

**PENGARUH E-RECRUITMENT DAN EMPLOYER BRANDING
TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA FRESH GRADUATE
MANAJEMEN UPN “VETERAN” JAWA TIMUR**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

NADIA AYESHA PRASETYANI
22012010124/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2026

**PENGARUH E-RECRUITMENT DAN EMPLOYER BRANDING
TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA *FRESH GRADUATE*
MANAJEMEN UPN "VETERAN" JAWA TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

NADIA AYESHA PRASETYANI

22012010124/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH E-RECRUITMENT DAN EMPLOYER BRANDING
TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA FRESH GRADUATE
MANAJEMEN UPN "VETERAN" JAWA TIMUR**

Disusun Oleh:
NADIA AYESHA PRASETYANI
22012010124 / FEB / EM

Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 1 September 2026

Dosen Pembimbing


Dra. Ec. Kustini, M.Si, CHRA
NIP. 196304291991032001

**Tim Penguji
Ketua**


Dr. Dra. Ika Korika Swasti, M.Pd.
NIP. 196409201989032001

Anggota


Dra. Endang Iriwanti, MM.
NIP. 196201081990032001

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nadia Ayesha Prasetyani
NPM : 22012010124
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi~~* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada ~~Skripsi/Tesis/Desertasi~~ ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 1 September 2026

Yang Membuat pernyataan



Nadia Ayesha Prasetyani
NPM. 22012010124

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengaruh E-Recruitment dan Employer Branding Terhadap Minat Melamar Kerja Fresh Graduate Manajemen UPN "Veteran" Jawa Timur*". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Prof. Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Kustini, M.SI, CHRA, selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktunya, memberikan pengarahan yang sangat bermanfaat, saran dan bimbingan sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan pembelajaran yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Seluruh *fresh graduate* Program Studi Manajemen UPN "Veteran" Jawa Timur yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian. Partisipasi, waktu, dan kesediaan yang diberikan sangat berarti serta menjadi kontribusi penting dalam keberhasilan penyusunan skripsi ini.
7. Orang tua penulis yang tersayang, terima kasih penulis ucapkan atas segala dukungan moril maupun materil doa dan yang tidak pernah putus bagi penulis. Selalu memberikan cinta, kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang mengiringi setiap langkah dalam menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih telah mengantarkan dan membimbing penulis sampai di titik ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan, kesehatan, keselamatan, dan usia yang penuh dalam ridha-Nya. Semoga dapat menjadi kebanggaan atas jerih payah yang telah diusahakan untuk penulis.
8. Saudara penulis, Kakak, Mas, Adik dan Ponakan tercinta. Terima kasih atas kehangatan, dukungan dan cinta yang senantiasa diberikan kepada penulis.
9. Teruntuk teman rasa saudaraku, terimakasih atas kurang lebih 2 tahun ini selalu menjadi teman, saudara, pendengar, penasehat dan apapun peranmu selama proses perkuliahan ini. Terimakasih telah menemani penulis dalam suka maupun duka yang dialami. Semoga harapan, doa dan mimpi-mimpi baik yang pernah kita ucapkan di kemudian hari menjadi kenyataan

10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan. Terima kasih atas kebersamaan dan semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kebersamaan, canda, dan perjuangan bersama menjadi bagian berharga dalam perjalanan akademik penulis.
11. Untuk diri sendiri, Nadia Ayesha Prasetyani. Terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun berkali-kali merasa lelah, kehilangan semangat, bahkan meragukan kemampuan diri sendiri, dan dapat bertahan sampai pada tahap ini. Semoga setiap langkah, harapan dan impian kedepan selalu diiringi kemudahan, keberkahan dan dalam lindungan Allah SWT. Aamiin
- Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Surabaya, 6 Juli 2026

Penulis

Nadia Ayesha Prasetyani

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Landasan Teori.....	25
2.2.1 <i>Human Capital Theory</i>	25
2.2.2 <i>E-Recruitment</i>	28
2.2.3 <i>Employer Branding</i>	34
2.2.4 Minat Melamar Kerja.....	36
2.3 Hubungan Antar Variabel	38
2.4 Kerangka Konseptual.....	40
2.5 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	42
3.1.1 Definisi Operasional	42
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	46
3.2 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	47
3.2.1 Populasi.....	47
3.2.2 Sampel.....	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3.1 Jenis Data	48
3.3.2 Metode Pengumpulan Data	49

3.4 Teknik Analisis Data.....	50
3.4.1 Langkah-langkah PLS.....	51
3.4.2 Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.1.1 Karakteristik Responden.....	59
4.2 Analisis Model Pengukuran.....	68
4.2.1 Pengujian <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran dan Validitas Indikator)	68
4.2.2 Pengujian <i>Inner Model</i>	74
4.2.3 Uji Hipotesis	75
4.3 Deskripsi Hasil dan Pembahasan.....	76
4.3.1 Pengaruh <i>E-Recruitment</i> terhadap Minat Melamar Kerja Fresh Graduate Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur.....	76
4.3.2 Pengaruh Employer Branding terhadap Minat Melamar Kerja Fresh Graduate Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Tracer Study Mahasiswa Manajemen UPN "Veteran" Jatim.....	4
Tabel 3. 1 Skala Likert	47
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	59
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Saat Ini	60
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Akun	60
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan LinkedIn...	61
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden pada Kepuasan Kerja (X1)	62
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden pada Employer Branding (X2).....	64
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden pada Minat Melamar Kerja (Y)	66
Tabel 4. 9 Hasil Outer Loading Konstruk Reflektif.....	69
Tabel 4. 10 Hasil Cross Loading.....	71
Tabel 4. 11 Average Variance Extracted (AVE)	72
Tabel 4. 12 Hasil Nilai Cronbach's alpha dan Composite Reliability	73
Tabel 4. 13 Hasil R Square Test (R2)	74
Tabel 4. 14 Hasil Path Coefficients.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan....	3
Gambar 1. 2 Opini Perekrut mengenai Efisiensi Kecepatan Perekrutan Online.....	8
Gambar 3. 1 Diagram Jalur	52
Gambar 4. 1 Hasil PLS Algorithm.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	87
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	91
Lampiran 3. Hasil Olah Data SmartPLS	93

**PENGARUH *E-RECRUITMENT* DAN *EMPLOYER BRANDING*
TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA *FRESH GRADUATE*
MANAJEMEN UPN “VETERAN” JAWA TIMUR**

Oleh :

**NADIA AYESHA PRASETYANI
22012010124/FEB/EM**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh e-recruitment dan employer branding terhadap minat melamar kerja fresh graduate Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melibatkan 75 responden dan dianalisis menggunakan metode SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa e-recruitment dan employer branding berpengaruh positif terhadap minat melamar kerja. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin baik reputasi perusahaan sebagai tempat kerja yang ideal dan semakin praktis kemudahan akses teknologi rekrutmen daring yang disediakan, maka semakin tinggi pula minat serta keputusan pencari kerja dalam mengajukan lamaran.

Kata Kunci : E-Recruitment, Employer Branding, Minat Melamar Kerja

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of e-recruitment and employer branding on the application intention of Management fresh graduates at UPN “Veteran” Jawa Timur. A quantitative approach was employed in this study, involving 75 respondents, and the data were analyzed using the Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) method. The results indicate that e-recruitment and employer branding have a positive effect on application intention. These findings imply that the better a company's reputation as an ideal workplace and the more practical and accessible the online recruitment technology provided, the higher the job seekers' interest and decision to submit their applications.

Keywords : *E-Recruitment, Employer Branding, Job Application Intention.*