

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE*
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER MELALUI
SIKAP SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA MAHASISWA
UPN VETERAN JAWA TIMUR**

SKRIPSI



Oleh:

DINDA MARGARETHA PANJAITAN
NPM 22042010080

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA**

2026

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE*
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER MELALUI
SIKAP SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA MAHASISWA**

UPN VETERAN JAWA TIMUR

SKRIPSI



Oleh:

DINDA MARGARETHA PANJAITAN
NPM. 22042010080

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER MELALUI SIKAP SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA MAHASISWA UPN VETERAN JAWA TIMUR

Disusun Oleh:

DINDA MARGARETHA PANJAITAN
NPM. 22042010080

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Dr. Ir. Rusdi Hidayat Nugroho, S. T., M.Si
NIP. 196112241989031007

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER MELALUI SIKAP SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA MAHASISWA UPN VETERAN JAWA TIMUR

Disusun Oleh:

Dinda Margaretha Panjaitan
NPM. 22042010080

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 31 Agustus 2026**

Menyetujui:

PEMBIMBING UTAMA



Dr. Ir. Rusdi Hidavat Nugroho, S. T., M.Si
NIP. 196112241989031007

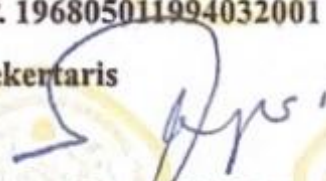
TIM PENGUJI

1. Ketua



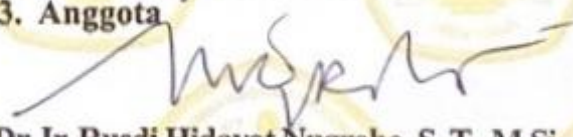
Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 196805011994032001

2. Sekertaris



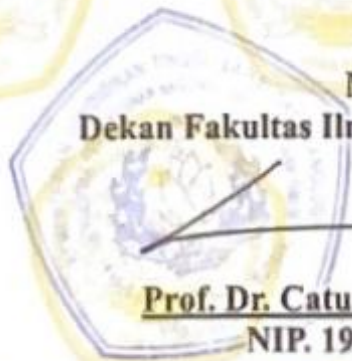
Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A
NIPPPK. 197712042025211022

3. Anggota



Dr. Ir. Rusdi Hidavat Nugroho, S. T., M.Si
NIP. 196112241989031007

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik**



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Margaretha Panjaitan
NPM : 22042010080
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur – unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiasi pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Agustus 2026
Yang Membuat Pernyataan



Dinda Margaretha Panjaitan
NPM. 22042010080

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi skripsi berjudul **“Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* terhadap Minat Menggunakan *Shopee Paylater* melalui Sikap sebagai Variabel *Intervening* pada Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur”** dapat diselesaikan. skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Selama proses penyusunan skripsi, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, arahan, dan motivasi dari berbagai pihak sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Dr. Rusdi Hidayat Nugroho, S.T., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, bimbingan, saran, serta arahan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.A., M.M. selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis.

3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta tenaga kependidikan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan, dan pelayanan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga proses penyusunan- skripsi.
4. Kedua orang tua dan saudara penulis, yaitu Bang Onan dan Bang Pael, yang senantiasa memberikan dukungan serta membiayai pendidikan penulis selama menempuh masa perkuliahan.
5. Najwa, selaku rekan sekamar penulis, yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.
6. Fifi, Joy, Jurika, Ripan, Dian, Rizky, dan Krisna yang pernah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis serta memberikan pengalaman dan cerita selama masa perkuliahan.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan penelitian selanjutnya.

