

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, A. S. (2025). *Pengaruh Kualitas Layanan , Kualitas Produk , dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Marketplace di Indonesia*. 7(3). <https://doi.org/10.32877/eb.v7i3.2148>
- Angie, A., Sinambela, F. A., & Fahlevi, R. (2023). Jmbk_Angie_Renza_Fitriana_1452-1462. In *Vol. 7 No. 6 (2023): Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmbk/article/view/26284>
- Bagus Handoko, Fahlevi, A., & Siregar, M. S. (2021). Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen. *Analisis Pengaruh Servant Leadership Dan Employee Empowerment Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Organizational Citizenship Behavior Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT. PLN (Persero) UIP3B Sumatera UPT Medan)*, 8(2), 42–50. Regresi, korelasi, visual basic%0APendahuluan
- Brilian, S. C., & Haris, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan. *Solusi*, 21(3), 300–309. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i3.7171>
- Charista, V. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tabungan Monas* 13(September), 1434–1444. [http://repository.stei.ac.id/id/eprint/6218%0Ahttp://repository.stei.ac.id/6218/3/BAB 2.pdf](http://repository.stei.ac.id/id/eprint/6218%0Ahttp://repository.stei.ac.id/6218/3/BAB%202.pdf)
- Dwi Setiawan, A., Zaki Yamani, A., Dwi Winati, F., Rekayasa Industri dan Desain, F., Panjaitan No, J. DI, Selatan, P., & Tengah, J. (2022). Jurnal teknologi dan manajemen industri terapan. *Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) Dan Importance Performance Analysis (IPA)*, 1(4), 286–295.
- Khairunnisa, C. M. (2022). Pemasaran Digital sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 5(1), 98. <https://doi.org/10.47201/jamin.v5i1.109>
- Ludiana, N., Utami, B., & Setyariningsih, E. (2019). Pengaruh Service Quality dan Customer Trust terhadap Customer Loyalty melalui Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Klinik Kecantikan Clarice, Sooko Mojokerto). *Jurnal Ekonomi*, 1(2), 1–15.

- Nurngaeni, A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada Home Industry Subama Batik Kroya-Cilacap). *AmaNu: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 4(2), 192–202.
- Pelanggan, L., Dari, D., & Dan, K. (2022). *LOYALITAS PELANGGAN DITINJAU DARI PELAYANAN, KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN PADA CV CIPTA KIMIA SUKOHARJO* Vidya Dara Oktavia, Sarsono, Fithri Setya Marwati Universitas Islam Batik Surakarta. 06(01), 540–549.
- Pelanggan, L., Di, M., & Palembang, K. (2025). <https://malaqbipublisher.com/index.php/JIMBE>. 2(6), 597–604.
- Rigel Rizky Dwi Nugroho, A. A. R. A. A. R. P. S. I. F. (2025). Customer Satisfaction Sebagai Variabel Moderasi Hubungan Customer Experience Dan Customer Value Terhadap Customer Loyalty Pada Produk Parfum Saff & Co Di Tiktok Shop. *Jurnal Maneksi*, 14(01), 140–153.
- Sadat, A., & Prasojo, E. (2024). Model Loyalitas Pelanggan Berbasis Customer Relationship Management Pada Jstro Yogyakarta. *Journal Competency of Business*, 8(1), 116–137. <https://doi.org/10.47200/jcob.v8i01.2521>
- Silviah, R. (2025). Strategi Manajemen Pemasaran: Peran Produk, Harga, dan Promosi dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 6(4), 261–267.
- Siti Nur Amanah, & Lingga Yuliana. (2025). Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Produk Lokal Daintys Handmade. *MASMAN Master Manajemen*, 3(2), 257–270. <https://doi.org/10.59603/masman.v3i2.842>
- Suhairi, Adelika, Putri Iswanti, & Cut Dhea Permata Sari. (2023). Analisis Pricing Global Dalam Pemasaran Internasional: Strategi Dan Faktor Penetapan Harga. *Jurnal Masharif al Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(30), 1–7. <https://doi.org/10.30651/jms.v8i4.21227>
- Trimalika, H., & Iftikad, I. (2023). Analisis Strategi Penetapan Harga, Kualitas Produk dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian di UD Ragil Diesel Kepanjen. *Journal Islamic Business and Entrepreneurship*, 2(2), 30–39. <https://doi.org/10.33379/jibe.v2i2.2864>

- Yonatan, N. L. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Ulasan Produk Terhadap Kualitas Informasi Pada E-Commerce. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 2(3), 250–257. <https://doi.org/10.38035/jim.v2i3.403>
- Zen, M., & Aribowo, H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Alfamart Ketintang Baru Surabaya. *Neraca Manajemen Ekonomi*, 10(3), 1–15.