

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Perencanaan Pajak, & Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor *Food & Beverage* Periode 2022 – 2025)

SKRIPSI



Oleh:

Bagas Arya Putra Pratama

22013010303/FEB/EA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAWA TIMUR

2026

**Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Perencanaan Pajak, & Ukuran
Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris
Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor *Food &
Beverage* Periode 2022 – 2025)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana**



Oleh:

Bagas Arya Putra Pratama

22013010303/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

SKRIPSI

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Perencanaan Pajak, & Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Sub Sektor Food & Beverage Periode 2022 – 2025)

Disusun Oleh:

Bagas Arya Putra Pratama
22013010303/FEB/EA

**Telah Dipertahankan Dihadapan
dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi**

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada tanggal 19 Oktober 2026

**Pembimbing:
Pembimbing Utama,**

**Tim Penguji:
Ketua Penguji**

Dra. Ec. Tituk Diah Widajantie M.Ak
NIP: 196701231993032001

Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks
NIP: 198002012021212009

Anggota Penguji

Nanda Wahyu Indah Kirana, S.E., M.Ak
NPT: 20219930329233

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur**

Dr. Dra. Ec. Iri Kartika Pertiwi, M.Si. CRP.
NIP: 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bagas Arya Putra Pratama
NPM : 22013010303
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 23 Oktober 2026
Yang membuat pernyataan



Bagas Arya Putra Pratama
22013010303

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Perencanaan Pajak, & Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor *Food & Beverage* Periode 2022 – 2025)”**.

Usulan penelitian ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program studi S1 pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa penyelesaian penyusunan usulan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, semangat, dan bimbingan yang telah diberikan oleh berbagai pihak yang bersangkutan. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M. MT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M. Si, CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CfrA., CBV, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks, selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Dra. Ec. Tituk Diah Widajantie, M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan usulan penelitian ini.
6. Ibu Sofie Yunida Putri, S.E., M.Ak selaku Dosen wali yang menemani penulis dari awal kuliah hingga tahap akhir kuliah ini.
7. Teruntuk panutan & pintu surga penulis Bapak Kiki Arianto S.T & Ibuk Hani Yusida S.T yang telah membimbing penulis sejak masa kecil hingga mencapai perguruan tinggi. Kalian adalah sosok yang paling hebat di mata penulis. Kiranya sebanyak apapun kalimat yang tertulis tidak akan bisa mengutarakan semua amal kebaikan kalian. Anakmu hanya bisa mengatakan maaf dan terima kasih. Maaf atas setiap tindakan yang mengecewakan. Maaf atas setiap hal - hal yang belum mampu ku usahakan. Maaf karna masih belum mampu menjadi seperti yang kalian inginkan. Terima kasih atas kasih dan sayang yang tak pernah usai, terima kasih telah menjadi teman hidup, tempat rumah paling nyaman ketika dunia ku tidak baik-saja, terima kasih sudah mau berkorban dan berjuang untuk anak kecil mu ini, yang selalu mengalah dan memaafkan anak pertamamu ini. Mungkin, anakmu tergolong satu di antara milyaran manusia yang beruntung dilahirkan dari rahim wanita sehebat ibu dan dididik oleh pria yang hebat yaitu bapak. Sekali lagi terima kasih tak terhingga untuk bapak & ibu.
8. Teruntuk adik perempuan penulis, Salma Azizah Ariyanti yang baru masuk di perguruan tinggi dengan jurusan yang sama. Pesan dari penulis, hiduplah

lebih baik dari penulis ini yahh. Teruslah berjuang untuk dirimu sendiri & orang - orang sekelilingmu. Jadilah pribadi yang selalu membawa kebahagiaan bagi keluarga kecil kita ini. I love you moree.

9. Kepada Takhta Adi Waskita Npm 22013010293, sahabat seperjuangan yang selalu kebersamai penulis dari semester awal sampai akhir. Terima kasih atas kesederhanaan dan prinsip unik kita yang tidak ingin terlihat pintar / menonjol selama perkuliahan, namun selalu diam-diam berjuang keras demi masa depan. Terima kasih telah menjadi teman berproses yang luar biasa. Penulis sangat senang bisa bersahabat dengan anda semoga kita selalu bersama & penulis sangat menikmati waktu susah senangnya yang kita lakukan bersama.
10. Kepada Bahrul Fatikhin Npm 22013010235, Sosok sahabat yang selalu siap mengulurkan tangan dan dengan sabar membimbing serta mengajari penulis hingga memahami materi perkuliahan di saat penulis harus menempuh pengulangan mata kuliah. Terima kasih atas segalanya, mari kita jemput impian bersama di Ibu Kota (Jakarta) semoga kita bisa menjadi rekan yang tangguh untuk belajar di kota orang, berjuang keras demi diri kita masing-masing, serta demi masa depan keluarga kecil kita nanti di kota yang katanya keras itu. SEE YOUU IN JAKARTA BROO...
11. Kepada pemilik Npm 22013010205, sosok yang kehadirannya diam-diam menjadi pemantik terbesar penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Dari hati yang paling dalam, penulis ingin meminta maaf atas segala kesalahan, tindakan yang membuatmu kesal, marah, atau kecewa selama ini. Terima

12. kasih yang tak terhingga karena telah hadir dan mengembalikan semangat penulis yang sempat hilang di masa-masa terpuruknya. Tanpamu, penulis mungkin tidak akan melangkah sejauh ini. Sampai bertemu di waktu / versi terbaik nanti.

