

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, M., & et.al. (2025). *Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Signature di Kota Bandung. Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*.
- Adelia, S. (2018). *Pengaruh Online Promotion Terhadap Re-purchase Intention Dengan Consumer Preception Sebagai Mediasi Pada Travel Online. Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Agustin, D., & et. al. (2025). *Pengaruh Online Customer Review dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan (Studi Pada Bisnis Market Place Indonesia). Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*.
- Amalia, I., & et. al. (2025). *Peran Brand Trust Dalam Memediasi Peran Online Marketing Review Dan Brand Image Terhadap Purchase Decision (Studi Kasus Pada Hand & Body Lotion Marina di Kota Tangerang). Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Asmoro, A. (2022). *Kajian Minat Beli Ulang Secara Online Pada Generasi Z dengan Precieved Risk, Kepercayaan, dan Gaya Hidup Sebagai Variabel Antseden. Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Asnani, O., & et.al. (2021). *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Service Quality Dalam Pengambilan Keputusan di Ecommerce. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Ayuwandani, M., & et.al. (2025). *The Effect of Online Customer Review, Brand Trust, and Customer Experience on Repurchase Intention: The Moderating Role of Augmented Reality. International Research Journal of Management, IT, & Social Society*.
- Az-Zahra, P., & et.al. (2022). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*.
- Bahri, S., & et.al. (2025). *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix 4P) Prespektif Ekonomi Syariah. Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*.
- Dewi, A., & et.al. (n.d.). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chilli Hot). GREAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*.
- Dewi, S., & et.al. (2025). *Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Minat Beli Produk Pada Layanan Aplikasi Shopee (Studi Pada*

Pengguna Aplikasi Shoppe di Kota Medan). Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan .

Diaz, S., & et.al. (2024). *Implementasi Bauran Pemasaran 7P Pada Warung Kelontong Madura di Kelurahan Perwira Bekasi Utara. Journal of Bussines Administration Economics and Entrepreneurship.*

Fitriani, T., & et.al. (2023). *Pengaruh Brand Trust, Brand awareness Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Satisfication Sebagai vARIABEL iINTERVENING. jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akutansi (Jebma).*

Gusmar, A. R., & et.al. (2026). *Pengaruh Brand Trust, Online Customer Review, dan FOMO Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk N' pure Melalui Marketplace Tiktok Shop. Community Engagement & Emergency Journal.*

Nazara, I., & et.al. (2023). *Pengaruh Harga dan kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Platform Tiktok Shop). Jurnal Manajemen & Bisnis.*

Parinusa, R., & et.al. (2024). *Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Minyak Goreng Camar Pada Minimarket Indomaret Cabang Diponegoro Kota Ambon. Jurnal Administrasi Terapan.*

Septiyadi, M., & et.al. (2021). *Literatur Review Keputusan dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga dan Promosi. Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu sosial.*

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALFABETA.*

Summa, S., & et. al. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Minat Beli di E-commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). Jurnal EMBA.*

Syamsudddinior, & et.al. (2021). *Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Brand Effect Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Cleo Pure Water di Kota Banjarmasin (Studi Pada Konsumen di Kecamatan Banjarmasin Utara dan Banjarmasin Barat). Jurnal Seminar Nasional Sistem Informasi.*

Ulya, H., & et. al. (2025). *Pengaruh Konten Marketing dan Online Customer Review Pada Online Purchase Decision Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi. eCo-Fin: Economics and Financial.*

Wardhana, A. (2024). ***Brand Management in The Digital Era. Purbalingga: Eureka Media Aksara.***

Wardhana. (2024). ***Perilaku Konsumen Di Era Digital. Purbalingga: Eureka Media Aksara***

Warianson, K. (2024). ***Kualitas Produk Furniture dan Kualitas Layanan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Angkasa Prabot Furnioture). Jurnal Ilmu Manajemen.***