

DAFTAR PUSTAKA

- AL Bone, & Fauzi. (2025). *Persaingan pasar modern dan strategi hibrida dalam era digital*.
- Anggraini. (2024). *Analisis strategi pengembangan UMKM melalui Business Model Canvas*.
- Arif, et al. (2022). *Business development strategy of instant ginger start-up in the COVID-19 pandemic*.
- Arikunto, S. (2021). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Ariyanti, Y. D. P., & Herlinudinkhaji, D. (2023). Optimalisasi strategi pemasaran digital untuk meningkatkan penjualan dengan konsep open reseller. *JULIUS (Journal of Digital Business)*, 1(1), 1–5.
- Asri, et al. (2025). *Strategi pengembangan UMKM kopi melalui Business Model Canvas dan SWOT*.
- Aulawi. (2022). *Strategi pencapaian keunggulan bersaing minuman kemasan lemon menggunakan metode Business Model Canvas dan SWOT*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Indonesia 2024*. Badan Pusat Statistik.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). SAGE Publications.
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2020). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases* (17th ed.). Pearson.
- Defaz, F. P. (2025). Analisis Business Model Canvas pada Toko Bangunan Persada Jaya Bukittinggi. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*.
- Dinia. (2022). *Implementasi strategi pengembangan bisnis produk minuman segar pada usaha Java Wedhang Sidoarjo*.
- Hassandi, I., Fadillah, Y., Ala, N., Adelia, N., et al. (2024). Analisa Business Model Canvas dan pengembangan strategi bisnis Shinta Bakery Sipin. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Herdiansyah, H. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif*. Salemba Humanika.
- Karim. (2021). *Teknik penelitian kualitatif*.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2024). *Perkembangan data usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) tahun 2024*.

- Khoirur Rozikin, Nashrullah, & Saeful Anam. (2026). Teknik pengumpulan data penelitian dan penyusunan instrumen penelitian kualitatif. *Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 5(2).
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2023). *Marketing 6.0: The future is immersive*. Wiley.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2021). *Metode penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Ningrum, S. S., & Pahlevi, R. W. (2024). Strategi pengembangan usaha "Bakso Pak Wasino" dengan pendekatan Business Model Canvas. *Journal of Economics, Business and Accounting*.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.
- Rachmad, Y. E., Erwin, Hamid, R. S., Suarniki, N. N., Ardyan, E., Syamil, A., Setiawan, Z., & Sepriano. (2023). *Psikologi pemasaran society 5.0: Strategi penjualan maksimal era society 5.0*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rangkuti, F. (2021). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. (2021). *Dasar-dasar statistika*. Alfabeta.
- Rohmawati, S., & Wijaya, F. (2024). *Formulasi perancangan strategi pengembangan usaha pada UMKM Gula Dezan Berkah dengan Business Model Canvas dan analisis SWOT*.
- Sakerebau, et al. (2025). *Evaluasi hedonik produk jahe latte dengan beberapa jenis pemanis*.
- Sari, O. H., Rukmana, A. Y., Munizu, M., Novel, N. J. A., Salam, M. F., Hakim, R. M. A., Sukmadewi, R., & Purbasari, R. (2023). *Digital marketing: Optimalisasi strategi pemasaran digital*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Setiyaningrum, & Salim. (2023). *Peningkatan kapasitas perancangan strategi pemasaran minuman jahe merah instan*.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumara. (2024). *Integrating SWOT analysis and Business Model Canvas*.
- Tarigan, H., & Permana, Y. (2023). *Manajemen pemasaran (Implementasi Marketing 4.0)*. Media Sains Indonesia.

- Wijayati. (2021). *Analisis SWOT dalam strategi pelayanan*.
- Yohan. (2020). *Analisis SWOT sebagai instrumen strategi bisnis*.
- Yusuf, A. M. (2021). *Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. Kencana.
- Yusuf, L. M., Sunarya, E., & Samsudin, A. (2022). Optimalisasi strategi segmenting, targeteting dan positioning dalam meningkatkan penjualan. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 4(1).