13. Teruntuk 7 sahabat seperjuangan magang Fais besar, Fais kecil, jeco, rafi, abidh, ilham, dan terakhir penulis. Terima kasih atas cerita gila dan perjuangan mati-matian yang kita lewati bersama. Momen begadang bikin proposal sampai subuh, numpang tidur di pom bensin, dan keliling Malang buat masukin proposal ke semua kantor adalah kenangan yang akan selalu penulis ingat. Perjuangan itu adalah bukti betapa hebatnya kita untuk meraih kelancaran kuliah tersebut. Sampai jumpa di puncak kesuksesan masing-masing!!!

14. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan, terima kasih untuk 4 tahun kebersamaan yang sangat berharga. Setiap cerita baik dan buruk yang kita lewati telah memberi banyak pelajaran hidup bagi penulis. Penulis tidak akan pernah lupa dengan semua kenangannya. Semoga kita semua senantiasa diberi kesehatan dan kelancaran dalam mengejar kesuksesan masing-masing di masa depan.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pembaca serta menambah wawasan di bidang keilmuan akuntansi.

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.4.2.1 Bagi Penulis.....	13
1.4.2.2 Bagi Perusahaan di Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Sub-Sektor Food & Beverage	14
1.4.2.3 Bagi Investor	14
1.4.2.4 Bagi Akademis Ilmu Pengetahuan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	21
2.2.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	24
2.2.3 Nilai Perusahaan.....	26
2.2.4 Profitabilitas	27
2.2.5 <i>Leverage</i>	29
2.2.6 Perencanaan Pajak	32
2.2.7 Ukuran Perusahaan	34
2.3 Kerangka Berpikir	36
2.4 Pengembangan Hipotesis	37
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4.3 Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	46
3.1.1 Jenis Penelitian	46

3.1.2 Objek Penelitian	47
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	47
3.2.1 Variabel Dependen: Nilai Perusahaan (Y)	47
3.2.2 Variabel Independen	48
3.2.2.1 Profitabilitas.....	48
3.2.2.2 Leverage	49
3.2.2.3 Perencanaan Pajak.....	50
3.2.2.4 Ukuran Perusahaan	51
3.3 Populasi & Sampel	52
3.3.1 Populasi.....	52
3.3.2 Sampel	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.4.1 Jenis Data	55
3.4.2 Sumber Data.....	56
3.4.3 Metode Pengumpulan Data	56
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	57
3.5.1 Metode Analisis Statistik Deskriptif.....	57
3.5.2 Analisis Estimasi Model Data Panel.....	58
3.5.2.1 Common Effect Model (CEM)	58
3.5.2.2 Fixed Effect Model (FEM)	59
3.5.2.3 Random Effect Model (REM)	59
3.5.3 Metode Pemilihan Model Regresi	60
3.5.3.1 Uji Chow	60
3.5.3.2 Uji Hausman	60
3.5.3.3 Uji Lagrange Multiplier.....	61
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.5.4.1 Uji Normalitas	61
3.5.4.2 Uji Multikolinieritas.....	62
3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas	63
3.5.4.4 Uji Autokorelasi.....	63
3.5.5 Analisis Regresi Data Panel	65
3.5.6 Adjusted R Square	66
3.5.7 Uji F (Kecocokan Model)	67

3.5.8 Uji t (Uji Parsial)	67
3.5.9 Koefisien Determinasi (R^2)	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	69
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	69
4.2.1 Profitabilitas	69
4.2.2 Leverage.....	73
4.2.3 Perencanaan Pajak	76
4.2.4 Ukuran Perusahaan	80
4.2.5 Nilai Perusahaan.....	83
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	86
4.4 Penentuan Model Estimasi.....	89
4.4.1 Common Effect Model.....	89
4.4.2 Fixed Effect Model	90
4.4.3 Random Effect Model.....	91
4.5 Uji Pemilihan Model Terbaik.....	93
4.5.1 Uji Chow	93
4.5.2 Uji Hausman.....	94
4.5.3 Uji Lagrange Multiplier	95
4.6 Uji Asumsi Klasik	97
4.6.1 Uji Normalitas	97
4.6.2 Uji Multikolinieritas.....	98
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	99
4.6.4 Uji Autokorelasi	100
4.7 Analisis Regresi Data Panel	102
4.8 Uji Hipotesis	105
4.8.1 Uji F (Kecocokan Model)	105
4.8.2 Uji t (Uji Parsial)	105
4.8.3 Analisis Koefisien Determinasi	107
4.9 Pembahasan Hasil.....	107
4.9.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai Perusahaan.....	107
4.9.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap nilai perusahaan	109
4.9.3 Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap nilai perusahaan.....	112

