

**ANALISIS STRATEGI OPTIMASI PENJUALAN USAHA *GINGER LATTE*
DI KABUPATEN SIDOARJO BERDASARKAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS DAN SWOT**

SKRIPSI



ADZRAA ZALFA WINDRIYA WASUNDARI

22014010002/FEB/EK

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

**ANALISIS STRATEGI OPTIMASI PENJUALAN USAHA *GINGER LATTE*
DI KABUPATEN SIDOARJO BERDASARKAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS DAN SWOT**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Kewirausahaan
Program Studi Kewirausahaan**



ADZRAA ZALFA WINDRIYA WASUNDARI

22014010002/FEB/EK

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI OPTIMASI PENJUALAN USAHA
GINGER LATTE DI KABUPATEN SIDOARJO
BERDASARKAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL
CANVAS DAN SWOT

Disusun Oleh :

ADZRAA ZALFA WINDRIYA WASUNDARI
22014010067 / FEB / EK

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal : 09 Oktober 2026

Pembimbing Utama


Arief Budiono, S.AB., M.A.B
NIP. 21119921008354

Tim Penguji

Ketua


Devinta Nur Afriansari, S.E., M.E
NIP. 21219920410357

Anggota


Egan Evanzha Yudha Amriel S. MTN, MM
NIP. 21119901113355

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur


Dr. Dra. Ee Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adzraa Zalfa Windriya Wasundari

NPM : 22014010002

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Disertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 29 September 2026

Yang Membuat pernyataan



Nama Adzraa Zalfa Windriya Wasundari

NPM 2201401000

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, kasih sayang, kesehatan, kekuatan, dan kemudahan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan penuh rasa syukur, karya sederhana ini penulis persembahkan sebagai ungkapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan doa, dukungan, bantuan, dan semangat selama proses penyelesaian skripsi ini.

1. Allah SWT, atas segala rahmat, kasih sayang, kesehatan, kekuatan, dan kemudahan yang diberikan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Untuk Ayah tercinta, terima kasih atas segala kerja keras, pengorbanan, dan tanggung jawab yang telah diberikan kepada penulis. Terima kasih telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan hingga jenjang sarjana, senantiasa mendoakan, serta memenuhi berbagai kebutuhan penulis selama ini. Semoga pencapaian sederhana ini dapat menjadi salah satu hal yang membanggakan bagi Ayah. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan dalam setiap langkah Bapak.
3. Untuk Bunda tercinta, terima kasih atas kasih sayang, doa, dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih telah melahirkan, membesarkan, merawat, dan mendidik penulis hingga berada di titik ini. Terima kasih karena selalu berusaha memberikan dukungan dan menjadi tempat penulis bercerita dalam berbagai keadaan. Bagi penulis, Bunda adalah sosok yang selalu memberikan kehangatan, ketulusan, dan kekuatan di tengah berbagai tantangan. Terima kasih telah menjadi tempat pulang bagi penulis ketika lelah dan menjadi pengingat untuk terus bertahan dalam setiap proses yang dijalani. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, umur yang berkah, serta membalas setiap kebaikan dan pengorbanan Bunda dengan limpahan rahmat-Nya.

4. Untuk Sahabat sekaligus teman terdekat saya yaitu Wahyu Puspitasari dan juga Erlinda Febriasti terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis sejak masa SMA hingga saat ini. Yang selalu menemani, memberikan semangat yang positif, dan selalu memberikan support berupa kehadiran, doa untuk kemudahan melalui semuanya bersama-sama.
5. Untuk teman-teman seperjuangan Kewirausahaan yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis sejak semester pertama hingga akhir masa perkuliahan. Terimakasih atas kebersamaan, dukungan, cerita, serta berbagai hal yang kita lewati bersama. Terimakasih telah saling membantu, mengingatkan, dan menemani dalam berbagai situasi selama masa perkuliahan. Semoga setelah lulus nanti kita tetap menjaga hubungan baik dan dapat terus mendukung satu sama lain dalam mencapai impian masing-masing.
6. Untuk yang terhormat, Bapak Arief Budiman, S.AB., M.AB., CMA, selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, arahan, ilmu, waktu, dan kesabaran yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan membantu penulis dalam menyelesaikan berbagai kendala selama proses penelitian hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga segala ilmu, kebaikan, dan bantuan yang telah diberikan menjadi amal jariyah serta mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.
7. Dan yang terakhir, untuk diri sendiri terima kasih telah bertahan sejauh ini, melewati berbagai proses, tantangan, rasa lelah, keraguan, dan air mata yang mungkin tidak selalu terlihat oleh orang lain. Terima kasih karena tetap memilih untuk melangkah, bahkan ketika keadaan tidak selalu berjalan sesuai harapan. Terima kasih telah berusaha menyelesaikan apa yang telah dimulai, meskipun ada saat-saat ketika rasanya begitu sulit untuk sampai di titik ini. Perjalanan ini bukanlah hal yang mudah, tetapi setiap proses telah mengajarkan arti kesabaran, keikhlasan, dan keberanian untuk terus mencoba. Skripsi ini menjadi bukti bahwa diri ini mampu melewati hal-hal yang dahulu terasa begitu berat. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari

