

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, A. Y. D., & Sulton, M. (2025). *Pengaruh e-WOM dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian produk di Instagram Persela Store*. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(1), 426-435.
- Hamdi, F., Untari, D. T., & Rohaeni, H. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Produk Kopi Keliling Merek Sejuta Jiwa Di Desa Wanajaya, Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(8), 157-168.
- AGROINDUSTRI. (2017, July 31). *2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton*. Diambil kembali dari 2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton: <https://databoks.katadata.co.id/kopi/statistik/a52d67e63a182a3/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>
- Anindiawati, A., & Lida, U. M. (2024). *Pengaruh Product Quality, Price, Promotion dan Packaging terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(4), 571-584.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... & Bancin, J. B. B. (2023). *Manajemen pemasaran*.
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (20 Oktober 2025). *Jumlah Penduduk Surabaya Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur, 2024*. Diakses pada 23 Juni 2026, dari <https://surabayakota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjM2IzI=/jumlah-penduduk-surabaya-menurut-jenis-kelamin-dan-kelompok-umur.html>
- BRAND, B. *Pengaruh Packaging, Social Media Marketing dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Busana Brand Lokal*.
- Dr. Julhadi, M., Desi Susilawati, S. M., Dr. Silvia Rosa, M., & Prasanti. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Dalam n. saputra, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Erri, D., Lestari, A. P., & Asymar, H. H. (2021). *Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan pada PT Melzer Global Sejahtera Jakarta*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(9), 1897-1906.
- Fairliantina, N. I. R. E. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee: Kualitas Produk, Promosi, Persepsi Harga, dan Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ecoment Global*, 8(2), 18-29.
- Fore. (2026, february 4). *fore coffee about us*. Diambil kembali dari fore coffee about us: <https://fore.coffee/about-us/>

- Hasibuan, R. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di Cafe Vanilla Panyabungan*. *Jurnal Misi*, 4(3).
- Hayyi, I. P., & Nuryani, H. S. (2026). *Pengaruh Word Of Mouth, Potongan Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Tomoro Coffee di Sumbawa*. *Indonesia Economic Journal*, 2(1), 507-527.
- Iconomics. (2021, December 29). *Tren Konsumsi Kopi Nasional*. Diambil kembali dari Tren Konsumsi Kopi Nasional: <https://www.theiconomics.com/infographic/38699/>
- ID, R. (2025, september 19). *Pertumbuhan Bisnis Kopi di Indonesia: Peluang, Tantangan, dan Strategi Masa Depan*. Diambil kembali dari Pertumbuhan Bisnis Kopi di Indonesia: Peluang, Tantangan, dan Strategi Masa Depan: <https://risconsulting.id/pertumbuhan-bisnis-kopi-di-indonesia>
- Indriani, E. (2021). *Analisis Efektivitas Implementasi Pembelajaran Daring Dimasa Pandemi Covid-19 Pada Siswa SMA Kelas X Se-Kecamatan Mranggen Mata Pelajaran PJOK*. *Journal of Physical Activity and Sports (JPAS)*, 2(1), 1-11.
- Intan, S., & Wahyudi, S. (2024). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Es Teh Indonesia Cabang Jl. Delima*. *JLABIS: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis dan Sosial*, 2(2), 48-61.
- Irrawati, M. D., & Mukaramah, M. (2024). *Implementasi metode regresi linear berganda untuk mengatasi pelanggaran asumsi klasik*. *Studi Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 3(2), 83-94.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., ... & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku konsumen*.
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS*.
- Kuant, M., & Erdiansyah, R. (2022). *Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WoM) dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Modelano*. *Kiwari*, 1(3), 526-535.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ko. we. cok di solo*. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1-13.
- Lestari, H. D., & Parmiti, D. P. (2020). *Pengembangan e-modul IPA bermuatan tes online untuk meningkatkan hasil belajar*. *Journal of Education Technology*, 4(1), 73-79.

