

**STRATEGI BADAN USAHA MILIK DESA “TRISNO SEJAHTERA”
DALAM PENGEMBANGAN WISATA PASAR BARONGAN DI DESA
MOJOTRISNO KECAMATAN MOJOAGUNG KABUPATEN JOMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Oleh:

RISMA AULIA DIA FITALOKA
NPM. 22041010192

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SURABAYA
2026**

**STRATEGI BADAN USAHA MILIK DESA “TRISNO SEJAHTERA”
DALAM PENGEMBANGAN WISATA PASAR BARONGAN DI DESA
MOJOTRISNO KECAMATAN MOJOAGUNG KABUPATEN JOMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Oleh:

RISMA AULIA DIA FTALOKA
NPM. 22041010192

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SURABAYA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI BADAN USAHA MILIK DESA “TRISNO SEJAHTERA”
DALAM PENGEMBANGAN WISATA PASAR BARONGAN DI DESA
MOJOTRISNO KECAMATAN MOJOAGUNG KABUPATEN JOMBANG**

Disusun Oleh:

RISMA AULIA DIA FITALOKA
NPM. 22041010192

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Dra. Susi Hardjati, M.AP
NIP. 196902101993032001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI BADAN USAHA MILIK DESA “TRISNO SEJAHTERA” DALAM PENGEMBANGAN WISATA PASAR BARONGAN DI DESA MOJOTRISNO KECAMATAN MOJOAGUNG KABUPATEN JOMBANG

Disusun Oleh:

RISMA AULIA DIA FITALOKA
NPM. 22041010192

Telah diuji kebenaran oleh Tim Penguji dan diterbitkan pada Jurnal Governance:
Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal Dan Pembangunan (Terakreditasi Sinta 4)
Volume 13 Nomor 10 Edisi Oktober 2026

Pembimbing


Dra. Susi Hardjati, M.AP
NIP. 196902101993032001

Tim Penguji,

1. Ketua


Bayu Priambodo, S.IP., M.IP
NPT. 21119931216219

2. Sekretaris


Dra. Susi Hardjati, M.AP
NIP. 196902101993032001

3. Anggota


Indira Arundinasari, S.AP., M.AP
NPT. 21219930521320

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR REVISI

**STRATEGI BADAN USAHA MILIK DESA “TRISNO SEJAHTERA”
DALAM PENGEMBANGAN WISATA PASAR BARONGAN DI DESA
MOJOTRISNO KECAMATAN MOJOAGUNG KABUPATEN JOMBANG**

Disusun Oleh:

RISMA AULIA DIA FITALOKA
NPM. 22041010192

Telah direvisi dan disahkan pada tanggal 28 Agustus 2026

**Menyetujui,
Sekretaris**

Anggota

Ketua


Bayu Priambodo, S.IP., M.IP
NPT. 21119931216219


Dra. Susi Hardjati, M.AP
NIP. 196902101993032001


Indira Arundinasari, S.AP., M.AP
NPT. 21219930521320

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risma Aulia Dia Fitaloka

NPM : 22041010192

Program : Sarjana (S1) Program

Studi : Administrasi Publik

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Skripsi tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan, Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumentasi dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila di kemudian hari ditemukan plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 03 Agustus 2026

Yang Membuat Pernyataan



Risma Aulia Dia Fitaloka
NPM. 22041010192

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah saya ungkapkan terima kasih atas kehadiran Tuhan, limpahan rahmat serta karunianya yang selalu mengiri setiap usaha saya dalam proses penulisan proposal skripsi dengan judul **“Strategi Badan Usaha Milik Desa “Trisno Sejahtera” Dalam Pengembangan Wisata Pasar Barongan Di Desa Mojotrisno Kecamatan Mojoagung Kabupaten Jombang”**.

Proposal skripsi ini disusun sebagai pemenuhan persyaratan kelulusan pada kurikulum yang berlaku. Dalam penyusunan proposal ini, tidak lupa saya ucapkan Terima kasih yang sangat besar kepada Ibu Dra. Susi Hardjati, M.AP selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan perhatian memberikan arahan kepada saya demi terselesaikannya penulisan proposal skripsi ini.

Pada kesempatan ini, tidak lupa juga saya mengucapkan banyak Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat secara langsung ataupun tidak langsung dalam proses saya menyusun proposal skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,
3. Dra. Susi Hardjati, M.AP selaku Koordinator Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,

4. Bapak dan Ibu Dosen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,
5. Bapak Nanang Sugiarto selaku Kepala Desa Mojotrisno yang telah memberikan izin, memberikan arahan, saran, dan informasi guna penyusunan proposal skripsi,
6. Bapak Yudi selaku Direktur Operasional Bumdes Trisno Sejahtera dan Bapak Rizal selaku Ketua Pokdarwis yang senantiasa meluangkan waktu, memberikan keterbukaan informasi dan mendampingi penulis di lapangan,
7. Keluarga penulis, Ayah, Ibu, dan Adik yang selalu memberikan doa dan restu dalam setiap langkah penulis, serta dukungan baik emosional maupun material.
8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Administrasi Publik Angkatan 2022, khususnya Zein, Audy, Rifan, Talitha, Fisqi, Angel, dan Aisyah yang senantiasa membantu, memberikan motivasi, semangat, berbagi informasi dan saling mendoakan.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis terbuka terhadap saran dan kritik dari penguji dan pembaca untuk menyempurnakan proposal skripsi ini. Segala saran dan kritik sangat bermanfaat bagi penulis.

