

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *SELF CONTROL*, DAN
FINANCIAL SELF EFFICACY TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI *CRYPTOCURRENCY* PADA KALANGAN
GEN Z DI JAWA TIMUR**

SKRIPSI



Oleh:

Azzah Arrafi

21013010241/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *SELF CONTROL*, DAN
FINANCIAL SELF EFFICACY TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI CRYPTOCURRENCY PADA KALANGAN
GEN Z DI JAWA TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Akuntansi**



Oleh:

Azzah Arrafi

21013010241/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *SELF CONTROL*, DAN
FINANCIAL SELF EFFICACY TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI *CRYPTOCURRENCY* PADA KALANGAN
GEN Z DI JAWA TIMUR**

Disusun Oleh:

Azzah Arrafi

21013010241/FEB/EA

**Telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal : 31 Agustus 2026**

Pembimbing Utama


Nanda Wahyu Indah Kirana, SE., M.Ak
NIP. 20219930329233

Tim Penguji

Ketua


Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CFA, CBV, CMA
NIP.196403191992032001

Anggota


Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, MM., CIBA, CBV
NIP. 196702041992032001

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama lengkap : Azzah Arrafi
NPM : 21013010241
Program : sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan dalam dokumen ilmiah ini bebas dari unsur – unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku

Demikina surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 01 September 2026

Yang membuat pernyataan



Azzah Arrafi

21013010241

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, *Self control*, dan *Financial Self Efficacy* terhadap Keputusan Investasi Cryptocurrency pada Kalangan Gen Z di Provinsi Jawa Timur” dengan baik.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si., CRP., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Nanda Wahyu Indah Kirana, S.E., M.Ak., Selaku Dosen Pembimbing Yang Telah Meluangkan Waktu Serta Memberikan Arahkan, Masukan, Dan Bimbingan Kepada Penulis Selama Proses Penyusunan Skripsi Ini.

4. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks., Selaku Koordinator Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Kakak Dan Kedua Orang Tua Tercinta Yang Selalu Mendukung Serta Mendoakan Penulis Agar Dimudahkan Segala Urusannya, Salah Satunya Dalam Menyelesaikan Penelitian Ini
6. Seluruh Bapak Dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Yang Telah Memberikan Bekal Ilmu, Wawasan, Serta Pengalaman Kepada Penulis Selama Menempuh Pendidikan Di Perguruan Tinggi.
7. Teman – Teman Saya Yang Selalu Memberikan Semangat Dan Mau Direpotkan Untuk Menemani Saya Mengerjakan Penelitian Ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih belum sempurna dan terdapat berbagai keterbatasan, baik dari segi penyusunan, pembahasan, maupun penulisan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan pada masa yang akan datang. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi bagi penulis, pembaca, maupun berbagai pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 28 Agustus 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
ABSTRAK	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	14
1.3 Tujuan penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Landasan Teori	23
2.2.1 Teori Planned Behavior.....	23
2.2.2 Teori Behavioral Finance	25
2.2.3 Keputusan Investasi	26
2.2.4 Literasi keuangan	29
2.2.5 Self-Control.....	31
2.2.6 <i>Financial self efficacy</i>	33
2.2.7 Investasi Cryptocurrency.....	36

2.2.8	Generasi Z	40
2.3	Kerangka Berpikir Dan Pengembangan Hipotesis.....	41
2.3.1	Diagram Kerangka Berpikir	41
2.3.2	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Cryptocurrency	42
2.3.3	Pengaruh <i>Self-control</i> terhadap keputusan investasi <i>cryptocurrency</i> ..	43
2.3.4	Pengaruh <i>financial self efficacy</i> terhadap Keputusan Investasi Cryptocurrency	45
BAB III.....		47
METODE PENELITIAN		47
3.1	Jenis dan objek penelitian	47
3.1.1	Jenis penelitian	47
3.1.2	Objek penelitian	47
3.2	Populasi dan sampel	48
3.2.1	Populasi.....	48
3.2.2	Sampel.....	48
3.3	Teknik Pengumpulan Data	49
3.4	Definisi Operasional Variabel	51
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	53
3.5.1	Analisis Outer Model	54
3.5.2	Uji Validitas Konvergen.....	55
3.5.3	Uji Reliabilitas.....	57
3.5.4	Analisis <i>Inner Model</i>	57
3.5.5	Koefisien Determinasi (R^2)	58
3.5.6	Nilai Relevansi Prediktif (Q^2).....	58
3.5.7	Goodness of Fit (GoF).....	59
3.5.8	Uji Hipotesis	60
BAB IV		61

HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	61
4.1.1 Deskripsi Objek penelitian.....	61
4.1.2 Karakteristik Responden	62
4.1.3 Rekapitulasi Jawaban Responden Per Variabel	64
4.1.4 Analisis Statistik Deskriptif	78
4.1.5 Hasil Uji model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	80
4.1.6 Hasil Uji Model Struktural (<i>inner Model</i>).....	88
4.2 Pembahasan.....	91
4.2.1 Pengaruh Literasi keuangan terhadap keputusan investasi	91
4.2.2 Pengaruh <i>Self Control</i> terhadap keputusan investasi	93
4.2.3 Pengaruh <i>Financial Self Efficacy</i> Terhadap Keputusan Investasi	95
BAB V.....	97
KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Keterbatasan Penelitian	98
5.3 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Statistik Harga Bitcoin.....	2
Gambar 1. 2	Tren pertumbuhan pengguna crypto di Indonesia (2021-2024)	5
Gambar 2. 1	Kerangka Berpikir	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasiobal Variabel Penelitian.....	51
Tabel 3. 2 Kategori Interpretasi Koefisien Determinasi (R^2).....	58
Tabel 3. 3 Kategori Interpretasi Nilai Relevansi Prediktif (Q^2).....	59
Tabel 3. 4 Kategori Interpretasi Goodness of Fit (GoF)	59
Tabel 3. 5 Tolak Ukur Path Coefficient	60
Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	62
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia	63
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	63
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Keputusan Investasi.....	65
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Literasi Keuangan	67
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Self Con.....	71
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Financial Self Efficacy	76
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel.....	78
Tabel 4. 12 Hasil Outer Loading dan Nilai AVE.....	82
Tabel 4. 13 Hasil Cross Loading	83
Tabel 4. 14 Hasil Cronbach's alpha dan Composite reliability	87
Tabel 4. 15 Hasil R-Square	88
Tabel 4. 16 Hasil path coeffecient	89

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *SELF CONTROL*, DAN
FINANCIAL SELF EFFICACY TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI *CRYPTOCURRENCY* PADA KALANGAN
GEN Z DI JAWA TIMUR**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, *self control*, dan *financial self-efficacy* terhadap keputusan investasi *cryptocurrency* pada kalangan Generasi Z di Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden Generasi Z di Jawa Timur yang sedang atau pernah berinvestasi *cryptocurrency*. Teknik analisis data menggunakan *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* dengan bantuan aplikasi SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi *cryptocurrency* dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,401 dan T-statistic sebesar 5,419. *Self control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi *cryptocurrency* dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,331 dan T-statistic sebesar 4,758. *Financial self efficacy* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi *cryptocurrency* dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,392 dan T-statistic sebesar 5,509. Nilai *R-square* sebesar 0,474 menunjukkan bahwa literasi keuangan, *self control*, dan *financial self efficacy* mampu menjelaskan keputusan investasi *cryptocurrency* sebesar 47,4%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, peningkatan literasi keuangan, kemampuan pengendalian diri, dan keyakinan individu dalam mengelola keuangan dapat mendorong pengambilan keputusan investasi *cryptocurrency* yang lebih rasional dan terarah.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, *Self Control*, *Financial Self-Efficacy*, Keputusan Investasi, *Cryptocurrency*, Generasi Z

***The Influence of Financial Literacy, Self Control, and Financial Self Efficacy
on Cryptocurrency Investment Decisions Among Gen Z in East Java***

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial literacy, self control, and financial self efficacy on cryptocurrency investment decisions among Generation Z in East Java. A quantitative approach was employed, utilizing primary data collected through questionnaires distributed to Generation Z respondents in East Java who are currently investing or have previously invested in cryptocurrency. Data analysis was conducted using Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the SmartPLS application.

The results indicate that financial literacy has a positive and significant effect on cryptocurrency investment decisions, with a path coefficient of 0.401 and a T-statistic of 5.419. Self control also has a positive and significant effect, with a path coefficient of 0.331 and a T-statistic of 4.758. Similarly, financial self efficacy exerts a positive and significant influence, with a path coefficient of 0.392 and a T-statistic of 5.509. The R-square value of 0.474 demonstrates that financial literacy, self-control, and financial self efficacy explain 47.4% of the variance in cryptocurrency investment decisions, while the remainder is influenced by factors outside the scope of this study. Thus, enhancing financial literacy, self control capabilities, and individual confidence in financial management can foster more rational and well directed cryptocurrency investment decision making.

Keywords: Financial Literacy, Self-Control, Financial Self-Efficacy, Investment Decisions, Cryptocurrency, Generation Z