

**PENGARUH ELEMEN BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN
AGROINDUSTRI KERUPUK IKAN DI DESA SROWO
KECAMATAN SIDAYU KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI



Oleh :
HIDAYATUS SAVIRAH
NPM : 22024010143

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

**PENGARUH ELEMEN BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN
AGROINDUSTRI KERUPUK IKAN DI DESA SROWO
KECAMATAN SIDAYU KABUPATEN GRESIK**

Oleh :

HIDAYATUS SAVIRAH

NPM : 22024010143

Telah diterima pada tanggal

7 September 2026

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Nisa Hafidhoh Fitriana, S.P., M.P.
NIP. 199601212022032012


Dr. Wahyu Santoso, S.P., M.MA.
NIPPPK. 198309252024211008

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi Agribisnis**


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.
NIP. 196207121991032001

**PENGARUH ELEMEN BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN
AGROINDUSTRI KERUPUK IKAN DI DESA SROWO
KECAMATAN SIDAYU KABUPATEN GRESIK**

Oleh :

HIDAYATUS SAVIRAH

NPM : 22024010143

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Program Studi

Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Jumat 7 September 2026

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Nisa Hafidhoh Fitriana, S.P., M.P.
NIP. 199601212022032012


Dr. Wahyu Santoso, S.P., M.MA.
NIPPPK. 198309252024211008

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis



Prof. Dr. Ir. Wangi Mindari, M.P.
NIP. 196112081990032001


Dr. Ir. Nuriyah Yuliati, M.P.
NIP. 196207121991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hidayatus Savirah

NPM : 22024010143

Program : Sarjana (S1)

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 7 September 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Hidayatus Savirah
NPM. 22024010143

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi dengan judul “Pengaruh Elemen Bauran Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran Agroindustri Kerupuk Ikan di Kecamatan Sidayu”. Proposal skripsi ini disusun sebagai salah syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Agribisnis pada Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa dalam hal ini segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari bantuan Yang Maha Kuasa dan juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Bapak Dr. Wahyu Santoso, SP, MMA. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah bersedia menyempatkan waktu dan memberikan tenaga di tengah kesibukan yang beliau miliki untuk membimbing penulis sehingga laporan skripsi ini dapat diselesaikan secara keseluruhan. Dalam kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, M.M. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.

4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan pelayanan akademik kepada penulis selama menempuh pendidikan.
5. Ayah dan Ibu penulis, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, doa, kasih sayang, dan dukungan dalam setiap langkah yang penulis jalani. Terima kasih atas segala pengorbanan yang mungkin tidak selalu terlihat, atas doa-doa yang tidak pernah putus, serta atas kesabaran dan keyakinan yang selalu diberikan kepada penulis. Setiap pencapaian yang diraih tidak terlepas dari cinta dan perjuangan Ayah dan Ibu yang menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.
6. Keluarga tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan semangat dalam setiap proses yang penulis jalani. Terima kasih telah menjadi tempat untuk pulang, berbagi cerita, dan menemukan kekuatan ketika perjalanan terasa tidak mudah. Setiap dukungan, perhatian, dan doa yang diberikan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari terselesaikannya laporan ini.
7. Teman-teman penulis yang telah hadir dan kebersamai baik dalam suka maupun duka. Terima kasih untuk setiap bantuan, semangat, tawa, cerita, dan kebersamaan yang membuat proses panjang ini terasa lebih ringan. Kehadiran kalian menjadi salah satu bagian berharga dalam perjalanan yang akan selalu penulis kenang.
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan moral dan material dalam terselesaikannya proposal skripsi ini.

Kepada semua pihak tersebut, penulis hanya bisa mendoakan semoga bantuan, bimbingan, dorongan serta amal baik yang diberikan dapat diterima Allah

SWT, dan mendapatkan limpahan rahmat dari-Nya. Penulis menyadari bahwa proposal ini masi jauh dari kata sempurna, untuk itu adanya kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk memperbaiki penulisan selanjutnya. Akhir kata, semoga penulisan laporan skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, September 2026

Penulis

**PENGARUH ELEMEN BAURAN PEMASARAN TERHADAP KINERJA
PEMASARAN AGROINDUSTRI KERUPUK IKAN DI DESA SROWO
KECAMATAN SIDAYU KABUPATEN GRESIK**

*THE EFFECT OF MARKETING MIX ELEMENTS ON THE MARKETING
PERFORMANCE OF THE FISH CRACKER AGROINDUSTRY IN SROWO
VILLAGE, SIDAYU SUBDISTRICT, GRESIK REGENCY*

