

**PENGARUH *CARBON EMISSION DISCLOSURE* DAN *GREEN INNOVATION*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI



Disusu Oleh:

Ulil Habibullah

22013010212/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

**PENGARUH *CARBON EMISSION DISCLOSURE* DAN *GREEN INNOVATION*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Disusun Oleh:

Ulil Habibullah

22013010212/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

SKRIPSI

**PENGARUH CARBON EMISSION DISCLOSURE DAN GREEN INNOVATION
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE
GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Disusun Oleh:

Ulil Habibullah
22013010212/FEB/EA

Telah Dipertahankan Dihadapan
dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal: 23 Oktober 2026

Pembimbing :
Pembimbing Utama

Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks
NIP: 198002012021212009

Tim Penguji:
Ketua Penguji

Dra. Ec. Tituk Diah Widajantie M.Ak
NIP: 196701231993032001
Anggota Penguji

Nanda Wahyu Indah Kirana, S.E., M.Ak
NPT: 20219930329233

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.
NIP: 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ulil Habibullah
NPM : 22013010212
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu ustaka Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/ ustaka lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar ustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 23 Oktober 2026
Yang membuat pernyataan


Ulil Habibullah
22013010212

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Carbon Emission Disclosure* dan *Green Innovation* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks., selaku Koordinator Program Studi Akuntansi sekaligus Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran hingga skripsi ini selesai.
4. Dra. Ec. Tituk Diah Widajantie, M.Ak. dan Nanda Wahyu Indah Kirana, S.E., M.Ak., selaku Dosen Penguji, atas kritik dan saran yang sangat berharga bagi penyempurnaan skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sofyan dan Ibu Narti, serta seluruh keluarga, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan moral dan material tanpa henti.
7. Sahabat dan teman-teman seperjuangan Akuntansi angkatan 2022, yang telah menemani dan memberi semangat selama masa perkuliahan.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi pengembangan ilmu pengetahuan pada khususnya.

DAFTAR ISI

kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Gambar.....	vi
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Lampiran	viii
Abstrak	ix
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II Tinjauan Pustaka	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Landasan Teori	25
2.2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	25
2.2.2 Teori Legitimasi	28
2.2.3 Nilai Perusahaan.....	32
2.2.4 <i>Carbon Emission Disclosure</i>	34
2.2.5 <i>Green Innovation</i>	37
2.2.6 <i>Good Corporate Governance</i>	38
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Berpikir	40
2.3.1 Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.3.2 Pengaruh <i>Green Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan	45
2.3.3 Pengaruh <i>Good corporate governance</i> Memoderasi Hubungan <i>Carbon emission disclosure</i> dan Nilai Perusahaan	47
2.3.4 Pengaruh <i>Good corporate governance</i> Memoderasi Hubungan <i>Green Innovation</i> dan Nilai Perusahaan.....	49
2.3.5 Kerangka Berpikir	51
2.4 Hipotesis.....	53

BAB III Metode Penelitian.....	54
3.1 Jenis Penelitian dan objek penelitian.....	54
3.1.1 Jenis Penelitian	54
3.1.2 Objek Penelitian	54
3.2 Operasional dan Pengukuran Variabel	55
3.2.1 Variabel Dependen: Nilai Perusahaan.....	55
3.2.2 Variabel Independen X1: <i>Carbon Emission Disclosure</i>	56
3.2.3 Variabel Independen X2: <i>Green Innovation</i>	61
3.2.4 Variabel Moderasi: <i>Good corporate governance</i>	66
3.3 Populasi dan Sampel	68
3.3.1 Populasi	68
3.3.2 Sampel.....	68
3.4 Teknik Pengumpulan Data	70
3.5 Teknik Analisis Data (Regresi Data Panel EViews)	72
3.5.1 Pemilihan Model Estimasi Data Panel	72
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	73
3.5.3 Model Persamaan Regresi dan Moderasi (MRA)	74
3.5.4 Uji Hipotesis.....	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1 Hasil Penelitian.....	78
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	78
4.1.2 Pemilihan Model Estimasi Data Panel	81
4.1.2.1 Uji Chow	81
4.1.2.2 Uji Hausman.....	82
4.1.2.3 Uji Lagrange Multiplier (LM).....	82
4.1.3 Analisis Uji Asumsi Klasik	83
4.1.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	83
4.1.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas	84
4.1.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
4.1.3.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	86
4.1.4 Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	87
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis	90

4.1.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90
4.1.5.2 Adjusted R Square.....	91
4.1.5.3 Uji Simultan (Uji F)	92
4.1.5.4 Uji Parsial (Uji t).....	92
4.2 Pembahasan	94
4.2.1 Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	94
4.2.2 Pengaruh <i>Green Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan	97
4.2.3 Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai moderasi.....	101
4.2.4 Pengaruh <i>Green Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai moderasi	105
BAB V Kesimpulan dan saran	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	113
5.3 Keterbatasan Penelitian	114
5.4 Implikasi Penelitian	115

