

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Profil Organisasi

RevoU Tech Academy adalah lembaga pendidikan berbasis teknologi yang berfokus pada pengembangan keterampilan digital dan profesional untuk menciptakan generasi yang kompeten di era modern. Dengan program intensif seperti *Digital Marketing*, *Data Analytics*, *Product Management*, dan *Software Engineering*, RevoU menawarkan pembelajaran praktis berbasis proyek yang memungkinkan peserta langsung mengaplikasikan teori dalam konteks dunia nyata. Pada Gambar 2.1 merupakan logo dari RevoU.



Gambar 2.1 Logo RevoU

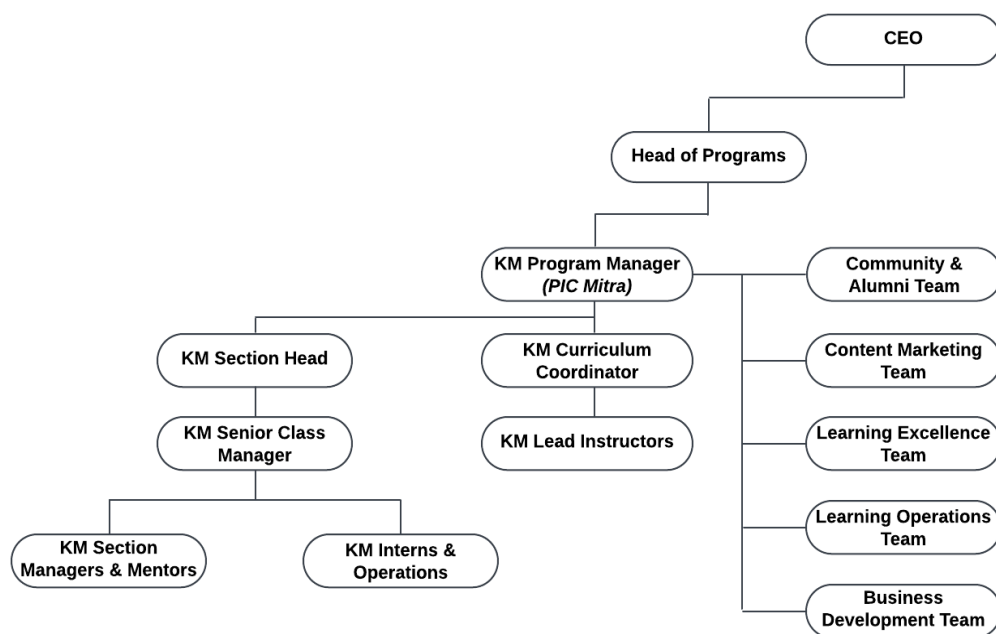
Didukung oleh mentor-mentor profesional dari perusahaan terkemuka seperti Google, Tokopedia, dan Gojek, RevoU memberikan panduan langsung yang relevan dengan kebutuhan industri. Selain itu, RevoU menyediakan layanan *Career Support* yang mencakup pelatihan wawancara, pengembangan portofolio, dan akses ke jaringan perusahaan mitra untuk mendukung peserta dalam mencapai karier impian mereka.

Sebagai institusi pendidikan terkemuka di Asia Tenggara, RevoU terus berinovasi untuk menciptakan dampak positif bagi komunitas dan industri. Dengan pendekatan inklusif, fleksibel, dan berbasis hasil, RevoU membangun komunitas pembelajar yang progresif dan menjadi mitra strategis bagi individu yang ingin berkembang di era digital.

2.2 Tujuan Organisasi

RevoU Tech Academy bertujuan untuk menciptakan generasi profesional teknologi yang terampil dan siap bekerja di industri global. Dengan menyediakan pelatihan intensif dalam berbagai bidang teknologi, seperti *Digital Marketing*, *Data Analytics*, *Product Management*, dan *Software Engineering*, academy ini berfokus pada pengembangan keterampilan praktis yang langsung dapat diterapkan di dunia kerja. RevoU berkomitmen untuk memberikan pengalaman belajar yang mendalam melalui pendekatan berbasis proyek, mentor berpengalaman, dan materi yang selalu diperbarui sesuai dengan perkembangan teknologi terkini. Tujuannya adalah untuk memberdayakan para peserta agar mampu beradaptasi dan berkembang pesat di dunia teknologi yang terus berubah, serta membuka peluang karir yang luas bagi mereka di berbagai perusahaan dan industri.