Surabaya, 31 Mei 2026

Dinda Margaretha Panjaitan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Masalah.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 <i>E-commerce</i>	18
2.2.1.1 Pengertian <i>E-commerce</i>	18
2.2.2 Shopee	20
2.2.2.1 Pengertian Shopee.....	20
2.2.4 <i>Perceived Usefulness</i> (Persepsi Manfaat)	27
2.2.5 <i>Perceived Ease of Use</i> (Persepsi Kemudahan)	29
2.2.6 Sikap terhadap Penggunaan Teknologi	31
2.3 Kerangka Berpikir	36
2.4 Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
3.2.1 Definisi Operasional.....	40

3.5 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.2.2 Variabel-Variabel Penelitian.....	60
4.3 Analisis Partial Least Square (PLS) dan Hipotesis	70
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	70
4.3.1.1 Convergent Validity	70
4.3.1.2 Discriminant Validity	72
4.3.1.3 Composite Reliability	73
4.3.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	74
4.3.2.3 Analisis Jalur (Path Coefficient).....	76
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 E-Commerce yang sering diakses di Indonesia (2025).....	3
Gambar 1. 2 Layanan Paylater Langganan Paylater Langganan Republik RI (2025).....	5
Gambar 1. 3 Hasil Pra-Survei Penggunaan Layanan Paylaer Pada Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur (2026)	9
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	45
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	55
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Usia Responden	58
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	59
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Angkatan Responden.....	60
Tabel 4. 4 Distribusi Tanggapan Responden Tentang Variabel Perceived Usefulness (X1).....	61
Tabel 4. 5 Distribusi Tanggapan Responden Tentang Variabel Perceived Ease of Use (X2).....	64
Tabel 4. 6 Distribusi Tanggapan Responden Tentang Variabel Sikap (Y).....	66
Tabel 4. 7 Distribusi Tanggapan Responden Tentang Variabel	68
Tabel 4. 8 Convergent Validity	70
Tabel 4. 9 Average Variant Extracted (AVE).....	71
Tabel 4. 10 Cross Loading	72
Tabel 4. 11 Cronbach's Alpha	73
Tabel 4. 12 Coposite Reliability.....	74
Tabel 4. 13 Hasil R-Square	75
Tabel 4. 14 Hasil f-Square	76
Tabel 4. 15 Hasil Path Coefficient	77
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis	78

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap minat menggunakan Shopee PayLater melalui sikap sebagai variabel intervening pada mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif dan metode survei. Populasi penelitian adalah mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur yang pernah menggunakan Shopee PayLater dalam aktivitas transaksi digital. Sampel penelitian berjumlah 150 responden yang ditentukan menggunakan teknik non-probability sampling dengan metode purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, sedangkan teknik analisis data menggunakan Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) dengan bantuan SmartPLS melalui evaluasi outer model, inner model, dan pengujian bootstrapping. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perceived Usefulness berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap dengan koefisien jalur sebesar 0,437, sedangkan Perceived Ease of Use berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap sebesar 0,470. Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan masing-masing sebesar 0,276 dan 0,322, serta Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan sebesar 0,365. Selain itu, Sikap mampu memediasi secara parsial pengaruh Perceived Usefulness terhadap Minat Menggunakan dengan indirect effect sebesar 0,160 dan pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Minat Menggunakan sebesar 0,172. Secara keseluruhan, seluruh hipotesis penelitian diterima. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use berperan penting dalam meningkatkan minat menggunakan Shopee PayLater, baik secara langsung maupun melalui pembentukan sikap yang positif.

Kata Kunci: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Sikap, Minat Menggunakan, Shopee PayLater.

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on the intention to use Shopee PayLater through attitude as an intervening variable among students of UPN “Veteran” East Java. This research employed a quantitative approach using a survey method involving 150 respondents who had previously used Shopee PayLater. The respondents were selected using non-probability sampling with a purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) with SmartPLS, through outer model evaluation, inner model evaluation, and bootstrapping hypothesis testing. The results indicate that Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use have positive and significant effects on Attitude and Intention to Use Shopee PayLater. Attitude also has a positive and significant effect on Intention to Use. The strongest direct effect was found in the relationship between Perceived Ease of Use and Attitude, with a path coefficient of 0.470. Furthermore, Attitude partially mediates the effects of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on Intention to Use Shopee PayLater, with indirect effects of 0.160 and 0.172, respectively. Overall, all hypotheses were accepted. This study concludes that Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use play important roles in increasing students’ intention to use Shopee PayLater, both directly and through the formation of a positive attitude toward the service.

Keywords: *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude, Intention to Use, Shopee PayLater.*