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren PBV Median IDXBASIC Sektor Basic Material BEI, Periode 2022–2024.....	2
Gambar 1. 2 Tren Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) Sektor-Sektor Utama Indonesia, Periode 2019–2023	4
Gambar 1. 3 Tren Jumlah Perusahaan Bersertifikat Standar Industri Hijau (Proksi <i>Green Innovation</i>) Indonesia, Periode 2021–2024.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Indikator Pengukuran Carbon Emission Disclosure	57
Tabel 3. 2 Indikator Pengukuran Green Innovation (GI)	62
Tabel 3. 3 Indikator Pengukuran Good Corporate Governance (GCG).....	67
Tabel 3. 4 Proses Seleksi Sampel (Purposive Sampling).....	69
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	78
Tabel 4. 2Hasil Uji Chow.....	81
Tabel 4. 3 Hasil Uji Hausman	82
Tabel 4. 4 Hasil Uji Breusch-Pagan Lagrange Multiplier.....	82
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Residual.....	83
Tabel 4. 6Hasil Uji Multikolinearitas	85
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	86
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi.....	87
Tabel 4. 9 Hasil Regresi Data Panel Model 1 (Random Effect Model).....	88
Tabel 4. 10 Hasil Regresi Data Panel Model 2 (Moderated Regression Analysis)	89
Tabel 4. 11 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2022 - 2024.....	6
Lampiran 2: Tabulasi Data	9
Lampiran 3: Uji normalitas	13
Lampiran 4: Uji Multikol	13
Lampiran 5: Uji heterosdaktisitas	14
Lampiran 6: Uji autokorelasi.....	15
Lampiran 7: Uji Chow.....	15
Lampiran 8: Uji Hausman	15
Lampiran 9: Uji Lagrange Multiplier	16
Lampiran 10: Model 1	17
Lampiran 11: Model 2.....	18

**PENGARUH *CARBON EMISSION DISCLOSURE* DAN *GREEN INNOVATION*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Ulil Habibullah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *carbon emission disclosure* dan *green innovation* terhadap nilai perusahaan dengan *good corporate governance* sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024. *Good corporate governance* diproksikan melalui proporsi komisaris independen. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 39 perusahaan dengan 117 observasi, dan nilai perusahaan diukur menggunakan Tobin's Q. Analisis data dilakukan melalui regresi data panel dengan *Random Effect Model* dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) untuk menguji pengaruh langsung maupun efek moderasi. *Carbon emission disclosure* dan *green innovation* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Good corporate governance* tidak mampu memoderasi pengaruh *carbon emission disclosure* maupun *green innovation* terhadap nilai perusahaan. Temuan penelitian mengindikasikan bahwa investor belum memaknai pengungkapan emisi karbon dan inovasi hijau sebagai sinyal bernilai ekonomis, karena masih dipandang sebatas kepatuhan administratif dan komitmen jangka panjang. Selain itu, peran komisaris independen masih terbatas pada pemenuhan ketentuan formal regulasi pasar modal sehingga belum memperkuat kredibilitas informasi lingkungan di mata investor.

Kata kunci: *carbon emission disclosure, green innovation, good corporate governance, nilai perusahaan, basic materials*

**THE EFFECT OF CARBON EMISSION DISCLOSURE AND GREEN
INNOVATION ON FIRM VALUE WITH GOOD CORPORATE
GOVERNANCE AS A MODERATING VARIABLE**

Ulil Habibullah

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of carbon emission disclosure and green innovation on firm value, with good corporate governance as a moderating variable, in basic materials sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2022–2024. Good corporate governance is proxied by the proportion of independent commissioners. This study uses a quantitative approach with secondary data obtained from the companies' annual reports and sustainability reports. The sample was selected using purposive sampling, resulting in 39 companies with 117 observations, and firm value is measured by Tobin's Q. Data were analyzed using panel data regression with the Random Effect Model and Moderated Regression Analysis (MRA) to test direct and moderating effects. Carbon emission disclosure and green innovation have no significant effect on firm value. Good corporate governance does not moderate the effect of carbon emission disclosure or green innovation on firm value. The findings indicate that investors do not yet perceive carbon emission disclosure and green innovation as economically valuable signals, as they are still viewed as administrative compliance and long-term commitments. Furthermore, the role of independent commissioners remains limited to meeting formal capital market regulatory requirements, so it has not strengthened the credibility of environmental information in the eyes of investors.

Keywords: *carbon emission disclosure, green innovation, good corporate governance, firm value, basic materials*