

**PENERIMAAN GENERASI Z PADA AUTENTISITAS KONTEN VIRAL
“BELIIN MOBIL UNTUK WALI KELAS” DI TIKTOK**

SKRIPSI



Oleh :

KAVITA NATHANIA SAFA KAMILA

NPM. 22043010256

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENERIMAAN GENERASI Z PADA AUTENTISITAS KONTEN VIRAL
“BELIIN MOBIL UNTUK WALI KELAS” DI TIKTOK**

Disusun oleh:

Kavita Nathania Safa Kamila
NPM. 22043010256

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si
NIP. 197410132021212005

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERIMAAN GENERASI Z PADA AUTENTISITAS KONTEN VIRAL
“BELIIN MOBIL UNTUK WALI KELAS” DI TIKTOK**

Oleh:

Kavita Nathania Safa Kamila
NPM. 22043010256

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 26 Agustus 2026

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI,


Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si
NIP. 197410132021212005


Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si
NIP. 197410132021212005


Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A
NIP. 199207152024061001


Reza Mehdi F., S.I.Kom., M.Med.Kom
NIP. 198810132024061002

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kavita Nathania Safa Kamila
NPM : 22043010256
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 Agustus 2026

Yang Membuat pernyataan



Kavita Nathania Safa Kamila
NPM. 22043010256

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun proposal skripsi ini dengan baik dan lancar. Ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Syafrida Nurrachmi Ferbiyanti, M.Med.Kom, selaku Koordinator Prodi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing, memberikan waktu, serta memberikan arahan dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan proposal skripsi.
4. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur, atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua penulis, mama dan papa yang senantiasa memberikan dukungan moral, material, dan motivasi yang tidak pernah berhenti pada penulis sehingga penulis dapat menempuh pendidikan ini dengan baik.
6. Kedua adik penulis dan keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dukungan moral dan material dan motivasi sehingga penulis dapat menempuh pendidikan ini dengan baik.

7. Seluruh sahabat dan rekan yang senantiasa memberikan motivasi dan bantuan hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

Saya menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini kedepannya.

Surabaya, 21 April 2026

Kavita Nathania

ABSTRAK

Perkembangan konten viral di TikTok menghadirkan persoalan dalam menentukan autentisitas konten digital, terutama ketika narasi sosial dan emosional ditampilkan melalui konten yang juga berpotensi memiliki kepentingan komersial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan Generasi Z terhadap autentisitas konten “Beliin Mobil untuk Wali Kelas” di TikTok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivis dan analisis resepsi berdasarkan konsep *encoding/decoding* Stuart Hall. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi digital, dan dokumentasi terhadap sembilan informan Generasi Z yang aktif menggunakan TikTok dan memahami objek penelitian. Data dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, kemudian dikategorikan berdasarkan posisi *dominant*, *negotiated*, dan *oppositional reading*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gen Z menilai autentisitas melalui pertimbangan terhadap ketulusan, naturalitas, kewajaran, kesesuaian dengan realitas kehidupan sehari-hari, bukti konkret, serta kemungkinan adanya kepentingan komersial dalam konstruksi konten. Penerimaan informan terhadap autentisitas menunjukkan variasi, yaitu satu informan berada pada posisi *dominant reading*, enam informan pada posisi *negotiated reading*, dan dua informan pada posisi *oppositional reading*. Dominannya posisi *negotiated reading* menunjukkan bahwa sebagian besar informan tidak sepenuhnya menerima maupun menolak autentisitas yang direpresentasikan dalam konten, tetapi melakukan negosiasi makna berdasarkan pengalaman dan interpretasi masing-masing. Penelitian ini menyimpulkan bahwa autentisitas dalam konten viral TikTok tidak dipersepsikan sebagai karakteristik yang mutlak melekat pada konten, melainkan terbentuk melalui proses pemaknaan aktif oleh audiens.

