

**PENERIMAAN GENERASI Z *BROKEN HOME* TERHADAP *ATTENTION SEEKING* (CARI PERHATIAN) DALAM FILM TINGGAL MENINGGAL  
DI NETFLIX**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**ARJUNA RAMADHAN PUTRA INSANI**

**22043010182**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
SURABAYA**

**2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENERIMAAN GENERASI Z *BROKEN HOME* TERHADAP *ATTENTION SEEKING* (CARI PERHATIAN) DALAM FILM *TINGGAL MENINGGAL* DI NETFLIX**

Disusun oleh:

Ariuna Ramadhan Putra Insani

NPM. 22043010182

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

**DOSEN PEMBIMBING**



Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A

NIP. 199207152024061001

Mengetahui

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENERIMAAN GENERASI Z *BROKEN HOME* TERHADAP *ATTENTION SEEKING* (CARI PERHATIAN) DALAM FILM TINGGAL MENINGGAL DI NETFLIX**

oleh:

Arjuna Ramadhan Putra Insani

NPM. 22043010182

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur pada tanggal 26 Agustus 2026

**PEMBIMBING**



Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A

NIP. 199207152024061001

**TIM PENGUJI**

**KETUA**



Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si

NIP. 197410132021212005

**SEKRETARIS**



Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A

NIP. 199207152024061001

**ANGGOTA**



Reza Mehdi F., S.I.Kom., M.A

NIP. 198810132024061002

Mengetahui  
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**

Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.

NIP. 196804182021211006

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Arjuna Ramadhan Putra Insani  
NPM : 22043010182  
Angkatan : 2022  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 18 Agustus 2026

A handwritten signature in black ink is written over a colorful 3000 Rupiah meter stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '3000', 'Rp. 3000', and 'METERAI TEMPEL'. A serial number '96AOX144629868' is visible at the bottom of the stamp.

Arjuna Ramadhan Putra Insani  
NPM.22043010182

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada :

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis dalam melakukan penyusunan skripsi.
4. Ibu Aulia Rahmawati M.Si., Ph.D. selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru dan membantu penulis dalam penyusunan KRS mata kuliah hingga penulis berada di semester akhir.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama 4 tahun ini.

6. Keluarga yaitu Kedua Orang Tua tercinta penulis yaitu Ayah dan Mama yang telah melahirkan, mendidik, serta membiayai penulis untuk tetap bisa mengejar cita-cita dan melanjutkan pendidikan di UPN “Veteran” Jawa Timur, serta senantiasa mendoakan penulis agar kelak bisa mengangkat derajat keluarga.
7. Seluruh teman-teman di grup HIMAFa yang selalu senantiasa menemani penulis selama kuliah dengan segala momen suka dan duka.
8. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi dan menemani di setiap langkah dalam hidup penulis.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang

## ABSTRAK

### PENERIMAAN GENERASI Z BROKEN HOME TERHADAP ATTENTION SEEKING (CARI PERHATIAN) DALAM FILM TINGGAL MENINGGAL DI NETFLIX

Film sebagai media komunikasi massa tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga merepresentasikan berbagai perilaku dan realitas sosial di masyarakat. Salah satu perilaku yang ditampilkan dalam film *Tinggal Meninggal* adalah *attention seeking* melalui karakter Gema. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami penerimaan Generasi Z dengan latar belakang *broken home* terhadap perilaku *attention seeking* dalam film *Tinggal Meninggal* di Netflix. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme dan teori *Encoding-Decoding* Stuart Hall sebagai kerangka analisis resepsi. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap tujuh informan Generasi Z dengan latar belakang *broken home* yang telah menonton film secara utuh. Data kemudian dianalisis menggunakan model interaktif Miles dan Huberman melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerimaan informan tidak berada pada satu posisi *decoding* yang tetap, tetapi dapat berubah sesuai dengan adegan dan pesan yang dimaknai. Posisi *Dominant-Hegemonic* banyak ditemukan ketika informan memahami kebutuhan Gema akan perhatian berdasarkan pengalaman kurangnya perhatian sejak kecil. Posisi *Negotiated* menjadi yang paling banyak ditemukan ketika informan memahami alasan Gema mencari perhatian, tetapi tidak membenarkan kebohongan yang dilakukannya. Sementara itu, posisi *Oppositional* secara konsisten ditunjukkan oleh satu informan yang menolak anggapan bahwa *broken home* dapat menjadi alasan untuk memaklumi tindakan Gema. Penelitian ini menunjukkan bahwa latar belakang *broken home* tidak otomatis menghasilkan pemaknaan yang sama karena penerimaan dipengaruhi pengalaman dan sudut pandang masing-masing informan.