perjalanan yang lebih baik, membuka jalan menuju impian-impian berikutnya, dan mengingatkan diri sendiri bahwa setiap usaha yang dilakukan dengan sungguh-sungguh tidak pernah sia-sia. Teruslah bertumbuh, berbahagia, dan percaya pada diri sendiri. Terima kasih telah berjuang hingga sampai di titik ini. *Never let doubts from others dim your light. You're growing stronger every day, and your journey is just beginning.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga Skripsi dengan judul "**Analisis Strategi Optimasi Penjualan Usaha Ginger Latte Di Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Pendekatan *Business Model Canvas* dan SWOT**" dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN "Veteran" Jawa Timur. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk menganalisis model bisnis Ginger Latte EstuEco menggunakan BMC dan SWOT guna merumuskan strategi prioritas pengoptimalan penjualan di Sidoarjo. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Dr. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Dr. Hesty Prima Rini, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan.
4. Arief Budiman S.AB. , M.AB. CMA, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan di lingkungan Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
6. Orang tua, saudara-saudara, dan keluarga besar yang sudah memberikan dukungan semangat, support, kasih sayang dan doa-doa untuk kelancaran dan kemudahan dalam berproses pengerjaan laporan proposal skripsi.
7. Teman-teman seperjuangan serta semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan Skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan penulis khususnya.

Surabaya, Oktober 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	4
1.1. Latar Belakang Penelitian	4
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PENELITIAN.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Penelitian oleh Dinia (2022) yang berjudul <i>Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Produk Minuman Segar pada Usaha Java Wedhang Sidoarjo</i> menggunakan metode studi kasus kualitatif dengan pendekatan BMC dan SWOT.	16
2.1.2 Penelitian Sakerebau et al. (2025) berjudul <i>Evaluasi Hedonik Produk Jahe Latte dengan Beberapa Jenis Pemanis</i> menggunakan metode eksperimental deskriptif melalui uji organoleptik terhadap konsumen.....	16
2.1.3 Penelitian Anggraini (2024) berjudul <i>Analisis Strategi Pengembangan UMKM melalui BMC</i>	16
2.1.4 Penelitian Setiyaningrum dan Salim (2023) berjudul <i>Peningkatan Kapasitas Perancangan Strategi Pemasaran Minuman Jahe Merah Instan</i>	17
2.1.5 Penelitian Hendarsih (2025) berjudul <i>Business Development Analysis of BMC and SWOT in UMKM</i>	17
2.1.6 Gap Penelitian.....	18
2.2 Landasan Teori.....	20
2.2.1 Manajemen Strategi	20
2.2.2 Persaingan Pasar	20
2.2.3 Optimalisasi Penjualan	21
2.2.4 Business Model Canvas.....	22
2.2.5 SWOT	25
2.3 Teori yang Relevan dengan Penelitian.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.3 Fokus Penelitian	33
3.4 Subjek Penelitian.....	34
3.5 Teknik Penentuan Informan	36
3.6 Jenis dan Sumber Data	38
3.6.1. Data Primer.....	38
3.6.2. Data Sekunder.....	40
3.7 Teknik Pengumpulan Data	40
3.7.1. Observasi	40
3.7.2 Wawancara	41
3.7.3. Dokumentasi.....	41
3.8 Instrumen Penelitian.....	43
3.8.1. Pedoman Wawancara	44
3.8.2. Lembar Observasi.....	45
3.8.3. Catatan Lapangan	45
3.9 Teknik Analisis Data.....	45
3.9.1 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	50
3.9.2 Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	50
3.9.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi (<i>Conclusion Drawing/Verification</i>)	51
3.10 Keabsahan Data.....	51
3.10.1.Triangulasi Sumber.....	52
3.10.2.Triangulasi Teknik.....	52
3.10.3.Triangulasi Waktu	52
3.11 Prosedur Data	53
3.11.1 Tahap Identifikasi Masalah	53
3.11.2 Tahap Studi Literatur.....	53
3.11.3 Tahap Penyusunan Instrumen Penelitian.....	54
3.11.4 Tahap Pengumpulan Data.....	54
3.11.5 Tahap Analisis Data.....	55
3.11.6. Tahap Pengujian Keabsahan Data	55
3.11.7 Tahap Penarikan Kesimpulan dan Penyusunan Laporan	55
3.12 Etika Penelitian	55
3.12.1 Kejujuran Penelitian	56
3.12.2 Persetujuan Informan.....	56
3.12.3 Kerahasiaan Data Informan	56

