

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, et al. (2022). Perilaku konsumtif dan literasi keuangan pada mahasiswa. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Abdullah, dkk. (2024). Pengaruh penggunaan e-wallet terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. Journal of Education and Research (JEDARR), IKIP Widya Darma Surabaya.
- Agustin, H., & Abidin, Z. (2022). Sistem pembayaran digital: Konsep dan implementasi. Jurnal Keuangan Digital Indonesia.
- Aisyah, Widagdo, & Warsono. (2023). Pengaruh penggunaan e-wallet terhadap financial management behavior mahasiswa. Business Innovation Management and Entrepreneurship Journal (BIMANTARA).
- Andriani, et al. (2023). Indikator penggunaan pembayaran digital pada mahasiswa. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 11(2), 45–58.
- Anggraini, R., & Santhoso, F. H. (2019). Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja. Gadjah Mada Journal of Psychology, 4(2), 131–140.
- Azsahrah, Jasman, Asriany, & Ardhana. (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif Generasi Z.
- Bank Indonesia. (2025). Laporan sistem pembayaran dan pengelolaan uang rupiah. Bank Indonesia.

- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. In G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern methods for business research* (pp. 295–336). Lawrence Erlbaum Associates.
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Fadila, et al. (2022). Literasi keuangan dan pengambilan keputusan investasi pada generasi muda. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 5(1), 12–25.
- Fattah, M. F. A., & Indriayu, M. (2018). Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 135–141.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Haryana, D. (2020). Literasi keuangan dan pengaruhnya terhadap keputusan investasi masyarakat. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 33–47.
- Hayati, et al. (2023). Jenis-jenis digital payment dan penggunaannya di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Digital*, 4(1), 22–34.

- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135.
- Herdinata, C., & Pranaatasari, A. (2020). Indikator literasi keuangan dalam pengambilan keputusan finansial. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 9(2), 88–102.
- Jakpat. (2025). Survei metode pembayaran digital masyarakat Indonesia. Jakpat Mobile Survey Platform.
- Kopi Kenangan. (2024, Januari). Program Kenangan VIP: Sistem loyalty berjenjang. Kopi Kenangan Official. <https://kopikenangan.com>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Marginingsih, R. (2021). Peran literasi keuangan dalam meningkatkan kesejahteraan finansial individu. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 12(1), 45–56.
- Mintarti, S. (2016). Literasi keuangan: Konsep dan pengukurannya (mengutip Dikria).
- Moehadi, Hartiningsih, Firmansyah, & Wicaksono. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan e-wallet terhadap perilaku konsumtif generasi muda. *Jurnal Dimensi*.

- Mursita, N. E., Sebayang, K. D. A., & Wibowo, A. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan penggunaan digital payment terhadap perilaku konsumtif pada Generasi Z di Jakarta. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5).
- Naufalia, R. (2022). Peran digital payment dalam transformasi perilaku konsumsi masyarakat urban. *Jurnal Keuangan dan Bisnis Digital*, 3(1), 15–28.
- Nur, A., & Malihah, L. (2023). Pengaruh kemudahan penggunaan digital payment terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 101–115.
- Nurhaeni & Soleha, E. (2023). Analisis pengaruh literasi keuangan, kemudahan penggunaan dan gaya hidup terhadap minat Generasi Z dalam menggunakan dompet digital (Go-Pay). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, & Rahman. (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif Generasi Z pada mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 10(1), 55–68.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2022). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2022. OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK) & Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024. OJK.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) & Badan Pusat Statistik (BPS). (2025, Mei 2). Siaran pers bersama: OJK dan BPS umumkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2025.

Pangestu, & Karneli. (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif Generasi Z.

Pujia, D. P., Hidayat, C. E., Kamela, H., Susilowati, & Suhartono. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan penggunaan digital payment terhadap perilaku konsumtif dengan gaya hidup sebagai variabel moderasi pada mahasiswa FEB Universitas Tangerang Raya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(3), 210–225.

Rahmawati, T., Nurjanah, S., & Sariwulan, R. T. (2023). Pengaruh economic literacy, penggunaan uang elektronik, dan lifestyle terhadap perilaku konsumtif masyarakat Indonesia (kasus anggota kelompok Berburusale pada Telegram). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 88–104.

Restike, K. P., Prasasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh literasi keuangan, perilaku pembelian impulsif, dan gaya hidup terhadap penggunaan Shopee Paylater Gen Z. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 8(4), 305–318.

Rizcha, N. F., & Rijali, N. F. (2024). Pengaruh penggunaan e-commerce Shopee terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong. *JAPB: Jurnal Administrasi dan Pemerintahan Bisnis*, 7(2), 1540–1553.

- Sanggarwati, B., Yulianti, G., & Singgih, T. S. (2025). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan fintech digital payment terhadap perilaku pengelolaan keuangan Generasi Z. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 14(1), 77–93.
- Sari, N. N., Takidah, E., & Sumiati, A. (2025). Pengaruh literasi keuangan, digital payment, dan self control terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*.
- Sibuea, C. A., Simorangkir, H. H., Nababan, C., Nadapdap, T. I., Siallagan, H., & Sipayung, R. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan uang digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 5(1), 34–47.
- Siregar, & Pratiwi. (2024). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi & Akuntansi (MEA)*.
- Solehah, N. (2024). Definisi dan manfaat pembayaran digital dalam transaksi modern. *Jurnal Teknologi Finansial*, 6(1), 10–22.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (3rd ed.). Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi*. Alfabeta.
- Tribuana, P. (2020). Literasi keuangan dasar dan pengaruhnya terhadap perilaku investasi. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 18(3), 201–215.

Triyaningsih, S. L. (2011). Dampak online marketing melalui Facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(2), 172–177.

Universitas Tanjungpura, FEB. (2024). Pengaruh penggunaan e-wallet terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *e-JAFE (Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi)*.

Yahfi, M., Said, M. M., & Trianti, K. (2025). Pain of paying as mediation: An analysis of the influence of digital payments and financial literacy on students' impulse buying behavior. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 10(1), 117–135.