

**PENGARUH DIGITALISASI SISTEM PAJAK, SOSIAL MEDIA
DAN BUDAYA HEDONISME TERHADAP KEPATUHAN PAJAK
UMKM PADA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

Devina Putri Wardani

22013010358/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAWA TIMUR**

2026

**PENGARUH DIGITALISASI SISTEM PAJAK, SOSIAL MEDIA
DAN BUDAYA HEDONISME TERHADAP KEPATUHAN PAJAK
UMKM PADA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memeroleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh :

Devina Putri Wardani

22013010358/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAWA TIMUR**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH DIGITALISASI SISTEM PAJAK, SOSIAL MEDIA DAN
BUDAYA HEDONISME TERHADAP KEPATUHAN PAJAK UMKM PADA
SURABAYA**

Disusun oleh:

Devina Putri Wardani

22013010358/FEB/EA

Telah Dipertahankan Dihadapan
dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 28 Agustus 2026

Pembimbing:
Pembimbing Utama

Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, MM
NIP. 196702041992032001

Tim Penguji:
Ketua

Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si
NIP. 196403191992032001

Anggota

Nanda Wahyu Indah Kirana, S.E., M.Ak
NIP. 20219930329233

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M. Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devina Putri Wardani

NPM 22013010358

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiasi pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 28 Agustus

2026 Yang Membuat

Pernyataan,



Devina Putri Wardani
NPM. 22013010358

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Digitalisasi Sistem Pajak, Media Sosial, dan Budaya Hedonisme terhadap Kepatuhan Pajak UMKM di Surabaya”**. Penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, motivasi, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan hikmat, rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Kedua orang tua tercinta, adik perempuan tersayang, serta keluarga besar dari pihak Ayah dan Ibu, yang kepada merekalah skripsi ini penulis persembahkan. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, perhatian, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga berada di titik akhir perkuliahan ini. Terima kasih karena selalu percaya pada kemampuan dan mimpi-mimpi penulis, bahkan di saat penulis merasa ragu terhadap diri sendiri. Setiap doa yang dipanjatkan, setiap nasihat yang diberikan, serta setiap dukungan yang mengalir menjadi kekuatan terbesar bagi penulis untuk tetap bertahan dan bangkit dalam menghadapi berbagai tantangan selama masa perkuliahan. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan besarnya rasa syukur dan terima kasih penulis karena memiliki keluarga yang

begitu tulus, penuh cinta, dan selalu mendukung tanpa syarat. Kalian adalah rumah, sumber kekuatan, dan alasan terbesar penulis untuk terus melangkah meraih masa depan yang lebih baik.

3. Ibu Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, MM, CIBA. CFA selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama penulis menyusun skripsi.
4. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M. Si, CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA., CBV, selaku ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Ibu Dr. Tantina Haryati S.E., M.Aks, selaku koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Seluruh dosen pengajar Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seseorang yang pernah hadir dalam perjalanan hidup penulis. Meskipun saat ini tidak lagi bersama, kehadirannya pernah memberikan dukungan, semangat, serta pengalaman yang menjadi bagian dari

proses pendewasaan penulis selama masa perkuliahan. Beberapa momen dan percakapan yang pernah ada turut memberikan motivasi bagi penulis untuk tetap berusaha dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

9. Sahabat dan teman-teman penulis yang telah menjadi bagian dari perjalanan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, waktu, perhatian, serta kebersamaan yang telah diberikan kepada penulis. Kehadiran kalian menjadi tempat berbagi cerita, semangat, dan tawa di tengah berbagai proses yang dijalani selama perkuliahan. Setiap momen yang tercipta, baik sederhana maupun penuh makna, akan selalu menjadi kenangan yang berharga bagi penulis. *Some people come into our lives not only to stay, but to leave beautiful memories behind.* Semoga langkah kita semua selalu dimudahkan dalam meraih mimpi dan kesuksesan di masa depan.

10. Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas bantuan, semangat, dan doa baik yang diberikan kepada penulis selama ini.

11. *Last but not least*, untuk diri penulis sendiri, Devina Putri Wardani. Terima kasih karena sudah mampu bertahan dan berusaha menyelesaikan seluruh proses ini sampai akhir. Terima kasih karena

memilih untuk bangkit di setiap keadaan yang tidak mudah, serta tetap mencoba kuat meskipun sering merasa lelah dan ragu terhadap diri sendiri. Semua proses yang telah dilalui menjadi bukti bahwa penulis mampu melewati banyak hal dengan versi terbaik yang dimiliki. Penulis percaya bahwa setiap usaha, air mata, dan perjuangan yang dilakukan selama ini akan membawa penulis menuju hal-hal baik di masa depan. Tidak perlu menjadi sempurna untuk tetap berharga, karena bertahan hingga sejauh ini saja sudah merupakan pencapaian yang luar biasa. Semoga setelah ini akan ada lebih banyak kebahagiaan, ketenangan, dan mimpi yang dapat diwujudkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat, keberkahan, serta membalas segala kebaikan yang telah diberikan. Aamiin.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.1 Landasan Teori.....	31
2.1.2 Digitalisasi Sistem Perpajakan	33
2.1.3 Sosial Media.....	34
2.1.4 Budaya Hedonisme	35
2.1.5 Kepatuhan Pajak UMKM.....	36
2.1.6 Kewajiban Pajak.....	38
2.2 Pengembangan Hipotesis	39
2.3.2 Pengaruh Media Sosial Terhadap Kepatuhan Pajak	41
2.3.3 Pengaruh Budaya Hedonisme Terhadap Kepatuhan Pajak	42
2.3 Kerangka Berpikir.....	43
2.4 Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	45
3.1.1 Jenis Penelitian.....	45
3.1.2 Objek Penelitian	45
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46
3.2.1 Definisi Oprasional	46