**Kata Kunci:** analisis resepsi, *attention seeking*, *broken home*, Generasi Z

## **ABSTRACT**

### **THE RECEPTION OF BROKEN HOME GENERATION Z TOWARD ATTENTION SEEKING IN THE FILM TINGGAL MENINGGAL ON NETFLIX**

*Film as a form of mass communication not only serves as entertainment but also represents various behaviors and social realities in society. One behavior portrayed in *Tinggal Meninggal* is attention seeking through the character Gema. This study aims to understand the reception of Generation Z individuals with broken home backgrounds toward attention-seeking behavior in *Tinggal Meninggal* on Netflix. This study employs a descriptive qualitative approach with a constructivist paradigm and Stuart Hall's Encoding-Decoding theory as the framework for reception analysis. Data were collected through in-depth interviews with seven Generation Z informants with broken home backgrounds who had watched the film in its entirety. Data were analyzed using Miles and Huberman's interactive model, consisting of data reduction, data display, and conclusion drawing. Stuart Hall's theory was used to identify three reception positions: Dominant-Hegemonic, Negotiated, and Oppositional. The findings show that the informants did not occupy a single fixed decoding position, as their interpretations varied depending on the scenes and messages being interpreted. The Dominant-Hegemonic position was commonly found when informants understood Gema's need for attention based on her lack of attention during childhood. The Negotiated position was the most frequently found, as informants understood Gema's reasons for seeking attention but did not justify her use of lies. Meanwhile, the Oppositional position was consistently demonstrated by one informant who rejected the idea that a broken home background justified Gema's actions. The study concludes that broken home backgrounds do not automatically produce the same interpretation, as reception is shaped by individual experiences and perspectives.*

**Keywords:** *attention seeking, broken home, film, Generation Z, reception analysis*

## DAFTAR ISI

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| LEMBAR PERSETUJUAN.....             | ii        |
| LEMBAR PENGESAHAN .....             | iii       |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....      | iv        |
| KATA PENGANTAR .....                | v         |
| ABSTRAK.....                        | vii       |
| <i>ABSTRACT</i> .....               | viii      |
| DAFTAR ISI .....                    | ix        |
| DAFTAR GAMBAR .....                 | xii       |
| DAFTAR TABEL .....                  | xiii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>      | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....     | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah.....            | 20        |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....         | 21        |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....        | 21        |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....        | 21        |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....         | 21        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b> | <b>23</b> |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....      | 23        |
| 2.2 Landasan Teori .....            | 35        |

|                                                 |           |
|-------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.1 Film Sebagai Media Komunikasi Massa ..... | 35        |
| 2.2.2 Analisis Resepsi .....                    | 38        |
| 2.2.3 <i>Attention Seeking</i> .....            | 41        |
| 2.2.4 Generasi Z.....                           | 45        |
| 2.2.5 <i>Broken Home</i> .....                  | 47        |
| 2.3 Kerangka Berpikir.....                      | 50        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>          | <b>53</b> |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....                 | 53        |
| 3.2 Definisi Konseptual .....                   | 55        |
| 3.2.1 Analisis Resepsi .....                    | 55        |
| 3.2.2 <i>Attention seeking</i> .....            | 55        |
| 3.2.3 Generasi Z.....                           | 56        |
| 3.2.4 <i>Broken home</i> .....                  | 56        |
| 3.2.5 Film Tinggal Meninggal .....              | 57        |
| 3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....            | 57        |
| 3.4 Objek dan Subjek Penelitian .....           | 58        |
| 3.5 Pengumpulan Data.....                       | 60        |
| 3.6 Analisis Data .....                         | 61        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>        | <b>64</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Penelitian .....              | 64        |

|                                                                                                       |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2 Hasil dan Pembahasan .....                                                                        | 67         |
| 4.2.1 Pemaknaan Informan Terhadap <i>Attention Seeking</i> .....                                      | 67         |
| 4.2.2 Penerimaan Informan Terhadap <i>Attention Seeking</i> dalam Film <i>Tinggal Meninggal</i> ..... | 89         |
| <b>BAB V KESIMPULAN .....</b>                                                                         | <b>120</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                   | 120        |
| 5.2 Saran .....                                                                                       | 122        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                           | <b>125</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                                          | <b>130</b> |
| Guideline Interview .....                                                                             | 130        |
| Transkrip Wawancara.....                                                                              | 134        |
| Riwayat Hidup .....                                                                                   | 214        |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir ..... | 52 |
|-------------------------------------|----|

## **DAFTAR TABEL**

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....       | 32 |
| Tabel 2. 2 Persamaan dan Perbedaan .....    | 34 |
| Tabel 4. 1 Profil Informan Penelitian ..... | 67 |