

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi pengembangan usaha pada jasa pijat refleksi *Resu Massage* berbasis *home service* di Kabupaten Jombang dengan menggunakan metode analisis SWOT, dapat disimpulkan bahwa:

1. *Resu Massage* memiliki beberapa kekuatan yang dapat menjadi modal dalam pengembangan usaha, antara lain layanan pijat yang dilakukan langsung di rumah pelanggan, terapis yang terlatih dan berpengalaman, pelayanan yang profesional, kemudahan akses layanan, serta harga yang dinilai sesuai dengan kualitas pelayanan yang diberikan.
2. *Resu Massage* juga memiliki beberapa kelemahan, seperti promosi yang belum optimal, kendala operasional akibat jarak tempuh yang jauh, kemungkinan terjadinya kerusakan peralatan, serta keterbatasan kapasitas pelayanan ketika permintaan pelanggan meningkat.
3. Peluang eksternal yang dimiliki dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya kesehatan dan relaksasi, berkembangnya tren layanan berbasis *home service*, serta kemudahan pemanfaatan media digital sebagai sarana pemasaran dan komunikasi dengan pelanggan.
4. Ancaman yang dihadapi *Resu Massage* meliputi persaingan dengan usaha pijat berbasis outlet, Sulitnya mencari tenaga terapis, perubahan kondisi ekonomi masyarakat, Keterlambatan terapis, munculnya

kompetitor baru dengan layanan serupa, kondisi wilayah yang sulit di jangkau, serta perubahan preferensi konsumen terhadap layanan kesehatan dan kebugaran.

5. Berdasarkan analisis SWOT, strategi pengembangan usaha yang tepat bagi *Resu Massage* adalah memanfaatkan kekuatan yang dimiliki untuk menangkap peluang pasar, memperkuat promosi digital, meningkatkan kualitas pelayanan dan profesionalisme terapis, melakukan inovasi layanan, serta memperbaiki aspek operasional guna meningkatkan daya saing dan keberlangsungan usaha.

5.2 Saran

Merujuk pada hasil penelitian yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut :

1. Bagi *Resu Massage*, disarankan untuk meningkatkan kegiatan promosi melalui media sosial, *marketplace* jasa, dan platform digital lainnya agar masyarakat lebih mengenal layanan pijat refleksi berbasis *home service* yang ditawarkan.
2. Mencari informasi tidak dengan 1 orang saja bisa menanyakan ke pada pelanggan lain yang berlanggan dengan *Resu Massage*.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar mengembangkan penelitiannya yang lebih luas dan mendalam agar bisa menciptakan strategi pengembangan usaha yang tepat.