Kata Kunci: Generasi Z, autentisitas, TikTok, analisis resepsi, Stuart Hall

ABSTRACT

The development of viral content on TikTok has created challenges in determining the authenticity of digital content, particularly when social and emotional narratives are presented through content that may also involve commercial interests. This study aims to analyze Generation Z's reception of authenticity in the TikTok content "beliin mobil untuk wali kelas". This research employed a qualitative approach with a constructivist paradigm and reception analysis based on Stuart Hall's encoding/decoding framework. Data were collected through in-depth interviews, digital observation, and documentation involving nine Generation Z informants who actively use TikTok and were familiar with the research object. Data were analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing, followed by categorization into dominant, negotiated, and oppositional reading positions. The findings show that Generation Z assesses authenticity through considerations of sincerity, naturalness, plausibility, conformity with everyday reality, concrete evidence, and potential commercial interests in content construction. The reception of authenticity varies among informants. One informant was categorized as dominant reading, six as negotiated reading, and two as oppositional reading. The dominance of negotiated reading indicates that most informants neither fully accepted nor rejected the authenticity represented in the content, but negotiated its meaning based on their experiences and interpretations. The study concludes that authenticity in viral TikTok content is not perceived as an absolute characteristic of content but is constructed through the active interpretation of audiences.

Keywords: *Generation Z, authenticity, TikTok, reception analysis, Stuart Hall*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Tinjauan Pustaka	22
2.2.1 Media Sosial dan TikTok Sebagai Budaya Digital	22
2.2.2 Autentisitas Dalam Media Sosial	25
2.2.3 Konten Autentik	27
2.2.4 Generasi Z Sebagai Audiens Digital	29
2.2.5 Konten Viral dan Emosi Digital	32
2.2.6 Teori Resepsi Stuart Hall	34
2.3 Kerangka Berpikir	37
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	40
BAB III METODE PENELITIAN	41

3.1 Pendekatan Penelitian	41
3.2 Definisi Konseptual	44
3.2.1 Autentisitas Konten Digital.....	44
3.2.2 Konten Autentik.....	44
3.2.3 Generasi Z Sebagai Audiens Aktif.....	45
3.2.4 Konten Viral TikTok.....	46
3.2.5 Analisis Resepsi Stuart Hall.....	47
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	48
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	48
3.3.2 Waktu Penelitian	49
3.4 Objek dan Subjek Penelitian.....	49
3.4.1 Objek Penelitian.....	49
3.4.2 Subjek Penelitian.....	50
3.5 Pengumpulan Data.....	51
3.6 Analisis Data	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.1 Gambaran Umum Autentisitas Konten Viral “Beliin Mobil Untuk Wali Kelas” di TikTok.....	57
4.1.2 Data Informan	59
4.2 Hasil dan Pembahasan	63
4.2.1 Pandangan Gen Z Terhadap Perkembangan Konten Viral di TikTok	63
4.2.2 Proses Generasi Z Dalam Menilai Autentisitas Konten Viral	74
4.2.3 Kriteria Gen Z Dalam Memaknai Autentisitas Konten “Beliin Mobil Untuk Wali Kelas”	81
4.2.4 Posisi Generasi Z dalam Penerimaan Autentisitas Konten “Beliin Mobil untuk Wali Kelas” Di Tiktok	92
BAB V KESIMPULAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110

LAMPIRAN	114
RIWAYAT HIDUP	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Laporan Data TikTok Berdasarkan Negara dan Kelompok Usia	22
Gambar 2. Demografi Pengguna TikTok Berdasarkan Kelompok Usia Indonesia.	5
Gambar 3. Hasil Survey Durasi Generasi Z Dalam Mengakses TikTok Pada Satu Kesempatan	77
Gambar 4. Komentar Audiens Pada Konten “Beliin Mobil Untuk Wali Kelas”	10

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Screenshoot</i> Poster Peneliti dan <i>Barcode Screening Question</i>	114
Lampiran 2. <i>Guidline Interview</i>	115
Lampiran 3. Transkrip Wawancara	116
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara	139
Lampiran 5. Hasil Uji Plagiasi	142