

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh *E-Recruitment* dan *Employer Branding* terhadap Minat Melamar Kerja *Fresh Graduate* Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *E-Recruitment* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Melamar Kerja *fresh graduate* Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin efektif, praktis, dan transparan sistem pendaftaran kerja berbasis digital yang disediakan oleh perusahaan, maka semakin tinggi pula minat lulusan baru untuk melamar pekerjaan pada perusahaan tersebut. Hal tersebut menunjukkan bahwa *E-Recruitment* menjadi salah satu faktor yang berperan dalam meningkatkan minat melamar pekerjaan lulusan baru Program Studi Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. *Employer Branding* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Melamar Kerja *fresh graduate* Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin positif citra dan reputasi perusahaan sebagai tempat kerja baik dari segi budaya kerja, kompensasi, kejelasan jenjang karier, maupun peluang pengembangan diri maka semakin tinggi pula minat lulusan baru untuk melamar pekerjaan

pada perusahaan tersebut. Hal tersebut menunjukkan bahwa *Employer Branding* menjadi salah satu faktor yang berperan dalam meningkatkan minat melamar pekerjaan lulusan baru Program Studi Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, beberapa saran akademis dan praktis yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan disarankan untuk lebih mengoptimalkan sistem e-recruitment dengan mengutamakan kemudahan akses serta kejelasan informasi lowongan pekerjaan. Informasi mengenai persyaratan, tahapan seleksi, deskripsi pekerjaan, hingga tata cara pengiriman lamaran sebaiknya disampaikan secara lengkap dan mudah dipahami oleh pencari kerja. Selain itu, perusahaan perlu memastikan proses pendaftaran dapat dilakukan secara sederhana, cepat, dan responsif melalui berbagai perangkat digital. Dengan demikian, fresh graduate akan memperoleh pengalaman melamar kerja yang lebih nyaman sehingga dapat meningkatkan ketertarikan mereka untuk melamar pekerjaan pada perusahaan.
2. Perusahaan disarankan untuk terus memperkuat employer branding dengan membangun citra sebagai tempat kerja yang profesional, terpercaya, dan mampu memberikan peluang pengembangan karier bagi karyawan. Upaya tersebut dapat dilakukan melalui penyampaian informasi mengenai budaya kerja, lingkungan kerja yang positif, kesempatan pengembangan

kompetensi, serta pengalaman karyawan secara konsisten melalui website perusahaan maupun media sosial profesional. Citra perusahaan yang positif akan meningkatkan kepercayaan fresh graduate sehingga mendorong mereka untuk memilih perusahaan sebagai tujuan karier.

3. Fresh graduate disarankan untuk lebih aktif mempersiapkan diri sebelum memasuki dunia kerja dengan memanfaatkan berbagai platform digital sebagai sarana memperoleh informasi lowongan pekerjaan dan membangun profil profesional. Selain itu, pencari kerja perlu lebih selektif dalam memilih perusahaan dengan mempertimbangkan reputasi, budaya organisasi, serta peluang pengembangan karier yang ditawarkan. Kesiapan dalam memanfaatkan teknologi dan kemampuan mengevaluasi informasi perusahaan diharapkan dapat meningkatkan keyakinan serta minat fresh graduate dalam melamar pekerjaan yang sesuai dengan kompetensi dan tujuan karier mereka