- Maheswara, R. (2025, July 22). ***Produksi Kopi Indonesia 2024 Tembus 807 Ribu Ton, Tertinggi dalam 10 Tahun***. Diambil kembali dari Produksi Kopi Indonesia 2024 Tembus 807 Ribu Ton, Tertinggi dalam 10 Tahun: <https://dataloka.id/ekonomi/4307/produksi-kopi-indonesia-2024-tembus-807-ribu-ton-tertinggi-dalam-10-tahun/>
- Marbun, E. W. F., & Andarini, S. (2022). ***Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sicepat Ekspres Indonesia (Studi Kasus Pelanggan Ekspedisi Sicepat Di Kota Surabaya)***. Business Preneur: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 4(02).
- Mufashih, M., Maulana, A., & Shihab, M. S. (2022). ***Pengaruh Kualitas Produk, Electronic Word of Mouth dan Citra Merek Terhadap Repurchase Intention di Kedai Coffee-to-Go Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening***. Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia, 7(10), 17215-17234.
- Ondeng, S., & Rahman, U. (2025). ***Ragam Variabel dan definisi Operasional Penelitian Pendidikan: Implikasi Metodologis Pendidikan Islam dan Pendidikan Matematika***. Jurnal Pendidikan, Penciptaan Seni dan Budaya, 1(2), 80-88.
- Prayoga, I., & Mulyandi, M. R. (2020). ***Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Fore Coffee***. Jurnal Syntax Transformation, 1(5), 136-140.
- Priyambodo, I. R., Rizan, M., & Krissanya, N. (2025). ***Pengaruh Price Terhadap Electronic Word Of Mouth dan Brand Image Serta Terhadap Repurchase Intention Konsumen Kopi Lokal Kekinian (Kopi Tuku di Jakarta)***. Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi, 2(7), 488-510.
- Rahayu, S., Fadillah, T., & Maharani, S. (2023). ***Analisis Dampak Perdagangan Internasional dalam Meningkatkan Ekspor Kopi di Aceh Kabupaten Takengon***. Jurnal Bingkai Ekonomi (JBE), 8(1), 1-8.
- Ramadhan, M. Y., & Budiarti, A. (2024). ***Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Es Teh Indonesia***. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm), 13(1).
- Ratnasari, I., & Mahmud, A. (2020). ***Pengaruh gaji dan insentif terhadap kinerja karyawan bagian produksi PT. Uniplastindo Interbuana Pandaan***. JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis, 2(2), 66-79.
- Rio Nardo, L. Y. (2024). ***Branding Strategy Di Era Digital..*** Purbalinggan: EUREKA MEDIA AKSARA.
- Sabilla, A. Y., Editya, D., & Sanjaya, V. F. (2023). ***Pengaruh Varian Produk, Packaging, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan***. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 2(2), 151-172.

- Sasongko, S. R. (2021). *Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (literature review manajemen pemasaran)*. *Jurnal ilmu manajemen terapan*, 3(1), 104-114.
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). *Literature review keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone: harga dan promosi*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301-313.
- Solikha, S., & Suprpta, I. (2020). *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (Studi kasus pada PT. Go-Jek)*. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(1), 67-81.
- Stacyana, A. (2023). *Dampak Inovasi Pada Produk Serta Kemasan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*. 4 (2), 114–126.
- Suhairi, S., Irmawani, D., Aisah, M. N., Purba, S., & Nasution, A. M. (2023). *Peran manajemen pemasaran global dalam meningkatkan kepuasan konsumen*. *Jurnal of Management and Social Sciences*, 1(1), 42-51.
- Sumarsid, S., & Paryanti, A. B. (2022). *Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada grabfood (studi wilayah Kecamatan Setiabudi)*. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1).
- Sunarsi, P. &. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. In P. &. Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 24). Tangerang: Pascal Books.
- Surabaya, D. (2026, February 4). *disbudporapar.surabaya.go.id*. Diambil kembali dari disbudporapar.surabaya.go.id: <https://disbudporapar.surabaya.go.id/>
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). *Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(6).
- Yaldi, E., Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., ... & Aryati, V. A. (2022). *Penerapan uji multikolinieritas dalam penelitian manajemen sumber daya manusia*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(2), 94-102.
- Yonatan, A. Z. (2025, September 7). *10 Negara dengan Konsumsi Kopi Terbesar di Dunia*. Diambil kembali dari 10 Negara dengan Konsumsi Kopi Terbesar di Dunia: <https://data.goodstats.id/statistic/10-negara-dengan-konsumsi-kopi-terbesar-di-dunia-ppOY0>.