

DAFTAR PUSTAKA

- Chusnah, Faridlotul, Sudharto P.Hadi dan Sri Suryoko. 2015. Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lux Pada Mahasiswa S-1 FISIP Undip Semarang, Diponegoro Journal Of Social and Political of Science Tahun 2015, Hal 1-8.
- Ghozali, I, 2006. Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayatulloh, Gilang Agustia. 2014. Pengaruh Citra Toko dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Pada Private Label Brand “Pasti” Minimarket Alfamart (Survey Pada Konsumen Alfamart Dago Di Kota Bandung): Universitas Komputer Indonesia
- Ismayanti, Ni Made Ari dan I Wayan Santika.2017. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Sepatu Olahraga Nike Di Kota Denpasar, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 6, No.10,2017:5720-5747
- Kusuma, Made Andi dan I Wayan Santika. 2017. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Sepeda Motor Honda Vario 125 Di Kota Denpasar, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 4, 2017:1933-1961
- Maulana Aditya Dwika. 2015. Pengaruh Celebrity Endorser JKT48 Terhadap Minat Beli Motor Honda Beat Di Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nuraini, Alfiyah. 2015. Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang: Universitas Negeri Semarang

Putra, I Made Satya Mardhiastina dan I. G. A. Ketut Giantari. 2014. Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorser, Kualitas Produk, dan Kewajaran Harga Terhadap Niat Membeli Sepeda Motor Matic Merek Honda di Kota Denpasar, E-Jurnal Manajemen Udayana, Vol 3, No.10,2014

Suci Rizky Febriyanti Dengan judul Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen: Vol 5, No.5, 2016:2461-0593