

SKRIPSI
PENGARUH *STORYTELLING TRAVEL VLOGGER* TERHADAP CITRA
DESTINASI PARIWISATA
(STUDI KASUS: *VLOG* LEONARDO EDWIN DALAM VIDEO *EXPLORE*
PULAU MADURA)



TASYA MAYLINA RIDWAN
22045010006

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA
2026

SKRIPSI
PENGARUH *STORYTELLING TRAVEL VLOGGER* TERHADAP CITRA
DESTINASI PARIWISATA
(STUDI KASUS: *VLOG* LEONARDO EDWIN DALAM VIDEO *EXPLORE*
PULAU MADURA)



TASYA MAYLINA RIDWAN
22045010006

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA
2026

HALAMAN PRASYARAT GELAR SARJANA
PENGARUH STORYTELLING TRAVEL VLOGGER TERHADAP CITRA
DESTINASI PARIWISATA (Studi Kasus: Vlog Leonardo Edwin dalam
Video “Explore Pulau Madura”)

Skripsi untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Pariwisata
Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Tasya Maylina Ridwan
22045010006

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA

2026

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING
PENGARUH STORYTELLING TRAVEL VLOGGER TERHADAP CITRA
DESTINASI PARIWISATA (Studi Kasus: Vlog Leonardo Edwin dalam
Video “Explore Pulau Madura”)

Disusun Oleh:

Tasya Maylina Ridwan
NPM. 22045010006

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

**Menyetujui,
Pembimbing,**


(Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par)
NIP. 198904202022032003

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur


(Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si)
NIP. 196804182021211006

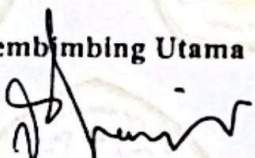
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI
PENGARUH STORYTELLING TRAVEL VLOGGER TERHADAP CITRA
DESTINASI PARIWISATA (STUDI KASUS: VLOG LEONARDO EDWIN
DALAM VIDEO EXPLORE PULAU MADURA)

Disusun Oleh:

Tasya Maylina Ridwan
NPM. 22045010006

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 26 Agustus 2026

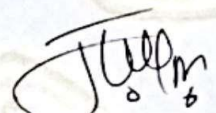
Pembimbing Utama


Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par
NIP. 198904202022032003

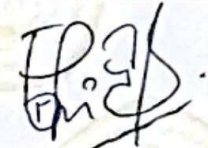
Tim Penguji

1. 
Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par
NIP. 198904202022032003

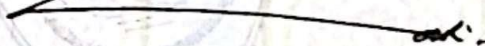
2.


Joko Miliarto, S.Hut., M.Si
NIP. 199105122024061004

3.


Garsione Agni Andrea, S.Pd., M.Sc
NIP. 21219900221336

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


(Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si)
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tasya Maylina Ridwan

NPM : 22045010006

Program Program Studi : Pariwisata (S1)

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka. Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 21 Agustus 2026

Yang Membuat pernyataan



Tasya Maylina Ridwan

NPM. 22045010006

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena hanya berkat rahmat, kasih, dan anugerah – Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Nikmat dan karunia yang tidak dapat didustakan oleh setiap makhluk – Nya ketika setiap langkah dan usaha di ridhoi dalam menuntut ilmu sehingga membuahkan hasil yang diharapkan, do'a dan harapan agar setiap yang diselesaikan dalam menempuh studi akan memberikan berkah dan manfaat bagi siapapun. Tulisan ini bukan sebuah kesempurnaan namun dapat sekiranya tulisan yang dihasilkan menandakan setiap proses yang dilalui dalam penyusunannya. Skripsi ini disusun oleh penulis sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi syarat kelulusan Sarjana Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih ke beberapa pihak yang telah banyak membantu, membimbing, dan mendukung penulis dalam penyusunan laporan dan pelaksanaan penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Storytelling Travel Vlogger Terhadap Citra Destinasi Pariwisata (Studi Kasus: Vlog Leonardo Edwin dalam Video “Explore Pulau Madura”)", hingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par selaku Dosen Pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi kepada penulis. Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moril, spiritual maupun materil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Tim penguji. Masukan dan koreksi dari tim penguji sehingga penulis dapat lebih terbuka terhadap setiap kemungkinan yang akan merubah hasil selama proses penelitian.
4. Dosen pengajar di Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang selalu memberikan pengalaman baru dan tambahan wawasan keilmuan di setiap aspek kegiatan pariwisata yang multidisiplin.
5. Orang tua yang begitu luar biasa mendukung penulis baik secara moril maupun materil, terima kasih karena di setiap waktu selalu terselip nama penulis dalam do’a Ayah dan Ibu untuk keteguhan hati dan keikhlasan dalam sabar, serta keluarga tercinta. Tanpa dukungan kalian penulis tidak akan mampu menghadapi proses yang sangat menguras pikiran dan tenaga, waktu dan jarak ditempuh menjadi ringan dengan dukungan semangat yang dilakukan dengan bentuk dan cara yang sering tidak terduga.
6. Pelaku pariwisata yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk dapat berdiskusi mengenai perkembangan pariwisata, baik dari pihak masyarakat pemerhati, maupun pemerintah dari dinas pariwisata

