

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ilmu pengetahuan dan teknologi selalu berkembang dan mengalami kemajuan khususnya internet yang semakin berkembang dalam penggunaan di bidang media komunikasi dan informasi, baik yang sifatnya intern dan umum. Sehingga dapat menyebabkan persaingan ketat antara pemilik bisnis *real estate* maupun *e-commerce*.

Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi eksistensi suatu *real estate* maupun *e-commerce* yaitu website. Website yang digunakan oleh banyaknya kegiatan yang berhubungan dengan komunikasi dan informasi yang dapat menyajikan suatu informasi yang cepat dan tepat. Misalnya menyediakan jasa atau sebagai *company profile* terhadap suatu perusahaan, menjadi tempat jual dan beli, promosi, hiburan, forum, dan berbagai kreativitas lainnya yang dapat menunjang dan memiliki daya tarik lebih untuk menarik pasar dan konsumennya agar memakai jasanya atau sekedar melihat.

Dalam sebuah website faktor penting yang dapat menarik pasar dan konsumen yaitu kenyamanan pengguna nya (*user interface* dan *user experience*) . *UI* atau *User Interface* sendiri merupakan mekanisme komunikasi antara pengguna (user) dengan sistem pada sebuah program, baik itu aplikasi website, mobile, ataupun software. Sedangkan *UX* atau *User Experience* memang tidak terlalu jauh berbeda dengan *UI*. Perbedaannya terletak pada fokus utama hubungan komunikasi antara

pengguna dengan programnya, yakni berfokus pada pengalaman penggunanya.

Dari hal diatas dapat dikatakan bahwa kebutuhan suatu website sudah sangat penting bagi setiap instansi atau suatu perusahaan baik itu swasta ataupun pemerintahan. Sehingga website sangat berpengaruh dalam memberikan suatu informasi kepada masyarakat luas yang sangat membutuhkan informasi CV. KARYA TUNGGAL merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pemasaran properti yang belum memiliki website *real estate*. Oleh karena itu, perlu dibuat website *real estate* untuk membantu memudahkan mengelola pemasaran properti dan mendukung kegiatan pemasaran properti melalui website lebih efektif dan mengembangkan bisnis dengan mencapai target *customer* yang lebih luas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan informasi yang terdapat dalam latar belakang di atas, terdapat permasalahan yang akan dipecahkan dalam kegiatan Praktek Kerja Lapangan ini adalah :

- a. Bagaimana Merancang dan Membuat Tampilan (*User Interface*) Website Untuk Pemasaran Properti CV KARYA TUNGGAL.

1.3 Tujuan

Dalam Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan ini terdapat beberapa tujuan diantaranya yaitu :

1. Merancang dan membuat tampilan (*User Interface*) Website Untuk Pemasaran Properti CV KARYA TUNGGAL.

1.4 Manfaat

Manfaat yang di dapat dalam melakukan Praktek Kerja Lapangan adalah :

a. Bagi Penulis

1. Menerapkan ilmu-ilmu yang diperoleh selama kuliah.
2. Untuk mempelajari ilmu baru dalam perancangan dan pembuatan Website Untuk Pemasaran Properti Pada CV KARYA TUNGGAL.
3. Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan strata satu (S1), Jurusan Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

b. Bagi Perusahaan

1. Memudahkan mengelola pemasaran properti melalui website lebih efektif.
2. Mengembangkan bisnis dengan mencapai target *customer* yang lebih luas.

c. Bagi Universitas

1. Mengetahui kemampuan mahasiswa dalam menerapkan ilmunya dan sebagai bahan evaluasi.
2. Mengetahui kemampuan mahasiswa dalam menguasai materi mata kuliah yang diperoleh di bangku kuliah.
3. Memberikan gambaran tentang kesiapan mahasiswa dalam menghadapi kenyataan pelaksanaan dunia pekerjaan pada kedepannya.

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi mengenai gambaran umum tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka ini berisi tentang gambaran umum objek pekerjaan, pengertian-pengertian dasar dan menguraikan teori – teori yang berhubungan dengan topik yang dibahas dan dipakai dasar dalam menganalisa dan menyelesaikan masalah sebagai landasan menjadi kerangka pemikiran bagi penulis.

BAB III PELAKSANAAN DAN PEMBAHASAN

Metode Praktek Kerja Lapangan ini berisi tentang tahapan, jadwal, lokasi dan waktu penelitian, metode yang digunakan pada saat pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan, dan alur Praktek Kerja Lapangan.

BAB IV PENUTUP

Pada bab ini akan membahas mengenai halaman utama serta tampilan input dan output dari hasil Praktek Kerja Lapangan.