

DAFTAR PUSTAKA

- Afni Al Haya, H., Fatimah Lishobrina, L., Naufal Azzam, A., Indah Permata, S., Kusnandi, A., Meiliana Nabila, E., Rury Kumalasari Simatupang, R., & Putri Hariyanto, M. (2025). Strategi Digitalisasi Pengembangan Usaha UMKM Mie Ayam Yamin Bersaudara Melalui Analisis Business Model Canvas (BMC) dan SWOT. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Bisnis*, 1587–1593. <https://doi.org/10.47701/pv3hs378>
- Agus, W. (2020). ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN MARKET SHARE DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN ANALYSIS BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN SWOT ANALYSIS PADA PT. SEMEN INDONESIA DISTRIBUTOR DI PURWODADI.,53(1),1–9.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025><http://dx.doi.org/10.1038/nature10402><http://dx.doi.org/10.1038/nature21059><http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127><http://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577>
- Alfina, F. S., & Ramadhan, S. (2025). Penerapan BMC (Business Model Canvas) Menggunakan Analisis SWOT pada UMKM Dimas Tempe. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 8(2), 2150–2157. <https://doi.org/10.31004/jutin.v8i2.44194>
- Alharani.YS, T. A., Jannah, N., & Aisyah, S. 2024. (n.d.). Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi Analisis straregi pengembangan usaha UMKM olahan kerupuk “ Aneuk Metuah ” dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam perspektif ekonomi Islam. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 5(1), 201–220.
- Alim, A. A. (2024). *PERENCANAAN STRATEGIS DENGAN ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN MUTU PENDIDIKAN DASAR DAN MENENGAH*. 09.
- Amour, S. A. Z. K., Fatimatusalwa, S., & Bastomi, M. (2024). Efisiensi dan Efektivitas Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT. *Revenue: Lentera Bisnis Manajemen*,

2(03), 90–102. <https://doi.org/10.59422/lbm.v2i03.436>

- Aryanti, G., Pefriyadi, P., & Wijaya, R. (2026). *Strategi Bertahan dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah dalam Persaingan Usaha (Studi Komparatif Kafe Kopi di Kota Curup)* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Curup).
- Avianto, D. C., & Munawir, S. T. H. (2023). *Analisis Strategi Perusahaan Menggunakan Metode Business Model Canvas dan Analisis SWOT Pada PT Madubaru Yogyakarta*. 1–23. [https://eprints.ums.ac.id/id/eprint/118160%0Ahttps://eprints.ums.ac.id/118160/3/Naskah Publikasi.pdf](https://eprints.ums.ac.id/id/eprint/118160%0Ahttps://eprints.ums.ac.id/118160/3/Naskah%20Publikasi.pdf)
- Bahagia, D. S., Numan, A., & Saputra, S. (2024). Strategi Perencanaan Bisnis untuk Meningkatkan Keberhasilan UMKM. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa*, 1(3), 123–130. <https://doi.org/10.59837/jpnmb.v1i3.41>
- Caswito, A., Sulastri, S., Nur Octavia, L., M Napitupulu, T., & Baiquni Al Mahdi, M. H. (2024). Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Industri Makanan Tahu di Kota Bekasi Dengan Metode Analisis SWOT dan Business Model Canvas. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 13–21. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13455>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54.
- Fauzi, I. A., Sutjipto, M. R., & Hidayat, T. (2025). *Strategi Pengembangan Business Model Canvas Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada UMKM Baju Bayi Pikapiki) Business Model Canvas Development Strategy Using SWOT Analysis (Case Study On Baby Clothing SME Pikapiki)*. 25(2), 140–151.
- Hadiyanti, R., & Ali, M. M. (2026). *Strategi Peningkatan Kinerja Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas*. 4(4), 14534–14543.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam metode penelitian kualitatif komunikasi*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Hapsari, N., Bayumi, H., Alya, A., Nopal, M., Deanti, D., Anshari, M. H., ... & Febrianty, I. (2025). Inovasi Modern Rumah Pengering Ikan Transparan

- Untuk Meningkatkan Produktivitas Dan Nilai Tambah Hasil Tangkapan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bhinneka*, 4(1), 581-586.
- Hidayat, R., & Rahmat, R. (2018). Analisis Swot Sebagai Dasar Keputusan Strategi Kota Batam. *Journal of Applied Business Administration Vol 2, No. 1, Maret 2018*, 2(1), 94–108.
<https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JABA/article/download/745/551>
<https://ekon.go.id/publikasi/detail/3714/menko-airlangga-kualitas-pengolahan-ikan-asin-dari-industri-rumahan-harus-selalu-ditingkatkan-agar-dapat-semakin-berkontribusi-bagi-produksi-ikan-asin-nasional>
- Ismawan, A. D., & Setyowati, E. (2025). Analisis SWOT dan Inovasi Teknologi Digital untuk Keberlanjutan Produk Pandawalovs. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 3(4), 545–551.
- Jummi, C. V. R., Muliawati, M., Diah, H., Yulianti, F., & Mauliza, E. (2024). Strategi Pengembangan Umkm Ikan Asin Khas Lhokseudu Kecamatan Leupung Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Pendidikan Geosfer*, 9(2), 240–250. <https://doi.org/10.24815/jpg.v>
- Khofiyah, N. A., Windyatri, H., Riandani, A. P., & Herol, H. (2025). Usulan Pengembangan Bisnis UMKM dengan Pendekatan Analisa SWOT dan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Pengabdian Masyarakat (ABDIRA)*, 5(1), 144–152. <https://doi.org/10.31004/abdira.v5i1.569>
- Luthfia Luthfia, Muhamma Ridwan, & Wahyuni Zam. (2025). Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Jangkauan Pasar pada UMKM Bandeng Sultan di Kota Makassar. *Manfish: Jurnal Ilmiah Perikanan Dan Peternakan*, 3(2), 153–169. <https://doi.org/10.62951/manfish.v3i2.256>
- Luthfiyani, P. W., & Murhayati, S. (2024). Strategi Memastikan Keabsahan Data Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 45315–45328. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/21803>
- Muhammad Dylan Rambu Pratama, & Budi Prasetyo. (2025). Strategi Pengembangan Bisnis Ranusa dengan Pendekatan Business Model Canvas dan Analisis SWOT. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 3638–3656. <https://doi.org/10.62710/ertmqv87>

