

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengembangan produk Snack ChansChips berbasis Machine Learning menggunakan metode House of Quality (HoQ), dapat disimpulkan bahwa pengembangan produk perlu diarahkan berdasarkan kebutuhan dan preferensi konsumen dengan tetap mempertahankan karakteristik produk yang telah menjadi keunggulan ChansChips. Hasil analisis House of Quality menunjukkan bahwa varian rasa menjadi karakteristik teknis dengan prioritas tertinggi dengan nilai technical importance sebesar 48. Prioritas tersebut menunjukkan bahwa varian rasa memiliki kontribusi paling besar dalam memenuhi kebutuhan konsumen karena berkaitan dengan beberapa atribut kebutuhan pelanggan, yaitu rasa yang enak, gurih atau berbumbu, dan tingkat kepedasan.

Selain itu berdasarkan hasil analisis House of Quality (HOQ), terdapat enam karakteristik teknis lainnya yang menjadi dasar pengembangan produk ChansChips, yaitu tingkat kepedasan, komposisi bumbu, kemasan kedap udara, kadar air produk, ukuran kemasan, dan ketebalan kemasan. Hasil Technical Importance menunjukkan bahwa tingkat kepedasan (46), komposisi bumbu (42), dan kemasan kedap udara (40) menjadi prioritas utama yang perlu dikembangkan untuk meningkatkan kesesuaian produk dengan kebutuhan konsumen. Sementara itu, kadar air produk (25) tetap perlu dikendalikan karena berkaitan dengan kerenyahan, sedangkan ukuran kemasan dan ketebalan

kemasan (masing-masing 5) menjadi prioritas terendah sehingga tidak memerlukan perubahan secara berlebihan.

Dengan demikian, pengembangan produk ChansChips sebaiknya difokuskan pada konsistensi tingkat kepedasan, standardisasi komposisi bumbu, dan peningkatan kemampuan kemasan dalam menjaga kualitas produk, dengan tetap melakukan pengendalian terhadap kadar air serta mempertahankan ukuran dan ketebalan kemasan yang sudah sesuai.

Secara keseluruhan, hasil HOQ menunjukkan bahwa prioritas pengembangan produk ChansChips sebaiknya diarahkan pada peningkatan dan konsistensi tingkat kepedasan, komposisi bumbu, kemampuan kemasan dalam menjaga kualitas produk, serta pengendalian kadar air. Prioritas tersebut menunjukkan bahwa pengembangan produk tidak hanya berorientasi pada perubahan fisik produk atau kemasan, tetapi juga pada pengendalian proses untuk menghasilkan kualitas yang konsisten. Dengan menerapkan prioritas teknis tersebut, ChansChips diharapkan mampu memenuhi kebutuhan konsumen yang teridentifikasi melalui Voice of Customer, mempertahankan karakteristik produk yang disukai konsumen, serta meningkatkan keunggulan kompetitif produk di pasar.

Hasil penelitian ini memberikan dasar yang sistematis bagi perusahaan dalam menentukan arah pengembangan produk sehingga ChansChips diharapkan memiliki kesesuaian yang lebih baik dengan preferensi konsumen, meningkatkan penerimaan pasar, dan memperkuat daya saing produk.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, perusahaan disarankan memprioritaskan pengembangan varian rasa dan tingkat kepedasan sebagai langkah utama dalam meningkatkan kesesuaian ChansChips dengan preferensi konsumen. Pengembangan tersebut perlu dilakukan dengan tetap mempertahankan kualitas rasa dan tekstur yang telah menjadi keunggulan produk melalui standarisasi proses produksi dan pengendalian kualitas. Agar pengembangan lebih terukur, penerapan varian baru sebaiknya dilakukan secara bertahap melalui uji coba dan evaluasi respons konsumen. Hasil evaluasi dapat digunakan untuk menentukan varian yang paling sesuai sebelum diterapkan secara lebih luas. Perusahaan juga disarankan menjadikan VoC dan HoQ sebagai dasar evaluasi pengembangan produk secara berkelanjutan, sehingga keputusan pengembangan tidak hanya berdasarkan pertimbangan internal, tetapi juga berdasarkan perubahan kebutuhan dan preferensi konsumen.

Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk menguji secara empiris alternatif varian rasa, tingkat kepedasan, dan kemasan yang dihasilkan dari penelitian ini serta mengintegrasikannya dengan data penjualan dan kepuasan konsumen. Dengan demikian, penelitian lanjutan dapat memberikan bukti yang lebih kuat mengenai efektivitas rekomendasi pengembangan terhadap peningkatan penerimaan dan daya saing ChansChips.