

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *MEDIA EXPOSURE*, DAN KINERJA
LINGKUNGAN TERHADAP TRANSPARANSI EMISI KARBON PADA SEKTOR
ENERGI DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2020-2024**

SKRIPSI



Oleh :

**Stevanie Amadea Ivana Govianne
22013010110/FEB/EA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2026**

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, MEDIA EXPOSURE, DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP TRANSPARANSI EMISI KARBON PADA SEKTOR ENERGI DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2020-2024

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh :

Stevanie Amadea Ivana Govianne
22013010110/FEB/EA

Kepada

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

SKRIPSI

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *MEDIA EXPOSURE*, DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP TRANSPARANSI EMISI KARBON PADA SEKTOR ENERGI DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2020-2024

Disusun Oleh :

Stevanie Amadea Ivana Govianne
22013010110/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan

dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal 28 Agustus 2026

Pembimbing :

Pembimbing Utama

Tim Penguji :

Ketua Penguji


Condro Widodo, S.E., M.S.A.
NIP. 199203272025061003


Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA
NIP. 196610111992032001
Anggota Penguji


Acynthia Ayu Wilasitha, S.E., M.S.A.
NIP. 199010172024062001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Stevanie Amadea Ivana Govianne
NPM : 22013010110
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 1 September 2026
Yang membuat pernyataan



Stevanie Amadea
NPM. 22013010110

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat serta karunia-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Karya ilmiah yang diajukan ini berjudul "*Pengaruh Good Corporate Governance, Media Exposure, dan Kinerja Lingkungan terhadap Transparansi Emisi Karbon pada Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2024*". Adapun penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari pemenuhan persyaratan akademik guna meraih gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan belum sepenuhnya ideal, mengingat adanya sejumlah hambatan serta keterbatasan yang ada dalam proses pengerjaannya. Pada kesempatan ini, dengan penuh rasa hormat, penulis menyampaikan apresiasi dan ungkapan terima kasih yang tulus kepada Bapak Condro Widodo, S.E., M.S.A., selaku Dosen Pembimbing. Beliau dengan sabar, tekun, dan tulus telah memberikan waktu, arahan, koreksi, serta motivasi kepada penulis sepanjang masa bimbingan. Berbagai masukan substantif yang beliau berikan terbukti memiliki peranan penting dan menjadi landasan dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Sebagai wujud penghormatan atas terselesaikannya tugas akhir ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada segenap pihak yang turut mendukung kelancaran penyusunan skripsi ini.:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Tantina Haryati, S.E.,M.Aks selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
4. Segenap Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak pengetahuan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
5. Peneliti menyampaikan apresiasi dan rasa terima kasih yang tulus kepada orang tua, khususnya ibu, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, keteladanan, dan inspirasi. Dukungan moril serta materiel yang diberikan tanpa mengenal lelah, diiringi doa yang senantiasa menyertai, menjadi landasan kokoh bagi peneliti dalam meniti setiap jenjang pendidikan hingga berhasil menyelesaikan skripsi ini. Di samping itu, peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh anggota keluarga besar yang terus memberikan semangat dan doa restu di setiap tahapan perjalanan akademik yang telah penulis lalui.
6. Peneliti juga menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang mendalam kepada Michael Jeremi Zebua, sosok yang senantiasa memberikan motivasi, kebersamaan, serta perhatian tulus selama proses penyusunan tugas akhir ini. Segala bentuk bantuan yang diberikan, baik dalam ranah akademik maupun dukungan emosional yang terus mengalir, telah menjadi sumber penguat dan penyemangat tersendiri bagi peneliti. Kehadiran dan kontribusinya sangat berarti

dalam membantu peneliti melewati setiap tantangan, sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

7. Peneliti menyampaikan apresiasi dan ungkapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Yobella Yesti, Kimberly, Karin Kumalasari, Tabita Dea, Febiana Tito Pratama, Fanny Ananda Pratiwi serta rekan-rekan mahasiswa lainnya yang telah kebersamai penulis selama masa perkuliahan. Segala bentuk dukungan, perhatian, iringan doa, maupun bantuan yang bersifat moral dan material yang telah dicurahkan sepanjang proses penyusunan hingga tahap finalisasi tugas akhir ini memberikan nilai yang amat berarti. Kehadiran dan kontribusi mereka turut memudahkan peneliti dalam menavigasi berbagai hambatan serta dinamika akademik yang muncul selama masa penelitian dan penulisan skripsi.

8. Sebagai kalimat penutup, peneliti memanjatkan doa ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa semoga segala kebaikan serta bantuan yang telah dicurahkan oleh seluruh pihak selama proses penulisan skripsi ini mendapat balasan yang setimpal. Peneliti juga berharap karya tulis ini mampu memberikan manfaat bagi pembaca dan turut menjadi sumbangsih akademik, sekecil apa pun, bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam ranah Akuntansi Lingkungan.

