

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R. (2024). *LPPL Radio Suara Pasuruan Kembali Toreh Prestasi di Tingkat Nasional sebagai Nomine Penghargaan Program Siaran Ramah Anak oleh KPI Pusat Tahun 2024*. Diskominfo. <https://diskominfo.pasuruankab.go.id/isiberita/lppl-radio-suara-pasuruan-kembali-toreh-prestasi-di-tingkat-nasional-sebagai-nomine-penghargaan-program-siaran-ramah-anak-oleh-kpi-pusat-tahun-2024>
- Arwan dkk. (2024). *Analisis penggunaan media radio republik Indonesia sebagai siaran pendidikan*. 10(2), 286–295.
- Astuti, R. Y. (2021). Buku Manajemen Kinerja. In *CV. Nata Karya* (Vol. 5, Issue 3).
- Aziz, A., & Muyasaroh, S. (2025). Strategi Public Relations Radio FM Pasuruan dalam Meningkatkan Daya Saing Radio di. *TRANSLITERA*, 14(2).
- BPS. (2024). *Statistik Daerah Kabupaten Pasuruan*. 11, 302.
- Chairunnisa, L. L., Habibi, F., & Berthanila, R. (2023). *Analisis Penerapan Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik Oleh Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi di Kota Serang*. 11(02), 31–45.
- Creswell. (2023). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (sixth). AGE Publications, Inc.
- Diskominfo. (2026). *Visi dan Misi*. <https://diskominfo.pasuruankab.go.id/halaman/visi-dan-misi>
- Dlugosz, D., Krolak, A., Eftestol, T. C., Orn, S., & Wiktorski, T. (2017). The North Sea Bicycle Race ECG project: Time-domain analysis. *Proceedings of the 2017 Federated Conference on Computer Science and Information Systems, FedCSIS 2017, October*, 1353–1356. <https://doi.org/10.15439/2017F303>
- Irgi, M., Fahrezy, H., Ni, A., Alfando, J., Sucipta, W., & Kristian, D. (2025). *Kutai Kartanegara LPPL 100 . 6 Fm Government Radio Communication Strategy in Maintaining Its Existence Jurnal Indonesia Sosial Sains , Vol . 6 , No . 5 , May 2025*. 6(5), 1441–1461.
- James L. Gibson, J. M. I. & J. H. D. J. (1997). *Organizations Behavior, Structure, Processes*.
- Julhadi, Susilawati, D., Rosa, S., Prasanti, Adriani, Ganiem, L. M., Fazilla, S., Aminy, M. H., Nurainiah, S. Pd. I., MA; Dr. Syafruddin, MA., MMPd; Agus Setyowidodo, S. S. D., Ririen, S.Pd., M.Pd; Fransisca Diwati, S.H., M.M; Eva Julyanti, S.Pd., M. P., & Endah Marendah Ratnaningtyas, S.E, M. M. (2022). *Metodologi penelitian pendidikan* (N. Saputra (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