2.3 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi RevoU

Struktur tim RevoU yang ditampilkan pada gambar di atas mencerminkan organisasi internal yang terstruktur dan efisien untuk mendukung pelaksanaan program. Di puncak hierarki, posisi CEO bertanggung jawab atas keseluruhan operasional dan pengambilan keputusan strategis dalam organisasi. Di bawah CEO, terdapat *Head of Programs* yang mengawasi dan mengelola seluruh program

RevoU, termasuk tim-tim utama yang berperan dalam pelaksanaan program. Salah satu posisi kunci di bawah *Head of Programs* adalah *KM Program Manager (PIC Mitra)*. Posisi ini bertanggung jawab sebagai penanggung jawab kemitraan program, memastikan hubungan dan kolaborasi dengan mitra berjalan lancar. *KM Program Manager* memimpin beberapa peran utama, seperti *KM Section Head*, *KM Curriculum Coordinator*, dan *KM Lead Instructors*. *KM Section Head* bertugas memimpin tim di bawahnya, termasuk mengelola operasional kelas dan memastikan program berjalan sesuai standar. Di bawah *Section Head*, terdapat *KM Senior Class Manager* yang fokus pada manajemen kelas di tingkat senior, termasuk memastikan kebutuhan pembelajaran terpenuhi. *Senior Class Manager* didukung oleh *KM Section Managers & Mentors*, yang bekerja langsung dengan peserta untuk mendampingi mereka selama program berlangsung, dan *KM Interns & Operations*, yang menangani tugas administratif serta operasional sehari-hari. Selain itu, *KM Curriculum Coordinator* bertanggung jawab dalam mengembangkan dan mengelola kurikulum program agar relevan dengan kebutuhan industri. Kurikulum ini kemudian disampaikan oleh *KM Lead Instructors*, yang merupakan tim pengajar utama. Mereka bertugas memberikan materi, membimbing peserta, serta memastikan tujuan pembelajaran tercapai.

Di luar tim yang fokus secara langsung pada pelaksanaan program, terdapat beberapa tim pendukung yang disebut sebagai *Shared Resources*. Tim-tim ini mencakup:

- *Community & Alumni Team*, yang mengelola hubungan dengan komunitas peserta dan alumni, memastikan mereka tetap terhubung setelah program selesai.
- *Content Marketing Team*, yang memproduksi dan mengelola konten untuk promosi program serta memperkuat branding RevoU.
- *Learning Excellence Team*, yang berfokus pada peningkatan kualitas pembelajaran dan pengalaman peserta.
- *Learning Operations Team*, yang mengelola aspek logistik dan operasional terkait kegiatan pembelajaran.
- *Business Development Team*, yang bertugas memperluas kemitraan dan

cakupan program melalui pengembangan bisnis strategis.

2.4 Bidang Usaha Organisasi

RevoU Tech Academy bergerak di bidang pendidikan dan pelatihan teknologi digital yang bertujuan untuk menciptakan generasi profesional yang terampil dan siap bekerja di industri global. Fokus utama RevoU adalah menyediakan program pelatihan intensif di bidang *Digital Marketing, Data Analytics, Product Management, dan Software Engineering*. Program ini dirancang dengan pendekatan berbasis proyek, memungkinkan peserta untuk langsung mengaplikasikan teori dalam praktik nyata, sehingga keterampilan yang diperoleh relevan dengan kebutuhan industri terkini. Selain itu, RevoU didukung oleh mentor-mentor profesional dari perusahaan ternama seperti Google, Tokopedia, dan Gojek, yang memberikan bimbingan langsung serta wawasan praktis kepada peserta. RevoU juga menyediakan layanan *Career Support*, termasuk pelatihan wawancara kerja, pengembangan portofolio, serta akses ke jaringan perusahaan mitra untuk memfasilitasi peluang kerja yang lebih luas bagi lulusannya. Dengan demikian, RevoU tidak hanya berperan sebagai penyedia pelatihan teknis, tetapi juga sebagai fasilitator dalam pengembangan karier profesional di era digital. Melalui tim pendukung seperti *Content Marketing, Community & Alumni Team*, serta *Business Development Team*, RevoU memastikan keberlanjutan hubungan dengan peserta, pengembangan jaringan profesional, serta pertumbuhan organisasi melalui inovasi dan kolaborasi strategis.