Surabaya, 28 Juli 2026

Stevanie Amadea Ivana Govianne

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
Abstrak.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Operasional (Praktis).....	10
1.4.2 Manfaat dalam Pengembangan Ilmu (Akademis)	11
BAB II.....	13
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Teori Legitimasi.....	18
2.2.2 Transparansi Emisi Karbon.....	21
2.2.3 Good Corporate Governance (GCG)	26
2.2.4 Media Exposure	31
2.2.5 Kinerja Lingkungan	33
2.2.6 Variabel Kontrol.....	36
2.3 Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis.....	40
2.3.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Transparansi Emisi Karbon	41
2.3.2 Pengaruh Media Exposure terhadap Transparansi Emisi Karbon	42
2.3.3 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Transparansi Emisi Karbon ..	45
BAB III	48
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	48
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
3.3 Populasi dan Sampel	58

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	62
BAB IV	69
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	69
4.1.1 Statistik Deskriptif	69
4.1.2 Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	74
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	78
4.1.4 Analisis Regresi Data Panel	83
4.1.5 Uji Hipotesis	86
4.2 Pembahasan	89
4.2.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Transparansi Emisi Karbon	89
4.2.2 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Transparansi Emisi Karbon.....	91
4.2.3 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Transparansi Emisi Karbon ..	92
BAB V	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	96
5.3 Keterbatasan Penelitian	97
5.4 Implikasi Penelitian	97
Daftar Pustaka	100
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profil Kontribusi Sektoral dan Tren Lonjakan Emisi GRK di Indonesia Periode 2020–2024	4
Tabel 3.1 Indikator Penilaian Kinerja Lingkungan	55
Tabel 3.2 Pengukuran Variabel.....	57
Tabel 3.3 Kriteria Pemilihan Sampel	59
Tabel 3.4 Daftar Sampel Penelitian.....	59
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	70
Tabel 4.2 Hasil Uji Chow	75
Tabel 4.3 Hasil Uji Hausman	76
Tabel 4.4 Hasil Uji Lagrange Multiplier	77
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	82
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Data Panel	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Emisi Karbon Global	1
Gambar 1.2 Tingkat Emisi Karbon Nasional.....	4
Gambar 3.1 Kerangka Berpikir	40
Gambar 4.1 Uji Normalitas	79
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	81

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *MEDIA EXPOSURE*, DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP TRANSPARANSI EMISI KARBON PADA SEKTOR ENERGI DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2020-2024

Stevanie Amadea Ivana Govianne

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), *Media Exposure*, dan Kinerja Lingkungan terhadap Transparansi Emisi Karbon pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2024. Penelitian ini juga memasukkan Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Leverage*, dan Kinerja Keuangan sebagai variabel kontrol. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif dan pendekatan data panel. Peneliti menentukan sampel penelitian melalui teknik *purposive sampling* dan memperoleh 33 perusahaan sektor energi yang memenuhi kriteria penelitian. Periode pengamatan selama lima tahun menghasilkan sebanyak 165 observasi. Peneliti menganalisis data menggunakan regresi data panel dengan pendekatan *Random Effects Model* (REM). Peneliti mengolah seluruh data penelitian menggunakan perangkat lunak *EViews 14*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *Media Exposure* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Transparansi Emisi Karbon pada tingkat signifikansi 10%. Sementara itu, GCG tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap Transparansi Emisi Karbon. Kinerja Lingkungan juga tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap Transparansi Emisi Karbon. Hasil pengujian terhadap variabel kontrol menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Transparansi Emisi Karbon pada tingkat signifikansi 1%. Sebaliknya, Umur Perusahaan, *Leverage*, dan Kinerja Keuangan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap Transparansi Emisi Karbon. Secara simultan, variabel independen utama yang terdiri atas GCG, *Media Exposure*, dan Kinerja Lingkungan bersama dengan seluruh variabel kontrol mampu memprediksi Transparansi Emisi Karbon secara signifikan. Model penelitian memiliki kemampuan dalam menjelaskan variasi Transparansi Emisi Karbon sebesar 25,73%.

Kata Kunci : Transparansi Emisi Karbon, *Good Corporate Governance*, *Media Exposure*, Kinerja Lingkungan.

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *MEDIA EXPOSURE*, DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP TRANSPARANSI EMISI KARBON PADA SEKTOR ENERGI DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2020-2024

Stevanie Amadea Ivana Govianne

Abstract

This study empirically examines the effects of Good Corporate Governance (GCG), Media Exposure, and Environmental Performance on Carbon Emission Transparency among energy-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2024 period. The study incorporates Firm Size, Firm Age, Leverage, and Financial Performance as control variables. This research applies a quantitative approach using an associative research design and panel data analysis. The researchers selected the sample through a purposive sampling technique and identified 33 energy-sector companies that met the established selection criteria. The five-year observation period generated a total of 165 observations. The study employs panel data regression using the Random Effects Model (REM) to examine the relationships among the research variables. The researchers process and analyze the data using EViews 14. The empirical findings indicate that Media Exposure has a positive and statistically significant effect on Carbon Emission Transparency at the 10% significance level. In contrast, GCG does not have a statistically significant effect on Carbon Emission Transparency. Environmental Performance also does not demonstrate a statistically significant effect on Carbon Emission Transparency. The analysis of the control variables demonstrates that Firm Size has a positive and highly significant effect on Carbon Emission Transparency at the 1% significance level. Meanwhile, Firm Age, Leverage, and Financial Performance do not have statistically significant effects on Carbon Emission Transparency. Furthermore, the simultaneous test indicates that the main independent variables, namely GCG, Media Exposure, and Environmental Performance, together with the control variables, significantly contribute to explaining Carbon Emission Transparency. The research model explains 25.73% of the variation in Carbon Emission Transparency.

Keywords: Carbon Emission Transparency, Good Corporate Governance, Media Exposure, Environmental Performance.