

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., & Formen, A. (2023). *Penggunaan Matrik IFAS dan EFAS untuk Analisis SWOT Sarana dan Prasarana di Satuan PAUD*. 1(2), 47–60.
- Arinda, P. D. (2022). *Jurnal Bisnis Indonesia Vol. 2 No. 1 April 2011*. 2(1), 50–59.
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.
- Efas, M. M., Swot, I. D. A. N., Tambunan, R. J., & R, D. A. (2020). *ANALISIS STRATEGI BISNIS PT . TOLU DENGAN PENDEKATAN BMC*. 9(September), 435–443.
- Endarwita. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA LINJUANG MELALUI PENDEKATAN ANALISIS SWOT. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(April), 641–652.
- Fauzi, M. I., Ika, N., & Wardani, K. (2024). *SWOT Based Service Quality Improvement Strategy at PT . FOKUS KUALITAS UTAMA*. 4(1), 208–219.
- Fitriani Nur Maghfiroh, M., Janari, D., Indrawati, S. I., & Ridwan Andi Purnomo, M. (2022). Analisis SWOT untuk Digitalisasi Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah Kerajinan Bambu. *Journal of Appropriate Technology for Community Services*, 3(2), 1–11. <https://doi.org/10.20885/jattec.vol3.iss2.art5>
- Hardani, Helmina Andriani, J. U., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A.,

- Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Inggi, R., Umar, S., Mokodompit, E. A., Oleo, U. H., & Tenggara, S. (2025). *Analisis Strategis STMIK Bina Bangsa Kendari melalui Pendekatan EFAS dan IFAS*. 23(1), 90–101.
- Lukman, L., Putra, S. A., Habiburrahma, E., Wicaturatmashudi, S., Sulistini, R., & Agustin, I. (2020). Pijat Refleksi Berpengaruh Terhadap Tekanan Darah Pada Pasien Hipertensi Di Klinik Atgf 8 Palembang. *Jurnal Bahana Kesehatan Masyarakat (Bahana of Journal Public Health)*, 4(1), 5–9. <https://doi.org/10.35910/jbkm.v4i1.238>
- Mariana, L. (2020). Evaluasi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Kpp Pratama Makassar Barat. *Invoice : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 2(1), 38–52. <https://doi.org/10.26618/inv.v2i1.3210>
- Nilawati, I., Wahyu Kristiningrum, & Risma Aliviani Putri. (2024). Pelatihan Massage Kebugaran, Kesehatan, dan Kecantikan untuk Menciptakan Peluang Kerja pada Ibu-Ibu Pkk di Desa Pringsari. *Indonesian Journal of Community Empowerment (Ijce)*, 6(1), 7–11. <https://doi.org/10.35473/ijce.v6i1.2720>
- Nurafifah, A., Soleha, A., & Misra, I. (2025). Peran Manajemen Keuangan Dalam Pengelolaan Umkm Untuk Meningkatkan Keberlanjutan Bisnis. *Opportunity Research and Community Service Journal*, 3, 18–41.
- Padli, M. R., & Narundana, V. T. (2026). *Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Untuk Peningkatan Daya Saing Produk UMKM Werken Store*. 4, 83–

98.

Rifka Alkhilyatul Ma'rifat, I Made Suraharta, I. I. J. (2024). *No Title 済無No Title No Title No Title*. 2, 306–312.

Rifki, M. I., Setyowati, T., & Izzuddin, A. (2023). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada PT. Mulya Jaya Bondowoso. *Jurnal Ekonoi Akuntansi Dan Organisasi*, 01(02), 139–148. <https://ejurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/EKTASI/article/view/1187/336>

Rijal, M., & Aziz, F. (2024). Pengembangan Website Sebagai Solusi Untuk Meningkatkan Efisiensi Layanan Pijat Panggilan: Studi Kasus Pijatmakassar.Com. *Advances in Computer System Innovation Journal*, 2(2), 65–70. <https://doi.org/10.51577/acsijournal.v2i2.563>

Rizkawati, I. N. H., Sutrisno, A., & Neyland, J. S. C. (2025). Penentuan Strategi Bisnis Ukm Jasa Jahit Dengan Analisis Swot. *Jurnal Tekno Mesin*, 10(2), 156–162. <https://doi.org/10.35793/jtm.v10i2.59326>

Samiyah, Purwoko, P., & Sukardi, S. (2025). Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Toko Ansar Jaya). *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 6(1), 29–47. <https://doi.org/10.35316/idarrah.2025.v6i1.29-47>

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta. In *Bandung: Alfabeta*.