3.12.4 Objektivitas Penelitian.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1.1 Sejarah Berdirinya UMKM EstuEco	58
4.1.2 Produk Ginger Latte EstuEco	59
4.1.3 Proses Produksi Ginger Latte	60
4.1.4 Sistem Pemasaran	60
4.2 Karakteristik dan fokus Informan Penelitian	60
4.2.1 Deskripsi Hasil Penelitian: Business Model Canvas (BMC) dan SWOT Eksisting.....	61
4.2.2 Matriks IFAS	85
4.2.3 Matriks EFAS	85
4.2.4 Interpretasi Hasil IFAS dan EFAS dan Kuadran	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.2 Saran	98
1. Bagi EstuEco	98
2. Pengembangan produk	99
3. Peningkatan loyalitas pelanggan	99
4. Peningkatan kapasitas usaha.....	99
5. Bagi penelitian selanjutnya.....	99
LAMPIRAN.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	109

LAMPIRAN.....	100
Lampiran 1 Dokumentasi Proses Pembuatan	104
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara dengan informan	106
Lampiran 3 Dokumentasi Produk dan Pengemasan	106
Lampiran 4 Dokumentasi Media Sosial EstuEco	106

Tabel 1.1 Data Riset Penjualan Produk	5
Tabel 1.2 Grafik Penjualan dan Jumlah Pembeli EstuEco Harian.....	7
Tabel 2.1 Perbedaan dari Penelitian Terdahulu	106
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	26
Tabel 4.1 Karakteristik Informan.....	59
Tabel 4.2 Fokus Informan.....	60
Tabel 4.3 Intrepretasi Faktor SWOT	76
Tabel 4.4 Rekap Faktor SWOT	77
Tabel 4.5 Jumlah Rekap Faktor	78
Tabel 4.6 Matriks IFAS	78
Tabel 4.7 Matriks EFAS	79
Tabel 4.8 Matriks SWOT.....	83

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI OPTIMASI PENJUALAN USAHA *GINGER LATTE* DI KABUPATEN SIDOARJO BERDASARKAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN SWOT

OLEH:

ADZRAA ZALFA WINDRIYA WASUNDARI

22014010002/FEB/EK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model bisnis Ginger Latte EstuEco di Sidoarjo menggunakan pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan SWOT guna merumuskan strategi prioritas pengoptimalan penjualan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis dilakukan dengan memetakan sembilan elemen BMC, mengidentifikasi faktor internal dan eksternal melalui analisis SWOT, serta menggunakan matriks IFAS, EFAS, dan Kuadran SWOT untuk menentukan posisi usaha dan strategi yang tepat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ginger Latte EstuEco memperoleh skor IFAS sebesar 2,84 dan EFAS sebesar 2,82, dengan koordinat SWOT (0,72; 0,90) yang menempatkan usaha pada Kuadran I. Posisi ini menunjukkan bahwa usaha berada dalam kondisi yang mendukung penerapan strategi pertumbuhan melalui pendekatan *Strengths-Opportunities*(SO). Strategi prioritas yang direkomendasikan meliputi optimalisasi pemasaran digital, pengembangan variasi produk, peningkatan loyalitas pelanggan, dan penguatan kapasitas produksi. Penerapan strategi tersebut diharapkan dapat membantu EstuEco memanfaatkan peluang pasar dengan mengoptimalkan kekuatan internal usaha sehingga penjualan dapat meningkat secara berkelanjutan.

Kata kunci: Business Model Canvas, SWOT, IFAS, EFAS, strategi pengoptimalan penjualan, Ginger Latte EstuEco.