3.2.2	Pengukuran Variabel	49
3.3	Populasi dan Sampel	52
3.3.1	Populasi	52
3.3.2	Sampel	53
3.4	Teknik Pengumpulan Data	56
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	57
3.5.1	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	58
3.5.2	Analisa Inner Model (Model Struktural)	59
3.6	Uji Hipotesis	61
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	62
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden	62
4.1.1	Analisis Deskriptif Variabel	72
4.1.2	Evaluasi Model Pengukuran	77
4.1.3	Pengujian Hipotesis	85
4.2	Pembahasan	88
4.3	Pengaruh Sistem Digitalisasi Pajak terhadap Kepatuhan Pajak	88
4.4	Pengaruh Media Sosial terhadap Kepatuhan Pajak	90
4.5	Pengaruh Budaya Hedonis terhadap Kepatuhan Pajak	91
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Keterbatasan Penelitian	95
5.3	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN		105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Ekonomi Digital	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	36
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma SmartPls 1	69
Gambar 4. 2 Hasil Algoritma SmartPls 2	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Indikator Pengukuran Variabel	42
Tabel 3. 2 Tabel Kriteria Responden.....	46
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	54
Tabel 4. 2 Usia Responden	55
Tabel 4. 3 Jenis Usaha Responden.....	56
Tabel 4. 4 Lama Usaha Responden.....	57
Tabel 4. 5 Rata-Rata Omzet Responden	58
Tabel 4. 6 Platform Digital Responden	59
Tabel 4. 7 Status Usaha Responden	60
Tabel 4. 8 Kepemilikan NPWP Responden	61
Tabel 4. 9 Riwayat Pelaksanaan Wajib Pajak Responden.....	61
Tabel 4. 10 Interval Variabel	63
Tabel 4. 11 Variabel Kepatuhan Pajak	63
Tabel 4. 12 Variabel Digitalisasi Pajak	65
Tabel 4. 13 Variabel Media Sosial	66
Tabel 4. 14 Variabel Budaya Hedonis.....	67
Tabel 4. 15 Hasil output outer loading 1.....	69
Tabel 4. 16 Hasil output outer loading 2.....	72
Tabel 4. 17 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	73
Tabel 4. 18 Nilai AVE	74
Tabel 4. 19 Nilai R-Square	74
Tabel 4. 20 Uji Hipotesis	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	90
Lampiran 2. Penelitian Terdahulu.....	96
Lampiran 3. Kerangka Pemikiran	100
Lampiran 4. Indikator Variabel	100
Lampiran 5. Kriteria Responden.....	102
Lampiran 6. Interval Variabel.....	102
Lampiran 7. Tanggapan Responden.....	103
Lampiran 8. Karakteristik Responden	104
Lampiran 9. Lampiran Outer Model.....	107
Lampiran 10. Uji Validitas dan Reliabilitas	111
Lampiran 11. Inner Model dan Uji Hipotesis	112

PENGARUH DIGITALISASI SISTEM PAJAK, SOSIAL MEDIA DAN BUDAYA HEDONISME TERHADAP KEPATUHAN PAJAK UMKM PADA SURABAYA

Devina Putri Wardani

ABSTRAK

Kepatuhan pajak UMKM di Indonesia masih tergolong rendah meskipun sektor ini berkontribusi sekitar 60,5% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya kontribusi ekonomi UMKM belum diimbangi dengan kepatuhan pajak yang proporsional. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh digitalisasi sistem perpajakan, media sosial, dan budaya hedonisme terhadap kepatuhan pajak UMKM di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif kausal dengan data primer yang diperoleh melalui kuesioner terstruktur kepada 100 pemilik UMKM di Surabaya yang memiliki Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) dan aktif menggunakan platform digital. Responden dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, sedangkan analisis data dilakukan menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa digitalisasi sistem perpajakan dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan pajak, sedangkan budaya hedonisme berpengaruh negatif dan signifikan. Penelitian ini berkontribusi dalam penerapan *Theory of Planned Behavior* pada konteks UMKM digital serta memberikan implikasi praktis bagi Direktorat Jenderal Pajak dalam merancang strategi edukasi perpajakan yang lebih tepat sasaran.

Kata Kunci : Digitalisasi Sistem Perpajakan, Media Sosial, Budaya Hedonisme, Kepatuhan Pajak, UMKM.

**PENGARUH DIGITALISASI SISTEM PAJAK, SOSIAL MEDIA
DAN BUDAYA HEDONISME TERHADAP KEPATUHAN PAJAK
UMKM PADA SURABAYA**

Devina Putri Wardani

ABSTRAK

MSME tax compliance in Indonesia remains relatively low despite the sector contributing approximately 60.5% to the national Gross Domestic Product (GDP). This indicates that the significant economic contribution of MSMEs has not been accompanied by a proportional level of tax compliance. Therefore, this study aims to analyze the effects of tax system digitalization, social media, and hedonism culture on MSME tax compliance in Surabaya. This study employs a quantitative causal approach using primary data collected through structured questionnaires distributed to 100 MSME owners in Surabaya who possess a Taxpayer Identification Number (NPWP) and actively use digital platforms. Respondents were selected using purposive sampling, and the data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS 4.0. The results show that tax system digitalization and social media have positive and significant effects on tax compliance, while hedonism culture has a negative and significant effect. This study contributes to the application of the Theory of Planned Behavior in the context of digital MSMEs and provides practical implications for the Directorate General of Taxes in developing more targeted tax education strategies.

Keyword: *Tax System Digitalization, Social Media, Hedonism Culture, Tax Compliance, MSMEs.*