

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan dan *Parental Financial Socialization* terhadap *Financial Management Behavior* dengan *Self-Efficacy* sebagai variabel mediasi pada Generasi Z di Jakarta. Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan pada Bab IV, diperoleh beberapa kesimpulan utama sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan dapat memberikan kontribusi terhadap peningkatan *Financial Management Behavior* pada Generasi Z di Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi Literasi Keuangan yang dimiliki, maka semakin baik pula *Financial Management Behavior* yang diterapkan. Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman mengenai pengelolaan keuangan, khususnya pendapatan dan pengeluaran, berperan dalam membantu Generasi Z mengatur dan mengelola keuangan dalam kehidupan sehari-hari secara lebih terarah.
2. *Parental Financial Socialization* dapat memberikan kontribusi terhadap peningkatan *Financial Management Behavior* pada Generasi Z di Jakarta. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin baik sosialisasi keuangan yang diterima Generasi Z dari orang tua, maka semakin baik pula perilaku mereka dalam mengelola keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa keteladanan, komunikasi mengenai keuangan, serta keterlibatan dalam kegiatan

pengelolaan keuangan bersama orang tua memberikan pembelajaran yang dapat diterapkan dalam mengelola keuangan secara lebih terarah.

3. *Self-Efficacy* dapat memberikan kontribusi terhadap peningkatan *Financial Management Behavior* pada Generasi Z di Jakarta. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi keyakinan Generasi Z terhadap kemampuan dirinya dalam mengendalikan dan mengelola kondisi keuangan, maka semakin baik pula perilaku mereka dalam mengelola keuangan. Hal ini mengindikasikan bahwa keyakinan terhadap kemampuan diri menjadi aspek penting dalam membantu Generasi Z mengendalikan pengeluaran, mengatur penggunaan pendapatan, serta menerapkan pengelolaan keuangan secara terencana dan konsisten.
4. *Self-Efficacy* dapat memberikan kontribusi hubungan Literasi Keuangan terhadap *Financial Management Behavior* pada Generasi Z di Jakarta. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan yang dimiliki Generasi Z, maka semakin tinggi pula keyakinan terhadap kemampuan dirinya dalam mengelola dan mengendalikan kondisi keuangan, sehingga *financial management behavior* yang diterapkan menjadi semakin baik. Hal ini mengindikasikan bahwa *self-efficacy* menjadi penghubung penting yang membantu Generasi Z menerapkan pengetahuan keuangan yang dimiliki ke dalam perilaku pengelolaan keuangan secara terencana dan konsisten.
5. *Self-Efficacy* dapat memberikan kontribusi hubungan *Parental Financial Socialization* terhadap *Financial Management Behavior* pada Generasi Z di Jakarta. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin baik *parental financial*

socialization yang diterima Generasi Z, maka semakin tinggi pula keyakinan terhadap kemampuan dirinya dalam mengelola dan mengendalikan kondisi keuangan, sehingga semakin baik pula *financial management behavior* yang diterapkan. Hal ini mengindikasikan bahwa *self-efficacy* berperan sebagai penghubung yang membantu Generasi Z menerapkan pembelajaran dan keteladanan keuangan dari orang tua ke dalam perilaku pengelolaan keuangan secara terencana dan konsisten.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan dalam meningkatkan pengelolaan keuangan Generasi Z serta menjadi masukan bagi penelitian selanjutnya. Adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Generasi Z, diharapkan dapat menerapkan pemahaman mengenai pendapatan dan pengeluaran dengan menyesuaikan pengeluaran terhadap pendapatan yang diperoleh serta menentukan prioritas kebutuhan. Selain itu, keteladanan orang tua dalam mengelola keuangan dapat dijadikan pembelajaran untuk membentuk kebiasaan keuangan yang lebih baik. Generasi Z juga diharapkan meningkatkan keyakinan terhadap kemampuan diri dalam mengelola kondisi keuangan dengan membiasakan diri merencanakan, mengendalikan, dan mengevaluasi keuangan secara mandiri, sehingga dapat menerapkan *Financial Management Behavior* dengan lebih baik.

2. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk mengembangkan penelitian mengenai *Financial Management Behavior*. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan faktor lain yang berkaitan dengan *Financial Management Behavior* untuk memperluas model penelitian. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat memperluas wilayah dan karakteristik responden agar dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai *Financial Management Behavior* pada Generasi Z.