

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Latar Belakang Instansi



Gambar 2. 1 Logo Global Enterprise

CV. Global Enterprise adalah badan usaha yang didirikan pada tanggal 5 Maret 2009 di Surabaya dan berkegag di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK). Dalam perjalanannya, Perusahaan ini telah berkembang menjadi salah satu penyedia layanan berbasis data yang berfokus pada pemanfaatan teknologi komunikasi, analisis big data, dan pengembangan platform digital untuk mendukung pengambilan keputusan berbasis data. CV. Global Enterprise memosisikan diri sebagai perusahaan yang tidak hanya menghadirkan solusi teknologi teknologi, tetapi juga menjadi mitra strategis untuk klien dari sektor publik maupun swasta dalam mengelola informasi dan komunikasi di era digital.

Dengan pengalaman lebih dari satu dekade, badan usaha ini telah menangani berbagai beragam proyek pengembangan perangkat lunak, analisis data, dan solusi bisnis berbasis teknologi. Perusahaan ini memiliki kekuatan pada pendekatan yang integrasi: mulai dari konsultasi awal, perancangan sistem, implementasi teknologi, hingga dukungan operasional jangka panjang. Global Enterprise ini didukung oleh tim profesional yang terdiri dari pakar data, analis komunikasi, dan ahli teknologi yang secara konsisten menghasilkan solusi yang adaptif terhadap tantangan komunikasi dan transformasi digital di berbagai sektor.

Salah satu pencapaian penting badan usaha ini adalah pengembangan platform ASIGTA (Analisis Komunikasi Big Data). ASIGTA merupakan sistem pemantauan dan analisis komunikasi digital yang dirancang untuk memahami dinamika sosial di media sosial dan ruang digital lainnya secara *real-time*. Platform ini menggunakan pendekatan *mixed methods*, yaitu gabungan antara analisis kuantitatif dan kualitatif untuk menghasilkan interpretasi data yang komprehensif. Fitur utama ASIGTA adalah mencakup pemantauan *real-time*, dashboard visual yang interaktif, serta kemampuan klasifikasi otomatis terhadap isu publik yang berkembang.

ASIGTA telah digunakan dalam berbagai implementasi penting seperti riset opini publik, strategi kampanye politik, evaluasi komunikasi pemerintahan, dan analisis perilaku konsumen. Salah satu studi kasus yang menonjol adalah keterlibatan ASIGTA dalam pilkada Blitar 2020, dimana teknologi ini digunakan untuk mengolah lebih dari satu juta percakapan digital guna merancang strategi komunikasi yang efektif. Keunggulan platform ini itu adalah kecepatannya dalam merespon dinamika sosial, fleksibilitas solusi, dan nilai tambahan yang diberikan kepada pengguna akhir.

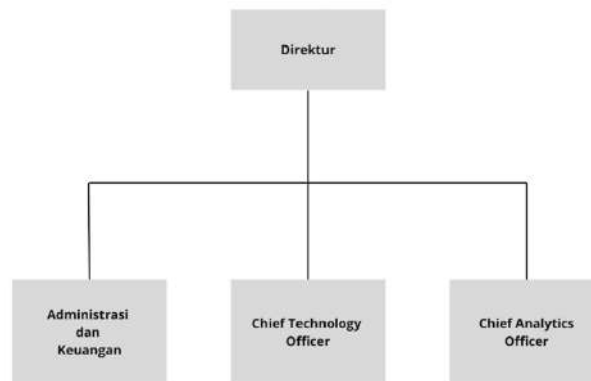
Kantor pusat CV. Global Enterprise berlokasi di Royal Paka Resident AA-3/8 Gunung Anyar. Dengan legalitas lengkap dan sertifikasi dari lembaga terkait, CV. Global Enterprise terus berkomitmen untuk menjadi pelopor dalam pengembangan teknologi komunikasi digital yang berbasis data. Melalui kegiatan PKL yang dilaksanakan di perusahaan ini, penulis berkesempatan untuk mengaplikasikan ilmu sains data secara langsung dalam praktik profesional, khususnya dalam pemanfaatan media sosial sebagai data strategis dalam pemetaan isu publik.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari CV. Global Enterpirse adalah menjadi mitra terpercaya dalam penyediaan solusi komunikasi dan data berbasis teknologi yang mendukung pengambilan keputusan strategis bagi organisasi, baik sektor publik maupun swasta, di era tranformasi digital dan untuk misi dari badan usaha ini sebagai berikut:

1. Mengembangkan layanan pemantauan dan analisis komunikasi digital berbasis teknologi dan data secara berkelanjutan.
2. Menyediakan sistem informasi dan layanan riset yang mampu mengolah data tidak terstruktur menjadi informasi yang bernilai dan strategis.
3. Mendorong penerapan teknologi mutakhir seperti analisis big data, pemrosesan bahasa alami (NLP), dan visualisasi data untuk mendukung pengambilan keputusan berbasis bukti (*evidence-based*).
4. Menyediakan solusi komunikasi yang efektif dan efisien bagi klien dala mengelola reputasi dan strategi komunikasi digital.
5. Memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan pemanfaatan teknologi komunikasi dan data di Indonesia melalui kolaborasi dan inovasi.