7. Teman satu angkatan di Program Studi Pariwisata yang selalu memberikan semangat selama proses penulisan, serta semua sahabat yang menemani dan berjuang bersama selama penulis melakukan perkuliahan.
8. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data informasi mengenai keperluan penelitian yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Surabaya, 8 Agustus 2026

Tasya Maylina Ridwan

ABSTRAK

PENGARUH STORYTELLING TRAVEL VLOGGER TERHADAP CITRA DESTINASI PARIWISATA (Studi Kasus: Vlog Leonardo Edwin dalam Video Explore Pulau Madura)

Perkembangan media digital telah memberikan peluang bagi penyampaian informasi pariwisata melalui konten travel vlog. Penggunaan storytelling dalam travel vlog tidak hanya menyampaikan informasi mengenai destinasi, tetapi juga menghadirkan pengalaman perjalanan yang dapat memengaruhi persepsi penonton terhadap suatu destinasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dimensi storytelling, yaitu alur, karakter, pesan, dan konflik, terhadap citra destinasi Pulau Madura, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 96 responden dengan menggunakan teknik snowball sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda, uji parsial (t), uji simultan (F), dan koefisien determinasi menggunakan Adjusted R Square.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh dimensi storytelling berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra destinasi Pulau Madura. Secara parsial, dimensi alur memperoleh nilai signifikansi sebesar 0,038, karakter sebesar 0,001, pesan sebesar 0,010, dan konflik sebesar 0,006, yang seluruhnya lebih kecil dari 0,05. Secara simultan, alur, karakter, pesan, dan konflik berpengaruh signifikan terhadap citra destinasi dengan nilai F hitung sebesar 22,770 dan signifikansi sebesar 0,000. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,478 menunjukkan bahwa keempat dimensi storytelling mampu menjelaskan sebesar 47,8% variasi citra destinasi Pulau Madura, sedangkan 52,2% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa storytelling dalam travel vlog berperan dalam pembentukan citra destinasi Pulau Madura. Oleh karena itu, penyajian alur, karakter, pesan, dan konflik secara terpadu dapat menjadi pertimbangan dalam penyampaian informasi destinasi melalui media digital.

Kata Kunci: Storytelling, Travel Vlog, Citra Destinasi, Leonardo Edwin, Pulau Madura

ABSTRACT

THE EFFECT OF TRAVEL VLOGGER STORYTELLING ON TOURISM DESTINATION IMAGE (Case Study: Leonardo Edwin's Vlog in Explore Pulau Madura)

The development of digital media has provided opportunities for tourism information to be delivered through travel vlog content. The use of storytelling in travel vlogs not only conveys information about destinations but also presents travel experiences that may influence viewers' perceptions of a destination. This study aims to analyze the effect of storytelling dimensions, namely plot, character, message, and conflict, on the destination image of Madura Island, both partially and simultaneously. This study employed a quantitative approach with a causal research design. Data were collected through questionnaires distributed to 96 respondents selected using snowball sampling. The data were analyzed using multiple linear regression, partial test (t-test), simultaneous test (F-test), and the coefficient of determination using Adjusted R Square.

