

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR
OLAHAN BIJI KOPI INDONESIA KE MALAYSIA
PERIODE 2013-2024**

SKRIPSI



Oleh :
MOHAMAD RIFA'I
NPM : 22024010002

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR
OLAHAN BIJI KOPI INDONESIA KE MALAYSIA
PERIODE 2013-2024**

Oleh :

MOHAMAD RIFA'I

NPM : 22024010002

Telah diterima pada tanggal

4 September 2026

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Ir. Sri Widayanti, M.P.

NIP. 19620106 199003 2001

Dr. Noor Rizkiyah, S.P., M.P.

NPT. 2121974072 0283

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir Nuriah Yulianti, M.P.

NIP. 19620712 199103 2001

ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR OLAHAN BIJI KOPI INDONESIA KE MALAYSIA PERIODE 2013-2024

Oleh :

MOAHAMAD RIFA'I
NPM : 22024010002

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Jumat, 4 September 2026

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Ir. Sri Widayanti, M.P.

NIP. 19620106199003 2001

Dr. Noor Rizkiyah, S.P., M.P.

NPT. 2121974072 0283

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator
Program Studi Agribisnis

Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.

NIP. 19631208 19003 2001

Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.

NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mohamad Rifa'i

NPM : 22024010002

Program : Sarjana (S1)

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis di sitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila di kemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, September 2026
Yang Membuat Pernyataan



Mohamad Rifa'i
22024010002

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan judul “Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Olahan Biji Kopi Indonesia ke Malaysia Periode 2013-2024”. Penyusunan Skripsi ini merupakan kewajiban dalam memenuhi persyaratan akademik bagi setiap mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dalam menyelesaikan program studi pada tahap strata satu (S1).

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT, doa orang tua dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ir. Sri Widayanti, M.P. selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Noor Rizkiyah, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan pengarahan, motivasi, masukan, serta meluangkan waktu dan tenaganya dengan ikhlas dan sabar untuk membimbing penulis.

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, M.M. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR OLAHAN BIJI KOPI
INDONESIA KE MALAYSIA PERIODE 2013-2024**

*ANALYSIS OF COMPETITIVENESS AND FACTORS AFFECTING THE
VOLUME OF INDONESIAN PROCESSED COFFEE BEANS EXPORTED TO
MALAYSIA, 2013–2024*

Mohamad Rifa'i, Sri Widayanti. Noor Rizkiyah

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu produsen kopi terbesar di dunia, namun daya saing ekspor kopi olahan di pasar internasional masih relatif rendah, termasuk di pasar Malaysia yang merupakan salah satu mitra dagang strategis Indonesia di kawasan ASEAN. Kondisi ini menunjukkan perlunya upaya untuk meningkatkan daya saing serta mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi volume ekspor kopi olahan Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat dan perkembangan daya saing ekspor olahan biji kopi Indonesia di pasar Malaysia periode 2013–2024, menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi volume ekspor olahan biji kopi Indonesia ke Malaysia, serta membandingkan posisi daya saing ekspor Indonesia dengan negara-negara pesaing utama di pasar Malaysia. Penelitian ini menggunakan data sekunder periode 2013–2024 yang bersumber dari UN Comtrade, World Bank, Badan Pusat Statistik (BPS), International Coffee Organization (ICO), dan Food and Agriculture Organization (FAO). Metode analisis yang digunakan meliputi *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Product Dynamics* (EPD), dan *Gravity Model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai RCA kopi olahan Indonesia (HS 090121) seluruhnya berada di bawah satu dengan rata-rata sebesar 0,0712 yang mengindikasikan daya saing komparatif masih lemah. Analisis EPD menempatkan Indonesia pada posisi *Lost Opportunity*, yang menunjukkan penurunan pangsa pasar di tengah pertumbuhan permintaan pasar. Hasil estimasi *Gravity Model* dengan *Fixed Effect Model* (FEM) menunjukkan bahwa Produk Domestik Bruto dan nilai tukar berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume ekspor kopi olahan Indonesia ke Malaysia, sedangkan Indeks Harga Konsumen dan jarak ekonomi berpengaruh negatif dan signifikan. Sementara itu, harga kopi internasional berpengaruh positif, namun tidak signifikan. Temuan penelitian ini mengindikasikan perlunya penguatan kebijakan hilirisasi industri kopi, peningkatan kualitas dan nilai tambah produk, serta penguatan strategi penetrasi pasar untuk meningkatkan daya saing ekspor kopi olahan Indonesia di pasar Malaysia.

