

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, K. D., Sadilah, R. I., Apriliyanti, M., Azelia, G. Z., Paryanti, A. B., & Sangapan, L. H. (2026). Pengaruh Keamanan Transaksi, Kepercayaan Konsumen, dan Kemudahan Akses terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking. *Journal of Capital Markets and Banking*, 14(1), 305–345.
- Adetha, N., & Aprilia, C. (2023). How Performance Expectancy and Security Affect Continuance Intention on GoPay Users. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(2), 127–136.
- Aisy, P. R., Sukaris, & Kirono, I. (2024). Pengaruh Perceived Ease of Use , Perceived Usefulness , dan User Satisfaction terhadap Continuance Intention dalam Bertransaksi dengan Dompot Digital Shopeepay. *Widya Manajemen*, 6(1), 44–55.
- Akmal, N. A., Listyorini, S., & Wijayanto, A. (2025). Perceived Security terhadap Continuance Intention to Use Pengguna E-Wallet DANA di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 14(1), 111–121.
- Aprilia, C., & Amalia, R. (2022). How Perceived Security Influences Continuance Intention to Use Mobile Wallet. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 9(2), 271–288. <https://doi.org/10.24252/minds.v9i2.30083>
- Ariningsih, E. P., Wijayanti, & Prasaja, M. G. (2022). Intention to Use E-wallet dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(2), 227–238.
- Aurelia, F., & Nawawi, M. T. (2021). Pengaruh Customer Satisfaction, Perceived Value, dan Trust terhadap Online Repurchase Intention pada Fashion di Instagram di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, III(1), 117–126.
- Ayu, P. G., Aprianti, V., & Foster, B. (2024). Pengaruh Performance Expectancy dan Perceived Risk terhadap Continuance Intention pada E-Wallet DANA. *Jurnal Pemasaran*, 07(3), 261–274.
- Berlianawati, D. I., Nurabiah, & Ridhawati, R. (2024). Exploring The Mind of Gen Z: Deciphering E-wallet Adoption Through The Lens of TPB Theory. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 19(1), 133–150. <https://doi.org/10.24843/JIAB.2024.v19.i01.p09>
- Bhattacharjee, A. (2001). Understanding Information Systems Continuance: an Expectation-Confirmation Model. *MIS Quarterly*, 25(3), 351–370.

- Budirahardjo, M., & Laksmidewi, D. (2022). Faktor yang Mendorong Intensi untuk Melanjutkan Penggunaan Dompet Digital: Studi pada Pengguna di Pulau Jawa. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 444–457.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Diva, M., & Anshori, M. I. (2024). Penggunaan E-Wallet Sebagai Inovasi Transaksi Digital: Literatur Review. *Journal of Global and Multidisciplinary*, 2(6), 1991–2002.
- Ferdiansyah, M. R., & Nur, D. I. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 7970–7978.
- Firnanda, A. B., Anwar, M., & Warmana, G. O. (2025). Peran Kepercayaan dalam Memoderasi Pengaruh Persepsi Risiko dan Literasi Digital terhadap Adopsi QRIS pada Generasi Z di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 9(2), 1–11.
- Ghozali, I. (2020). *Grand Theorrry Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis dan Disertasi)*. Yoga Pratama.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 untuk Penelitian Empiris*. Yoga Pratama.
- Hafidhuddin, M. A., & Azizah, N. (2023). The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Service Quality on Continuance Intention with Satisfaction as an Intervening Variable (Study of Indrive Application Users in Surabaya). *International Journal of Economics*, 2(2), 794–803. <https://doi.org/10.55299/ijec.v2i2.717>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R A Workbook*.
- Haniah, D. U., Pebriyani, I., Fitri, M. F., & Universitas, R. A. L. H. (2025). Analisis Penggunaan E-Wallet (DANA) terhadap Literasi Keuangan Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Semesta Ilmu Manajemen Dan Ekonomi (J-SIME)*, 2(2), 442–450.
- Hapsoro, B. B., & Kismiatun. (2022). The Effect of Perceived Ease of Use , Perceived Usefulness , and Perceived Security on E-Wallet Continuance Intention of ShopeePAY Through E-Satisfaction. *Management Analysis*

Journal, 12(4).

Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1st ed.). Penerbit Pustaka Ilmu.

Hikmah, & Sunargo. (2022). Perceived Behavioral Control, Attitude dan Persepsi Keamanan sebagai Determinan Minat Masyarakat Menggunakan Fintech P2P. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2022), 68–77.

Irgie, R., & Anwar, M. (2025). Peran Sikap Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Fintech Adoption dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembayaran Non Tunai E-Wallet. *Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 17(3), 549–564.

Irsyad, M. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Perceived Security, dan Social Influence terhadap Continuance Intention. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 02(4), 932–943.

Jange, B., Pendi, I., & Susilowati, E. M. (2024). Peran Teknologi Finansial (Fintech) dalam Transformasi Layanan Keuangan di Indonesia. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(3), 1199–1205.

Jangir, K., Sharma, V., Taneja, S., & Rupeika-Apoga, R. (2023). The Moderating Effect of Perceived Risk on Users' Continuance Intention for FinTech Services. *Journal of Risk and Financial Management*, 16(21), 1–16.

Kusbianto, N., Noeringtyas, B. P., & Prabowo, B. (2026). Trust as a Mediator Between Personalization and Customer Loyalty in Indonesian E-Commerce. *Jurnal Manajemen*, 30(01), 122–140.

Lee, J.-C., Tang, Y., & Jiang, S. (2023). Understanding Continuance Intention of Artificial Intelligence (AI)-Enabled Mobile Banking Applications: an Extension of AI Characteristics to an Expectation Confirmation Model. *Humanities and Social Sciences Communications*, 1–12. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01845-1>

Lestari, D. M., Chandra, Y. E. N., Sofa, N., & Firdaus, R. Z. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Risk Terhadap Continuance Intention dalam Penggunaan Aplikasi DANA di Jakarta. *Seminar Nasional Riset Terapan*, 11(1), 401–409.

Lusiana, A., & Ichsanuddin, D. (2022). Analisis Keputusan Penggunaan Shopeepay Mahasiswa Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Jawa Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(3), 391–397.

- Maharani, S. A., & Sundari, E. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust dan Security terhadap Behavioral Intention to Use Bri Mobile (Studi Kasus: pada Pengguna BRIMO di Kota Pekanbaru). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(1), 161–176.
- Maulida, D. R., Suryaningtyas, N. A., Anggita, S. R., & Mahmudah, U. (2026). Influence of Perceived Security and Perceived Risk on Continuance Intention in Using ShopeePay Digital Wallet Service: SEM-PLS Analysis. *Jurnal Penelitian Sains Teknologi*, 2(1), 44–57. <https://doi.org/10.23917/saintek.v2i1.13562>
- Mawardi, A. I., & Sholihah, D. D. (2021). Gambaran Technology Acceptance Model Mahasiswa pada Financial Technology (E-Wallet). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 100–106.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational. *The Academy of Management Review*, 20(3), 709–734.
- Mulandari, P. O., & Asyhari. (2025). Pengaruh Perceived Security dan Perceived Ease of Use Pada Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Pada Aplikasi Dana di Kota Semarang. *ECo-Buss: Economics and Business*, 8(2), 1395–1410. <https://doi.org/10.32877/eb.v8i2.3253>
- Nababan, T. F. R., & Cantiqa, S. P. (2024). Mengoptimalkan Implementasi UU No. 27 Tahun 2022 dengan Penetration Test dan Vulnerability Assessment pada Kasus Pembobolan Data Aplikasi DANA. *Jurnal Hukum, Politik Dan Ilmu Sosial*, 3(3), 155–161.
- Novira, D., Utomo, H. S., & Mulyanto, I. H. (2024). Influence of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness towards Continuance Intention with Customer Satisfaction as Intervening Variable : a study of Startup Companies Using e-Wallet. *Journal of Business Management and Economic Development*, 2(02), 602–614.
- Nurjanah, S. F., Alven, & Yusuf, A. (2022). Pengaruh E-Trust on Continuance Intention pada Platform ShopeePay. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 9(1), 173–181.
- Olivia, M., & Marchyta, N. K. (2022). The Influence of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness on E-Wallet Continuance Intention: Intervening Role of Customer Satisfaction. *Jurnal Teknik Industri*, 24(1), 1–9. <https://doi.org/10.9744/jti.24.1>
- Pangestu MT, M. A., & Sukresna, I. M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Nilai, dan Persepsi Kegunaan, terhadap Minat Berkelanjutan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna

- Dompert Digital (E-Wallet) OVO di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 10(1), 1–11.
- Pasaribu, S. B., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis* (1st ed.). Media Edu Pustaka.
- Prabowo, A. W., Widyastuti, U., & Noviarini, D. (2026). *Model Kausalitas Intention to Continue Using E-Wallet Dana: Perceived Ease of Use , Perceived Security , dan User Satisfaction*. 3(1), 463–477.
- Ramadhan, G. R., & Sugianto, C. A. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi DANA di Google Play Store Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(5), 9849–9857.
- Ramadhan, M. F., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Validitas and Reliabilitas. *Journal on Education*, 06(02), 10967–10975.
- Safira, A. Y., & Sari, A. Y. (2024). “DANA” Usage : The effect of perceived ease of use & perceived security. *Santhet: Jurnal Sejarah, Pendidikan Dan Humaniora*, 8(2), 2517–2525. <https://doi.org/10.36526/js.v3i2>.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Penerbit KBM Indonesia.
- Salsabil, A. U., & Azizah, N. (2022). Application of UTAUT Theory (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) to Know the Use Behavior of UPN Science E-Learning Users With Behavioral Intention as Intervening Variables. *Jurnal Terapan Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 123–136.
- Salsadila, S. A., & Puspawati, D. (2026). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Re-Use Intention E- Wallet pada Generasi Z dengan E-Satisfaction sebagai Mediasi. *Jurnal Kelitbangan*, 14(1), 1–20.
- Sigit, S. M. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Security dan Trust terhadap Behavioral Intention to Use Gopay Later. *Jurnal Adijaya Multidisiplin*, 02(04), 518–524.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Syabila, N. A., & Khasanah, I. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Risiko terhadap Minat Berkelanjutan dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna GoPay di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 12(1), 1–15.
- Tikaromah, O., Nurjanah, Yahya, A., & Hidayat, T. (2024). Technology Acceptance Model dalam Mendorong Intention to Use pada Sistem Informasi

- Akuntansi. *AKUBIS: Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 9(2), 246–256.
- Utari, R. H., & Pertiwi, T. K. (2021). Persepsi Belanja Menggunakan Aplikasi E-Wallet (Studi Pada Pengguna E-Wallet DANA di Indonesia). *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(1), 215–226.
- Wardhani, S., & Wikartika, I. (2023). Analysis of Consumptive Behavior in E-Money Users. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 06(09), 4127–4133. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i9-01>
- Wita, I. K. S., Fadilah, N., & ZN, S. A. (2026). Analisis Pengaruh Perceived Security dan Perceived Enjoyment terhadap Continuance Intention Pengguna ShopeePay Generasi Z di Jakarta dengan User Satisfaction sebagai Variabel Mediasi. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 2(3), 4436–4455.
- Yarsasi, S., Tahyudin, I., & Hariguna, T. (2025). Analisis Validitas dan Reliabilitas Kuesioner dengan Metode Partial Least Squares Structural Equation Modeling pada Aplikasi SMARTPLS. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia (JPTI)*, 5(7), 1905–1913.
- Zubaidi, K. S., & Yuliati, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan, Keamanan, dan Fitur terhadap Minat Penggunaan Bank Digital (Studi pada Generasi Z di Surabaya Pengguna Seabank). *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 14(2), 839–851.