The results show that all storytelling dimensions have a positive and significant effect on the destination image of Madura Island. Partially, the plot dimension obtained a significance value of 0.038, character 0.001, message 0.010, and conflict 0.006, all of which are below 0.05. Simultaneously, plot, character, message, and conflict have a significant effect on destination image, with an Fvalue of 22.770 and a significance value of 0.000. The Adjusted R Square value of 0.478 indicates that the four storytelling dimensions explain 47.8% of the variation in the destination image of Madura Island, while the remaining 52.2% is influenced by other factors outside the research model. Based on these findings, it can be concluded that storytelling in travel vlogs contributes to the formation of Madura Island's destination image. Therefore, the integration of plot, character, message, and conflict can be considered in presenting destination information through digital media.

Keywords: Storytelling, Travel Vlog, Destination Image, Leonardo Edwin, Madura Island

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM SKRIPSI	i
HALAMAN PRASYARAT GELAR SARJANA	ii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Konseptual	17
2.2.1 <i>Storytelling</i>	17
2.2.2 <i>Travel vlog</i>	23
2.2.3 Citra Destinasi	24
2.3 Kerangka Konseptual	28
2.4 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Metode Penelitian	31
3.2 Pendekatan Penelitian	31
3.3 Batasan Penelitian	32
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.5 Definisi Operasional Variabel	33
3.6 Populasi dan Sampel	38
3.6.1 Populasi	38
3.6.2 Sampel	39
3.7 Teknik Penentuan Sampel	40
3.8 Instrumen Penelitian	40

3.9 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.10 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.10.1 Uji Validitas.....	43
3.10.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.11 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum	52
4.1.1 Destinasi Wisata Pulau Madura.....	52
4.1.2 <i>Travel vlogger</i> Leonardo Edwin.....	54
4.1.3 Deskripsi Video " <i>Explore</i> Pulau Madura" oleh Leonardo Edwin	55
4.2 Hasil dan Pembahasan	59
4.2.1 Hasil Penelitian.....	59
4.2.2 Pembahasan	88
4.2.2.1 Pengaruh Dimensi Alur terhadap Citra Destinasi Pulau Madura.....	88
4.2.2.2 Pengaruh Dimensi Karakter terhadap Citra Destinasi Pulau Madur.	91
4.2.2.3 Pengaruh Dimensi Pesan terhadap Citra Destinasi Pulau Madura....	93
4.2.2.4 Pengaruh Dimensi Konflik terhadap Citra Destinasi Pulau Madura	95
4.2.2.5 Pengaruh Storytelling secara Simultan terhadap Citra Destinasi.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Sumenep	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Normal P-Plot	80
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton YouTube..	60
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton <i>Vlog</i>	61
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Alur 1.....	62
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Alur 2.....	62
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Alur 3.....	63
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Alur 4.....	63
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Karakter 1	63
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Karakter 2.....	64
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Karakter 3	64
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Karakter 4.....	65
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Pesan 1	65
Tabel 4.14 Analisis Deskriptif Pesan 2	66
Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Pesan 3	66
Tabel 4.16 Analisis Deskriptif Pesan 4	67
Tabel 4.17 Analisis Deskriptif Konflik 1	67
Tabel 4.18 Analisis Deskriptif Konflik 2	69
Tabel 4.19 Analisis Deskriptif Konflik 3	70
Tabel 4.20 Analisis Deskriptif Citra Destinasi 1	71
Tabel 4.21 Analisis Deskriptif Citra Destinasi 2.....	71
Tabel 4.22 Analisis Deskriptif Citra Destinasi 3.....	72
Tabel 4.23 Analisis Deskriptif Citra Destinasi 4.....	72
Tabel 4.24 Analisis Deskriptif Citra Destinasi 5.....	73
Tabel 4.25 Analisis Deskriptif Citra Destinasi 6.....	71
Tabel 4.26 Analisis Deskriptif Citra Destinasi 7	72
Tabel 4.27 Analisis Deskriptif Citra Destinasi 8.....	72
Tabel 4.28 Analisis Deskriptif Citra Destinasi 10.....	72
Tabel 4.29 Analisis Deskriptif Citra Destinasi 10.....	73
Tabel 4.30 Analisis Deskriptif Citra Destinasi 11	74

Tabel 4.31 Analisis Deskriptif Citra Destinasi 12	74
Tabel 4.32 Uji Validitas.....	75
Tabel 4.33 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel 4.34 Hasil Uji Multikolonieritas.....	81
Tabel 4. 35 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	81
Tabel 4. 36 Hasil Uji t	83
Tabel 4.37 Hasil Uji F	85
Tabel 4.38 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	85