Kata kunci : Daya Saing; EPD; Ekspor Kopi Olahan; RCA.

ABSTRACT

Indonesia is one of the world's largest coffee producers; however, the competitiveness of its processed coffee exports in the international market remains relatively low, particularly in Malaysia, one of Indonesia's strategic trading partners within the ASEAN region. This condition highlights the need to enhance export competitiveness and identify the factors influencing the export volume of Indonesian processed coffee. This study aims to analyze the level and development of the competitiveness of Indonesia's processed coffee exports in the Malaysian market during the 2013–2024 period, identify the factors affecting the export volume of Indonesian processed coffee to Malaysia, and compare Indonesia's export competitiveness with that of its major competitors in the Malaysian market. This study employs secondary data from 2013–2024 obtained from UN Comtrade, the World Bank, Statistics Indonesia (BPS), the International Coffee Organization (ICO), and the Food and Agriculture Organization (FAO). The analytical methods used include the Revealed Comparative Advantage (RCA), Export Product Dynamics (EPD), and the Gravity Model. The results indicate that all RCA values for Indonesia's processed coffee (HS 090121) are below one, with an average value of 0.0712, indicating weak comparative competitiveness. The EPD analysis places Indonesia in the Lost Opportunity position, reflecting a declining market share despite growing market demand. The Gravity Model estimated using the Fixed Effect Model (FEM) reveals that Gross Domestic Product and the exchange rate have a positive and significant effect on the export volume of Indonesian processed coffee to Malaysia, while the Consumer Price Index and economic distance have a negative and significant effect. Meanwhile, the international coffee price has a positive but insignificant effect on export volume. These findings suggest the need to strengthen downstream coffee industry policies, improve product quality and value added, and reinforce export market penetration strategies to enhance the competitiveness of Indonesia's processed coffee exports in the Malaysian market.

Keywords : Competitiveness; EPD; Processed Coffee Exports; RCA.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 I. PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
 II. TINJAUAN PUSTAKA	 13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Perdagangan Internasional	18
2.2.1.1 Teori Keunggulan Mutlak	23
2.2.1.2 Teori Keunggulan Komparatif	25
2.2.1.3 Teori Heckscher-Ohlin	25
2.2.2 Manfaat Perdagangan Internasional.....	27
2.3 Konsep Daya Saing.....	28

4. Ibu, abang, dan seluruh keluarga saya yang selalu mendukung dan mendoakan demi kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
5. Seseorang yang tidak bisa saya sebutkan namanya dengan NPM akhir 053, yang telah menjadi bagian penting dalam pembuatan skripsi. Terimakasih telah menjadi rumah untuk melepas keluh kesah, segala usaha yang diberikan mulai dari waktu, dukungan, doa dan support dalam proses penyusunan skripsi ini
6. Sahabat saya Akmal dan B2F cabang UPN yang selalu menemani saya dalam berjuang di masa perkuliahan ini hingga seelsai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik, saran, serta masukan yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun bagi pembaca.

Surabaya, September 2026

Penulis

2.4	Ekspor	30
2.5	Valuta Asing dan Nilai Tukar	34
2.5.1	Pengertian Nilai Tukar	34
2.5.2	Permintaan dan Penawaran Valuta Asing.....	36
2.5.3	Keseimbangan Nilai Tukar.....	37
2.6	Pengertian Harga.....	43
2.7	Incoterms (<i>International Commercial Terms</i>)	40
2.7.1	CIF (Cost, Insurance, and Freight).....	41
2.7.2	FOB (Free On Board)	43
2.8	<i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)	44
2.9	Model Gravitasi Perdagangan (<i>Gravity Model of Trade</i>)	46
2.10	Analisis <i>Export Product Dynamic</i> (EPD)	48
2.11	Kerangka Pemikiran	50
2.12	Hipotesis Penelitian	52
III.	METODE PENELITIAN.....	54
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	54
3.2	Metode Penentuan Lokasi.....	54
3.3	Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel	55
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5	Metode Analisis Data.....	57
3.5.1	<i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)	58
3.5.2	<i>Export Product Dynamics</i> (EPD).....	60
3.5.3	<i>Gravity Model</i>	63
3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	69
3.7	Jadwal Pelaksanaan.....	71

IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1	Keadaan Umum Perkopian Indonesia.....	72
4.1.1	Luas Areal, Produksi dan Produktivitas Kopi di Indonesia	72
4.1.2	Perkembangan Olahan Kopi di Indonesia.....	74
4.1.3	Perkembangan Ekspor Olahan Biji Kopi ke Malaysia	79
4.2	Analisis Daya Saing Kopi Olahan Indonesia di Pasar Malaysia.....	81
4.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Olahan Biji Kopi Indonesia Ke Malaysia.	85
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	85
4.3.3.1	Uji Normalitas.....	85
4.3.3.2	Uji Multikolinearitas	85
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas	86
4.3.3.4	Uji Autokorelasi	87
4.3.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	88
4.3.3	Hasil Estimasi Gravity Model.....	91
4.3.4	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	94
4.3.4.1	Produk Domestik Bruto (LPDB).....	94
4.3.4.2	Nilai Tukar	96
4.3.4.3	Harga Kopi Internasional (LHKI).....	97
4.3.4.4	Indeks Harga Konsumen Malaysia (LIHK).	99
4.3.4.5	Jarak Ekonomi (LJARAK).....	100
4.4	Posisi Daya Saing Olahan Biji Kopi Indonesia	101
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1	Kesimpulan	109

5.2	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN.....		117

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	10 Negara Penghasil Kopi di Dunia (Periode 2022/2023).....	2
1.2	Negara Tujuan Eksportir Kopi Olahan 090121 Indonesia Tahun 2024.....	4
1.3	Negara Supplier Kopi Olahan 090121 ke Malaysia Tahun 2024..	5
4.1	Perkembangan Luas Areal, Produksi, dan Produktivitas Kopi Indonesia Tahun 2013–2024	73
4.2	Hasil RCA Ekspor Kopi Olahan Indonesia.....	82
4.3	Matriks Korelasi Antarvariabel Bebas	86
4.4	Hasil Uji Chow (Redundant Fixed Effects Test).....	89
4.5	Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i> dengan White Cross-Section Standard Errors	92
4.6	Posisi EPD Negara di Malaysia	102
4.7	Interpretasi Posisi <i>Export Product Dynamics</i> (EPD).....	107

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Negara Negara Penghasil Kopi Dunia	1
1.2	Perkembangan Volume Ekspor Kopi Olahan Indonesia ke Malaysia Tahun 2013–2024	6
2.1	Grafik Proses Terjadinya Perdagangan International.....	22
2.2	Grafik Harga Komoditi Relatif Ekuilibrium setelah Perdagangan.	26
2.3	Penentu Daya Saing Nasional	29
2.4	Kurva Keseimbangan Nilai Tukar	38
2.5	Daya Tarik Pasar Dan Kekuatan Daya Saing EPD	49
2.6	Kerangka Pemikiran.....	52
3.1	Matriks Posisi Daya Saing Analisis EPD.....	61
4.1	Perkembangan Nilai Ekspor Olahan Kopi Indonesia ke Negara Tujuan Tahun 2013–2024	76
4.2	Perkembangan Ekspor Kopi Olahan Indonesia ke Malaysia Tahun 2013–2024.....	80
4.3	Posisi EPD Negara Eksportir	103

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Data RCA.....	117
2	Data EPD dan Hasil	119
3	Hasil <i>Gravity Model</i>	123
4	Perkembangan Nilai Ekspor Olahan Kopi Indonesia ke Negara Tujuan Tahun 2013–2024	125
5	Perkembangan Ekspor Kopi Olahan Indonesia ke Malaysia Tahun 2013–2024.....	126