		61
3.1	Jenis dan Desain Penelitian	61
3.2	Definisi Operasional Variabel	62
3.2.1	Variabel Bebas atau Independen (X)	62
3.2.2	Variabel Terikat atau dependen (Y)	64
3.2.3	Variabel Moderasi Citra Sekolah (Z)	65
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	66
3.4	Populasi dan Sampel	66
3.4.1	Populasi Penelitian	66
3.4.2	Sampel Penelitian	67
3.5	Teknik Pengambilan Sampel	68
3.5.1	Angket (Kuesioner)	69
3.6	Teknik Analisis Data	71
3.6.1	Analisis Model Pengukuran (Outer Model)	71
3.6.2	Analisis Model Struktural (Inner Model) dan Uji Hipotesis	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		76
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	76

4.1.1	Gambaran Umum SMK Ahmad Yani Malang	76
4.1.2	Visi, Misi dan Tujuan Sekolah	77
4.2	Karakteristik Responden.....	78
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Orang Tua.....	79
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	80
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian	81
4.3.1	Deskripsi Variabel Persepsi Orang Tua dan Indikatornya	81
4.3.2	Deskripsi Variabel Status Sosial Ekonomi dan Indikatornya	84
4.3.3	Deskripsi Variabel Orientasi Pengambilan Keputusan dan Indikatornya	86
4.3.4	Deskripsi Variabel Citra Sekolah dan Indikatornya	88
4.3.5	Deskripsi Variabel Minat Memilih dan Indikatornya	90
4.4	Hasil Penelitian dan Pengujian Hipotesis	93
4.4.1	Analisis Model Pengukuran (Outer Model)	93
4.4.1.1	Uji Validitas Konvergen (Convergent Validity)	93
4.4.1.2	Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	99
4.4.1.3	Uji Reliabilitas konstruk (Construct Reliability)	100
4.4.2	Analisi Model PLS	104
4.4.3	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	105
4.4.4	Uji Hipotesis	109
4.5	Pembahasan	115

4.5.1 Pengaruh Persepsi Orang Tua terhadap Minat Memilih SMK	115
4.5.2 Pengaruh Status Sosial Ekonomi terhadap Minat Memilih SMK ..	118
4.5.3 Pengaruh Orientasi Pengambilan Keputusan terhadap Minat Memilih SMK	120
4.5.4 Peran Moderasi Citra Sekolah pada hubungan Persepsi Orang Tua terhadap Minat Memilih SMK	124
4.5.5 Peran Moderasi Citra Sekolah pada hubungan Status Sosial Ekonomi terhadap Minat Memilih SMK	126
4.5.6 Peran Moderasi Citra Sekolah pada hubungan Orientasi Pengambilan Keputusan terhadap Minat Memilih SMK	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	131
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	138

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Peserta Didik SMK Kabupaten Malang Tahun 2023–2025	3
Tabel 1.2 Data Peserta didik MTs Ahmad Yani Malang yang Memilih SMK Ahmad Yani Malang Tahun 2023–2025	4
Tabel 1.3 Perbandingan Jumlah Siswa MTs Ahmad Yani Malang dengan Siswa yang Memilih SMK Ahmad Yani Malang	5
Tabel 1.4 Hasil Pra-Survei Faktor yang Memengaruhi Minat Memilih SMK Ahmad Yani Malang pada orang tua Siswa kelas IX MTs Ahmad Yani Malang 2026	7
Tabel 3.1 Distribusi Populasi dan Sampel Penelitian	69
Tabel 3.2 Kategori dan Bobot Skala Likert	70
Tabel 3.3 Ringkasan Jumlah Indikator dan Item Pertanyaan	70
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	78
Tabel 4.2 Pendidikan Terakhir orang tua	79
Tabel 4.3 Pekerjaan orang tua	80
Tabel 4.4 Variabel Persepsi Orang Tua	81
Tabel 4.5 Variabel Status Sosial Ekonomi	84
Tabel 4.6 Variabel Orientasi Pengambilan Keputusan	86
Tabel 4.7 Variabel Citra Sekolah	88
Tabel 4.8 Variabel Minat	90
Table 4.9 <i>Outer Loading</i>	93
Tabel 4.10 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	96