- Napitupulu, R. H. M., Nadapdap, H. S., Maulana, W., & Pratama, S. (2025). Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Insurance Technology (Insurtech) Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(1), 751–763. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i1.1401>
- Nur Intifada Zahroh, et all. (2025). Strategi Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif Sosial. *Jurnal Penelitian Sosial*, 19(2), 68–78.
- Nurfadilah, I., Eliana, Ramadhani, S., Yunita, V., & Hasni, 2025. (2025). *ANALISIS PROSES OPERASIONAL PADA UMKM BARBERSHOP DI KABUPATEN BONE UNTUK MENENTUKAN KELAYAKAN USAHA (Studi kasus pada Bang Feed Barbershop) Hal. 248. 2(3), 248–260.*
- Palupi, O., & Riofita, H. (2024). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 46348–46351.
<http://jptam.org/index.php/jptam/article/view/22706>
- Prayitno, A. H., Meswari, R., Diaudin, M., & Naafi'yan, M. H. (2023). Online-based Business Model Canvas (BMC): A study on Sambal Perawan startup business. *Jurnal Triton*, 14(2), 295–305.
- Putra, A. F. P. (2020). Strategi Pengembangan Model Bisnis Klaster Industri Tomat Krispi Daumato Berdasarkan Analisis SWOT dan BMC. *Journal of Industrial View*, 2(1), 33–42. <https://doi.org/10.26905/jiv.v2i1.4211>
- Putra, S., Risnita, R., Jailani, M. S., & Nasution, F. H. (2023). Penerapan prinsip dasar etika penelitian ilmiah. *Jurnal Pendidikan Tambusai. Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 27876–27881.
- Putri, S. M. (2024). Strategi pengembangan UMKM dalam meningkatkan pendapatan masyarakat berbasis analisis SWOT. Skripsi, Universitas Islam Negeri. *Journal of Applied Linguistics and Literature*, 1(1), 4–6.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, M., & Sandy, A. T. (2022). Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. *International Journal of*

- Community Service Learning*, 6(1), 112–121.
<https://doi.org/10.23887/ijcsl.v6i1.40965>
- Raiswan, F. Y., Herlinawati, E., & Muttaqin, R. (2026). *Strategi Pengembangan Bisnis Jojo Coffee Melalui Analisis SWOT dan Business Model Canvas*. (1), 1–18.
- Rika Yohana Sari, Rusdinal, & Anisah. (2024). Analisis Swot Sebagai Alat Penting Dalam Proses Perencanaan Strategis Organisasi Non-Profit. *Jurnal Niara*, 17(1), 87–97. <https://doi.org/10.31849/niara.v17i1.19967>
- Rusman Maulana. (2025). Strategi Pengembangan Usaha UMKM dengan Analisis SWOT. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini*, 2(3), 223–235. <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMBIDTER/article/view/664>
- Slamet, R. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Bisnis Catering (Studi Kasus Pada Mbak Yani Catering Di Baturetno Wonogiri). *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 183–190. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v18i1.481>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta. In *Bandung: Alfabeta*.
- Susanti, F., Suprihatin, S., & Sholiha, S. (2025). *STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS SIGER ROEMAH BATIK MELALUI PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN SWOT ANALYSIS*. 2, 306–312.
- Wardhana, A. (2024). International Business Management In The Digital Edge-Edisi Indonesia. In *Eureka Media Aksara* (Vol. 1). https://repository.penerbiteuraka.com/publications/587899/%0Ahttps://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=Bwo2ep8AAAAJ&cstart=300&pagesize=100&citation_for_view=Bwo2ep8AAAAJ:M8meJADSprcC
- Widyaningtyas, S., Khoirun Nufus, I., & Arwani, M. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Ikan Asin Kering di Desa Kronjo Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *National Multidisciplinary Sciences*, 2(3), 225–236.

<https://doi.org/10.32528/nms.v2i3.289>

Wijaya, M. B., & Lathifah, N. (2025). Strategi peningkatan daya saing umkm pengolahan bandeng di Desa Jarangan, Kecamatan Rejoso (menggunakan analisis swot). *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1), 372–391.