4.9.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran.....	117
5.3 Keterbatasan dan Implikasi Penelitian	117
5.3.1 Keterbatasan Penelitian	117
5.3.2 Implikasi Penelitian.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik PBV Beberapa Perusahaan F&B Periode 2022 – 2025	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Jarque Bera	97

DAFTAR TABEL

3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	52
3.2 Perhitungan Kriteria Sampel Penelitian	55
3.3 Kriteria Nilai Uji Autokorelasi (Uji Z)	64
4.1 Perhitungan Hasil Profitabilitas	69
4.2 Perhitungan Hasil Leverage.....	73
4.3 Perhitungan Hasil Perencanaan Pajak	77
4.4 Perhitungan Hasil Ukuran Perusahaan	80
4.5 Perhitungan Hasil Nilai Perusahaan.....	83
4.6 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	87
4.7 Hasil Uji CEM	90
4.8 Hasil Uji FEM.....	91
4.9 Hasil Uji REM	92
4.10 Hasil Uji Chow	94
4.11 Hasil Uji Hausman	95
4.12 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	96
4.13 Hasil Uji Multikolinieritas.....	98
4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	100
4.15 Hasil Uji Autokorelasi.....	101
4.16 Hasil Uji Regresi Data Panel	102

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Food & Beverage	125
Lampiran 2 Tabel Perhitungan Hasil Profitabilitas.....	126
Lampiran 3 Tabel Perhitungan Hasil Leverage	128
Lampiran 4 Tabel Perhitungan Hasil Perencanaan Pajak.....	129
Lampiran 5 Tabel Perhitungan Hasil Ukuran Perusahaan.....	131
Lampiran 6 Tabel Perhitungan Hasil Nilai Perusahaan	133
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	135
Lampiran 8 Hasil Uji Coba CEM	135
Lampiran 9 Hasil Uji Coba FEM.....	136
Lampiran 10 Hasil Uji Coba REM	137
Lampiran 11 Hasil Uji Chow.....	139
Lampiran 12 Hasil Uji Hausman	139
Lampiran 13 Hasil Uji Lagrange Multiplier	140
Lampiran 14 Uji Normalitas Jarque Bera.....	141
Lampiran 15 Uji Multikolinieritas	141
Lampiran 16 Uji Heteroskedastisitas	141
Lampiran 17 Uji Autokorelasi	142
Lampiran 18 Analisis Regresi Data Panel	143

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Perencanaan Pajak, & Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor *Food & Beverage* Periode 2022 – 2025)

Bagas Arya Putra Pratama

22013010341/FEB/EA

ABSTRAK

Firm value is a key indicator reflecting investor perceptions of a company's performance and prospects. Within the food and beverage sub-sector of non-cyclical consumer goods, firm value exhibited fluctuations between 2022 and 2025, necessitating further examination of the influencing factors. This study aims to examine and analyze the impact of profitability, leverage, tax planning, and firm size on firm value. A quantitative approach was employed, utilizing a causal-associative design and panel data. The study population comprised 103 companies; a sample of 45 companies was selected via purposive sampling, yielding 180 observations, which were reduced to 170 following the handling of outliers. Data were sourced from the annual and sustainability reports of companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2022–2025 period. Data analysis was conducted using EViews 13 with the Random Effect Model (REM). The results indicate that profitability has a positive and significant effect on firm value, while leverage has no effect; tax planning has a positive and significant effect, whereas firm size has a negative and significant effect. Collectively, the four variables significantly influence firm value. These findings suggest that profitability and effective tax liability management play a more prominent role in enhancing firm value.

Keywords: Profitability, Leverage, Tax Planning, Firm Size, Firm Value.

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Perencanaan Pajak, & Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor *Food & Beverage* Periode 2022 – 2025)

Bagas Arya Putra Pratama

22013010341/FEB/EA

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator penting yang mencerminkan persepsi investor terhadap kinerja dan prospek perusahaan. Pada perusahaan *consumer non-cyclicals* sub-sektor *food & beverage*, nilai perusahaan menunjukkan pergerakan yang fluktuatif selama periode 2022–2025 sehingga faktor-faktor yang memengaruhinya perlu dikaji lebih lanjut. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, perencanaan pajak, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain asosiatif kausal dan data panel. Populasi penelitian terdiri atas 103 perusahaan, dengan sampel sebanyak 45 perusahaan yang diperoleh melalui teknik *purposive sampling*, menghasilkan 180 observasi dan setelah penanganan *outlier* menjadi 170 observasi. Data diperoleh dari *annual report* dan *sustainability report* perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2022–2025. Analisis data dilakukan menggunakan EViews 13 dengan model *Random Effect Model* (REM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, perencanaan pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, keempat variabel berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa kemampuan menghasilkan laba dan pengelolaan kewajiban perpajakan secara efektif menjadi faktor yang lebih berperan dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.