2.3 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi

Dalam mendukung aktivitas operasionalnya yang berbasis teknologi dan analisis data, CV. Global Enterprise memiliki struktur organisasi yang sedikit namun efektif. Struktur ini memungkinkan koordinasi yang efisien antara tim teknologi, analisis, dan manajemen untuk menghadirkan solusi komunikasi dan data yang inovatif serta relevan dengan kebutuhan klien. Deskripsi fungsi jabatan sebagai berikut:

- **Direktur**

Bertanggung jawab atas keseluruhan arah strategis perusahaan, termasuk pengambilan keputusan utama, pengawasan operasional, serta pengembangan kemitraan dan strategi bisnis perusahaan. Direktur juga menjadi penghubung utama antara visi perusahaan dan pelaksanaan operasional disemua lini.

- **Administrasi dan keuangan**

Bertugas mengelola aspek administrasi dan keuangan perusahaan, termasuk pencatatan transaksi, pengelolaan anggaran, serta memastikan tata kelola perusahaan yang transparan dan akuntabel. Posisi ini penting dalam menjaga keberlanjutan operasional perusahaan secara legal dan finansial.

- **Chief Technology Officer (CTO)**

Bertanggung jawab dalam pengembangan teknologi dan inovasi produk perusahaan. CTO memimpin tim teknis untuk merancang, membangun, dan memelihara platform digital serta sistem informasi yang mendukung layanan utama perusahaan, seperti ASIGTA.

- **Chief Analytics Officer (CAO)**

Memimpin divisi analisis data dan bertanggung jawab atas pelaksanaan riset, pemrosesan data besar, serta interpretasi hasil analisis untuk mendukung strategi komunikasi klien. CAO juga mengawasi pengembangan metodologi analitik seperti *text mining*, *network analysis*, dan visualisasi data.

Struktur organisasi ini mencerminkan fokus perusahaan pada integrasi antara teknologi, data, dan komunikasi. Selama kegiatan PKL, penulis ditempatkan di bawah supervisi langsung dari tim analitik dan pengembangan produk, khususnya yang terlibat dalam proyek pemetaan isu publik menggunakan platform ASIGTA. Hal ini memberikan pengalaman praktis yang sangat relevan dengan disiplin ilmu sains data dan kompetensi kerja yang dibutuhkan di industri teknologi komunikasi berbasis data.

2.4. Aktivitas yang Terkait dengan Topik PKL

CV. Global Enterprise sebagai badan usaha yang bergerak di Teknologi informasi dan Komunikasi memiliki berbagai aktivitas inti yang sangat relevan dengan topik kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilakukan oleh penulis. Salah satu aktivitas utama perusahaan ini adalah pengembangan dan pengelolaan platform ASIGTA (Analisis Komunikasi Big Data), yakni sistem yang dirancang untuk melakukan pemantauan, pengumpulan, dan analisis data digital dari berbagai sumber, khususnya media sosial.

ASIGTA menjadi produk unggulan dalam perusahaan ini karena memiliki kemampuan untuk memetakan opini publik dan mendeteksi isu-isu strategis secara otomatis. Platform ini menggunakan metode *text mining* untuk mengekstraksi kata kunci penting dari percakapan digital, dan memanfaatkan *network analysis* untuk memahami hubungan antara akun, topik, serta sebaran informasi. Proses ini menghasilkan data insight yang dapat digunakan untuk menyusun strategi komunikasi, merespon krisis informasi, maupun membaca dinamika sosial secara *real-time*.

Aktivitas ini sangat berkaitan dengan topik Praktik Kerja Lapangan (PKL) penulis yang berjudul “Pemanfaatan Analisis Media Sosial X untuk Memetakan Isu Publik di Wilayah Sidoarjo Menggunakan *Network Analysis* dan *Text Mining*”. Dalam kegiatan sehari-hari, tim analitik CV. Global Enterprise melakukan pengolahan data mentah dari media sosial dengan menerapkan proses data *preprocessing*, tokenisasi, filtering, serta analisis n-gram untuk mengidentifikasi topik dominan. Selain itu, pemetaan jaringan dilakukan untuk mengidentifikasi aktor kunci (*key opinion leader*) dan sebaran isu dalam ruang digital.

Selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) penulis terlibat secara langsung dalam aktivitas tersebut, mulai dari tahap pengumpulan data (*data crawling*), pembersihan data, eksplorasi awal (EDA), analisis teks, hingga visualisasi hasil analisis. Keterlibatan ini tidak hanya memberikan pengalaman praktis dalam menerapkan ilmu yang telah dipelajari di Program Studi Sains Data, tetapi juga menjadi sarana untuk memahami bagaimana industri memanfaatkan data media sosial sebagai sumber informasi strategis.

Aktivitas di CV. Global Enterprise menempatkan data sebagai fondasi utama dalam perencanaan dan pengambilan keputusan. Oleh karena itu, topik dari Praktik Kerja

Lapangan (PKL) ini difokuskan pada analisis media sosial untuk memetakan isu publik sangat sesuai dengan aktivitas nyata yang dilakukan oleh perusahaan. Dengan menggunakan pendekatan ilmiah, PKL ini menjadi kontribusi langsung dalam mendukung kegiatan riset dan pengembangan produk berbasis data sosial di lingkungan industri.