

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Lapangan (PKL) merupakan kegiatan pembelajaran di lapangan yang dirancang untuk memperkenalkan dan mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam dunia kerja nyata. Kegiatan ini dilaksanakan melalui hubungan yang intensif antara peserta program PKL dan tenaga pembina di perusahaan. Program PKL menjadi bagian dari kegiatan akademik intrakurikuler yang memberikan kesempatan untuk mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh di bangku kuliah ke dalam situasi dunia kerja, sekaligus memperoleh wawasan dan pengalaman baru. Pengalaman ini diharapkan bermanfaat sebagai bekal untuk memasuki dunia kerja yang sebenarnya.

Dalam pelaksanaannya, mahasiswa yang mengikuti PKL diharapkan dapat memahami secara langsung bagaimana proses kerja dilakukan di industri. Selain itu, kegiatan ini dirancang untuk membentuk kedisiplinan, etos kerja, kejujuran, serta tanggung jawab sebagai bekal menghadapi tantangan di dunia profesional. PKL juga menjadi media untuk menanamkan keterampilan praktis yang tidak didapatkan melalui pembelajaran di kelas, sehingga dapat mempersiapkan lulusan dengan kompetensi yang lebih komprehensif.

Pada program ini, PKL dilaksanakan di PT. Mitra Talenta Grup, yang berfokus pada program Data Analyst dan Business Intelligence. Dalam kegiatan tersebut, dilakukan analisis database DVD Rental untuk memahami tren peminjaman DVD

berdasarkan kategori film. Proses analisis meliputi pengolahan data menggunakan PostgreSQL dan visualisasi hasil analisis melalui Tableau. Dengan pendekatan ini, diharapkan solusi berbasis data dapat diterapkan untuk mendukung pengambilan keputusan yang lebih efektif dalam pengelolaan bisnis penyewaan DVD. (Celerates, t.thn.)

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang dijelaskan, rumusan masalah praktek kerja lapangan ini adalah

1. Bagaimana strategi pemasaran ideal untuk meningkatkan penjualan DVD film?
2. Apakah ada *trend* atau pola yang dapat dikenali dalam perilaku peminjaman DVD film berdasarkan *genre*?
3. Apakah *Genre* film yang mendapatkan profit terbesar dalam penjualan DVD?

1.3 Tujuan

Tujuan dari praktek kerja lapangan ini adalah

1. Mengetahui strategi pemasaran ideal untuk meningkatkan penjualan DVD film melalui analisis pasar dan perilaku konsumen.
2. Mengidentifikasi tren atau pola dalam perilaku peminjaman DVD film berdasarkan genre untuk menyediakan stok barang yang akan dijual.
3. Menentukan genre film yang memberikan kontribusi profit terbesar dalam penjualan DVD sehingga dapat menjadi fokus utama strategi pemasaran.

1.4 Manfaat

1. Analisis ini memungkinkan pengelola untuk mengidentifikasi preferensi pelanggan, sehingga mereka dapat menyesuaikan koleksi film yang tersedia dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Misalnya, jika data menunjukkan bahwa film dengan genre komedi sangat diminati, pengelola dapat meningkatkan stok film tersebut untuk menarik lebih banyak pelanggan.
2. Perusahaan dapat menemukan negara mana yang memberikan kontribusi terbesar terhadap pendapatannya melalui analisis ini. Ini akan membantu mereka membuat strategi pemasaran yang lebih khusus dan berhasil untuk meningkatkan pendapatannya.
3. Pengelola rental DVD dapat mengoptimalkan manajemen stok mereka. Ini termasuk mengetahui kapan waktu-waktu puncak peminjaman dan memastikan ketersediaan film yang paling banyak diminati. Mengetahui pendapatan toko dan data gaji untuk setiap *staff* yang bekerja.