Hidayatus Savirah, Nisa Hafi Idhoh Fitriana, Wahyu Santoso

ABSTRAK

Agroindustri kerupuk ikan di Desa Srowo berperan penting dalam meningkatkan nilai tambah komoditas perikanan dan perekonomian daerah, namun pelaku usaha masih menghadapi tantangan dalam pemasaran. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi penerapan bauran pemasaran, menganalisis tingkat kepentingan dan kinerjanya menggunakan analisis IPA, serta menganalisis pengaruh produk, harga, promosi, dan tempat terhadap kinerja pemasaran menggunakan analisis SEM-PLS. Lokasi penelitian ditentukan secara *purposive* di Desa Srowo. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan total 120 responden, terdiri dari 58 pemilik usaha, 58 tenaga kerja keluarga, serta 4 responden *stakeholder* dari Pemerintah Desa dan Dinas Perikanan sebagai pendukung analisis IPA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran pemasaran telah diterapkan, meskipun beberapa indikator seperti penggunaan label, pengembangan produk, dan promosi digital masih belum optimal. Hasil IPA menunjukkan bahwa indikator periklanan menjadi prioritas utama untuk diperbaiki, dan hasil SEM-PLS menunjukkan bahwa produk, promosi, dan tempat berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran, sedangkan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran.

Kata Kunci : Agroindustri, Kerupuk Ikan, Bauran pemasaran, Kinerja pemasaran

ABSTRACT

The fish cracker agroindustry in Srowo Village plays a crucial role in increasing the added value of fishery commodities and boosting the local economy; however, business operators still face challenges in marketing. This study aims to identify the application of the marketing mix, analyze its importance and performance using IPA analysis, and examine the influence of product, price, promotion, and place on marketing performance using SEM-PLS analysis. The research location was selected through purposive sampling in Srowo Village. The sampling technique used purposive sampling with a total of 120 respondents, consisting of 58 business owners, 58 family workers, and 4 stakeholder respondents from the Village Government and the Fisheries Office to support the IPA analysis. The results indicate that a marketing mix has been implemented, although several indicators such as labeling, product development, and digital promotion remain suboptimal. IPA results show that advertising is the top priority for improvement, and SEM-PLS results indicate that product, promotion, and place have a significant impact on marketing performance, whereas price does not have a significant impact on marketing performance.

Keywords : Agroindustry, Fish Crackers, Marketing Mix, Marketing Performance

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Peneliltian.....	9
 II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	25
2.2.1 Pemasaran	25
2.2.2 Bauran Pemasaran.....	26
2.2.3 Kinerja Pemasaran	33
2.2.4 Agroindustri	35
2.2.5 Kerupuk Ikan	37
2.2.6 SEM PLS	38

2.2.7 Importance Performance Analysis (IPA).....	40
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Hipotesis.....	43
III. METODE PENELITIAN	44
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.2 Metode Penentuan Lokasi	44
3.3 Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel.....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis Data	48
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	54
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	58
4.2 Karakteristik Responden Pada Agroindustri Kerupuk Ikan	59
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	61
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	62
4.3 Penerapan Bauran Pemasaran Agroindustri Kerupuk Ikan.....	63
4.3.1 Produk	63
4.3.2 Harga	69
4.3.3 Promosi	72
4.3.4 Tempat	75
4.4 Analisis Tingkat Kepentingan Dan Kinerja	76
4.5 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran.....	83
4.5.1 Evaluasi Outer Model.....	84

4.5.2 Evaluasi Inner Model	88
4.6 Upaya Peningkatan.....	94
V. SIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Simpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Jenis Kegiatan Olahan Perikanan Provinsi Jawa Timur 2024.....	3
3.1	Kriteria Sampel	45
3.2	Pengukuran Skala Likert.....	47
3.3	Pengukuran Variabel.....	56
4.1	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.2	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.3	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan....	62
4.4	Daftar Nama Merek.....	67
4.5	Daftar Harga Kerupuk Ikan.....	70
4.6	Hasil Perhitungan Skor IPA	78
4.7	Kuadran I Pemetaan IPA dalam Diagram Kartesius.....	80
4.8	Kuadran II Pemetaan IPA dalam Diagram Kartesius.....	81
4.9	Kuadran III Pemetaan IPA dalam Diagram Kartesius	82
4.10	Nilai <i>Outer Loading</i>	85
4.11	Nilai AVE.....	86
4.12	Nilai <i>Fornell Larcker</i>	86
4.13	Hasil Pengujian Reliabilitas	88
4.14	<i>Path Coefficient</i>	89
4.15	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	89
4.16	Hasil Uji Signifikansi.....	90

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Volume Produk Olahan Perikanan Berdasarkan Provinsi.....	1
1.2	Rata-rata Volume Penjualan Kerupuk Ikan	6
2.1	Kerangka Pemikiran.....	42
3.1	Diagram Kartesius <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	50
3.2	Diagram Jalur.....	54
4.1	Bahan Baku Ikan	64
4.2	Produk Kerupuk Ikan	65
4.3	Media Periklanan	72
4.4	Saluran Pemasaran.....	75
4.5	Diagram Kartesius Analisis IPA	79

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	107
2	Hasil Analisis	118
3	Tabulasi Data	120
4	Dokumentasi Penelitian	136