

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan eksperimen dan pengembangan yang dilakukan, aplikasi manajemen pada Coffee Shop Sanna Space berhasil direalisasikan. Fitur utama mencakup pemesanan mandiri oleh pelanggan (melihat katalog, cart, dan checkout) serta fitur manajerial untuk administrator dalam mengontrol kategori, resep komposisi, dan laporan transaksi keuangan. Setiap fungsi yang dirancang telah melewati tahap validasi dan berfungsi sebagaimana mestinya.

Otomatisasi persediaan menjadi poin penting dalam sistem ini, di mana stok produk dihitung secara dinamis berdasarkan kalkulasi bahan baku. Penambahan atau perubahan komposisi oleh admin akan langsung menentukan limitasi porsi yang dapat disajikan. Pengurangan stok bahan baku berlaku secara serentak untuk semua kanal pemesanan (online maupun onsite melalui kasir). Verifikasi pada siklus ketiga mengonfirmasi bahwa data penjualan kasir langsung tersinkronisasi dengan pemotongan bahan baku dan pembukuan.

Pendekatan Scrum diterapkan secara bertahap selama tiga sprint iteratif untuk memastikan fleksibilitas pengembangan. Evaluasi berkala bersama mitra menghasilkan penyesuaian UI/UX serta integrasi fitur transaksi kasir secara presisi. Hasil akhir pengujian Black Box menegaskan bahwa seluruh fungsi sistem—meliputi inventory, dashboard, histori transaksi, hingga modul kasir—telah terintegrasi secara utuh dan layak guna.

5.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan dan hasil yang dicapai, terdapat beberapa rekomendasi strategis untuk pengembangan sistem pada penelitian berikutnya, antara lain:

Implementasi fitur peringatan (notification system) untuk ambang batas minimum stok, sehingga manajemen dapat mengantisipasi kelangkaan bahan baku dan melakukan restock secara tepat waktu.

Pengintegrasian modul pengadaan (procurement) dan transaksi supplier guna mencatat arus masuk-keluar persediaan secara lebih komprehensif dan akuntabel.

Transformasi platform menjadi aplikasi mobile berbasis Android dan iOS untuk meningkatkan fleksibilitas serta aksesibilitas pengguna, baik dari sisi konsumen maupun pengelola usaha.