- Marantika, N., Pariangu, U. T. W., Nugroho, R., Humaniora, F., Gontor, U. D., Cendana, U. N., & Kebijakan, R. R. (2021). *Lokal Radio Suara Madiun Oleh Pemerintah Kota*. 2, 75–85.
- McQuail, D. (1994). *McQuail 's Mass Communication Theory*. <http://docshare04.docshare.tips/files/28943/289430369.pdf>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*.
- Pasuruan, radio suara. (2020). *Jawab Semua Pertanyaan Secara Live, Bupati Pasuruan, HM Irsyad Yusuf Launching Pojok Pendopo Pasuruan*. Pemerintah Kabupaten Pasuruan. <https://pasuruankab.go.id/isiberita/jawab-semua-pertanyaan-secara-live-bupati-pasuruan-hm-irsyad-yusuf-launching-pojok-pendopo-pasuruan>
- Perbup. (2021). *PERATURAN BUPATI PASURUAN NOMOR 157 TAHUN 2021*. 2019.
- Rahadi, D. R. (2010). Manajemen Kinerja Sumber Daya Manusia. In *Dr. Dedi Rianto Rahadi*.
- Rahmadini, R., Putri, S., Arifah, A., & Kusuma, R. A. (2024). Manajemen Radio Lokal Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital. *MEDIOVA: Journal of Islamic Media Studies*, 4(1), 1–24. <https://doi.org/10.32923/medio.v4i1.4275>
- Raifangga, M. C., Husnayain, N., & Chairani, S. (2025). *Peran Media dan Partisipasi Publik dalam Meningkatkan Akuntabilitas Pejabat Publik terhadap Praktik Korupsi di Indonesia*. 5(1), 529–538.
- Rasman, Renti Putri, Eti Efrina, & Mukhlizar. (2025). Strategi Komunikasi Dalam Peningkatan Kualitas Penyiar Di Lppl Radio Kharisma 95,6 Fm Bengkulu Utara. *JOISCOM (Journal of Islamic Communication)*, 6(1), 10–16. <https://doi.org/10.36085/joiscom.v6i1.8110>
- RG. (2025). *KPI Dorong Penguatan Kelembagaan dan Inovasi Program Siaran LPPL*. KPI. <https://kpi.go.id/id/umum/38-dalam-negeri/37842-kpi-dorong-penguatan-kelembagaan-dan-inovasi-program-siaran-lppl>
- Rumawas. (2021). *Manajemen Kinerja*.
- Sakina, I., & Hendrik, D. (2025). The development of Indonesian mass media: An analysis of political power and its influence on democracy. *Jurnal Politik Indonesia (Indonesian Journal of Politics)*, 11(1), 96–106. <https://doi.org/10.20473/jpi.v11i1.66957>
- Sari, A. N., & Sa'idah, Z. (2024). Optimalisasi Peran LPPL Radio Swara Dhaksinarga FM Sebagai Media Penghubung Pemerintah Daerah dengan Masyarakat Gunungkidul Yogyakarta. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4, 10120–10131. <http://j->

innovative.org/index.php/Innovative/article/view/8925%0Ahttps://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/8925/6211

- Sinabariba, S. C. (2023). Eksistensi Radio: Tantangan dan Peluang di Era Digital dan Post-Pandemic COVID-19 (Sebuah Pendekatan dengan Metode Tinjauan Literatur Sistematis). *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 7(2), 11–23. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v7i2.4002>
- STEKOM, P. (2025). *Daftar stasiun radio di Jawa Timur*. P2K STEKOM. https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Daftar_stasiun_radio_di_Jawa_Timur
- Sugiyono. (2023). *metode penelitian kuantitatif kualitatif* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.)). ALFABETA, cv.
- Surya. (2022). *Talkshow Pelayanan Bidang Ketenagakerjaan Kabupaten Pasuruan*. Disnaker. <https://disnaker.pasuruankab.go.id/isiberita/talkshow-pelayanan-bidang-ketenagakerjaan-kabupaten-pasuruan>
- Suryani, K. (2018). *Kinerja Organisasi*.
- T.Keban, Y. (2008). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik, Konsep, Teori dan Isu* (kedua). Gava Media.
- Tsauri, H. S. (2014). *Manajemen Kinerja (Performance Management)* (Drs. H. Sofyan Tsauri, M.M.).
- Winda, K., & Dkk. (2025). Implementasi Siaran Radio Tengah-Tengah Perkembangan Teknologi Internet. *Jurnal Ilmu Komputer Revolusioner*, 9(1), 35–40.
- Yani, A., & Sjuchro, D. W. (2025). *Local Content on The World Wide Web : Maintaining Radio As An Information Channel By The Local Government*. 9(June), 1–18. <https://doi.org/10.15575/cjik.v9>
- Yudhi, R., Priana, S., Sjuchro, D. W., & Fitriana, R. (2025). *Revealing the New Culture of Radio Broadcasting : An Analysis of Changes in the Production , Distribution , and Consumption of Radio Programs*. 13(2), 616–627. <https://doi.org/10.33019/society.v13i2.827>