Tabel 4.11 <i>Fornell Larcker Criterion</i>	99
Tabel 4.12 <i>Cronbach's Alpha</i>	101
Tabel 4.13 <i>Composite Reliability</i>	102
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	105
Tabel 4.15 Uji Relevansi Prediktif (Q^2 Stone-Geisser).....	106
Tabel 4.16 Uji Ukuran Efek (f^2)	107
Tabel 4.17 Nilai Koefisien, T Statistik, dan P Value.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	59
Gambar 4.1 Diagram Jalur Hasil Output PLS	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	141
Lampiran 2 Output Hasil pengolahan Data SEM-PLS	145
Lampiran 3 Tabulasi Data	151

ANALISIS MINAT MEMILIH SMK AHMAD YANI MALANG DENGAN CITRA SEKOLAH SEBAGAI VARIABEL MODERASI

AIMATUL AROFATILLA

NPM: 25061020023

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya minat orang tua siswa MTs Ahmad Yani Malang untuk melanjutkan pendidikan anak ke SMK Ahmad Yani Malang, meskipun kedua lembaga berada dalam satu yayasan. Penelitian bertujuan menganalisis faktor-faktor yang membentuk minat orang tua memilih sekolah, yaitu persepsi orang tua, status sosial ekonomi, dan orientasi pengambilan keputusan, serta menguji peran citra sekolah dalam memperkuat atau memperlemah hubungan tersebut.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis *explanatory research*. Sampel berjumlah 158 orang tua/wali siswa kelas IX MTs Ahmad Yani Malang yang dipilih dengan teknik *proportionate stratified random sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert secara daring dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Square* (PLS-SEM) dengan bantuan SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat orang tua memilih sekolah terutama dibentuk oleh cara orang tua menilai kualitas sekolah dan oleh kematangan proses mereka dalam mengambil keputusan, dengan proses pengambilan keputusan sebagai faktor yang paling menentukan. Kondisi sosial ekonomi keluarga tidak menjadi pembeda minat, dan citra sekolah belum terbukti memperkuat maupun memperlemah hubungan tersebut. Sekolah disarankan memprioritaskan kualitas layanan yang dirasakan langsung orang tua serta penyediaan informasi yang lengkap dan mudah diakses sebagai strategi pemasaran pendidikan yang lebih efektif.

Kata Kunci: Persepsi Orang Tua, Status Sosial Ekonomi, Orientasi Pengambilan Keputusan, Citra Sekolah, Minat Memilih Sekolah.

ABSTRACT

This study is motivated by the low level of parental interest in enrolling their children at SMK Ahmad Yani Malang, despite both SMK Ahmad Yani Malang and MTs Ahmad Yani Malang being under the same foundation. This study aims to analyze the effects of Parental Perception, Socioeconomic Status, and Decision-Making Orientation on Interest in Choosing a School, as well as to examine the moderating role of School Image in these relationships.

This study employed a quantitative approach with an explanatory research design. The sample consisted of 158 parents or guardians of Grade IX students at MTs Ahmad Yani Malang, selected using proportionate stratified random sampling. Data were collected through an online questionnaire using a Likert scale and analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS.

The results indicate that Parental Perception and Decision-Making Orientation influence Interest in Choosing a School, with Decision-Making Orientation being the more influential factor. Socioeconomic Status does not significantly influence Interest in Choosing a School, while School Image does not significantly moderate the relationships between the three independent variables and Interest in Choosing a School. Therefore, the school is advised to prioritize service quality as perceived directly by parents and provide comprehensive, easily accessible information to support a more effective educational marketing strategy.

Keywords: Parental Perception, Socioeconomic Status, Decision-Making Orientation, School Image, Interest in Choosing a School.