Surabaya, 17 Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR REVISI	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	22
1.4.2 Manfaat Praktis	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	24
2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Landasan Teori	34

2.2.1 Manajemen Strategi Sektor Publik	34
2.2.1.1 Pengertian Manajemen Strategi Sektor Publik	34
2.2.1.2 Tahapan Manajemen Strategi Sektor Publik.....	36
2.2.2 Strategi	37
2.2.2.1 Pengertian Strategi	37
2.2.2.2 Aspek dan Tipe Strategi.....	39
2.2.3 Manajemen Strategi	42
2.2.3.1 Pengertian Manajemen Strategi	42
2.2.3.2 Tahapan Manajemen Strategi.....	44
2.2.3.3 Manfaat Manajemen Strategi	50
2.2.4 Desa	51
2.2.5 Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa)	53
2.2.6 Desa Wisata	56
2.2.7 Pengembangan Desa Wisata.....	58
2.3 Kerangka Berfikir	60
BAB III METODE PENELITIAN	62
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	62
3.2 Lokasi Penelitian	64
3.3 Fokus Penelitian	65
3.4 Sumber Data	68

3.5 Teknik Pengumpulan Data	69
3.6 Teknik Penentuan Informan	71
3.7 Teknik Analisis Data	72
3.8 Uji Keabsahan Data.....	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	78
4.1.1 Gambaran Umum Desa Mojotrisno	78
4.1.2 Gambaran Umum BUM Desa Trisno Sejahtera.....	89
Sumber: Dokumentasi Penulis, 2026.....	89
4.1.3 Profil Wisata Pasar Barongan	93
4.2 Hasil Penelitian.....	95
4.2.1 <i>Environmental Scanning</i> (Pengamatan Lingkungan)	96
4.2.2 <i>Strategy Formulation</i> (Perumusan Strategi)	125
4.2.3 <i>Strategy Implementation</i> (Implementasi Strategi)	142
4.2.4 <i>Evaluation & Control</i> (Evaluasi dan Pengendalian).....	153
4.3 Pembahasan	165
4.3.1 <i>Environmental Scanning</i> (Pengamatan Lingkungan)	165
4.3.2 <i>Strategy Formulation</i> (Perumusan Strategi)	170
4.3.3 <i>Strategy Implementation</i> (Implementasi Strategi)	174
4.3.4 <i>Evaluation and Control</i> (Evaluasi dan Pengendalian).....	178

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	182
5.1 Kesimpulan.....	182
5.2 Saran.....	187
DAFTAR PUSTAKA.....	190
LAMPIRAN.....	197

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama – Nama Desa di Kecamatan Mojoagung	10
Tabel 1. 2 Nama Desa & BUM Desa, Tahun, dan Kategori BUM Desa Se Kecamatan Mojoagung	11
Tabel 1.3 Pendapatan Wisata Pasa Barongan	17
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Desa Mojotrisno	85
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Desa Mojotrisno Menurut Golongan Usia	86
Tabel 4.3 Data Agama Penduduk Desa Mojotrisno	87
Tabel 4.4 Mata Pencarian Masyarakat Desa Mojotrisno	87
Tabel 4.5 Rekapitulasi Manajemen Strategi BUMDesa “Trisno Sejahtera” dalam Pengembangan Wisata Pasar Barongan Berdasarkan Teori Wheelen dan Hunger (2012)	163

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara Kabupaten Jombang.....	9
Gambar 2.1 Model Manajemen Strategi Wheelen & Hunger	48
Gambar 3.1 Model Analisis Interaktif Miles, Huberman, dan Johnny Saldana ...	74
Gambar 4.1 Peta Wilayah Desa Mojotrisno.....	78
Gambar 4.2 Kantor Desa Mojotrisno	78
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Mojotrisno	84
Gambar 4.4 Kantor BUM Desa “Trisno Sejahtera”	89
Gambar 4.5 Struktur BUM Desa “Trisno Sejahtera”	91
Gambar 4.6 Pintu Masuk Wisata Pasar Barongan	95
Gambar 4.7 Badan Hukum BUM Desa Trisno Sejahtera	99
Gambar 4.8 Surat Keputusan Desa Tematik	101
Gambar 4.9 Kesenian Gamelan di Wisata Pasar Barongan	114
Gambar 4.10 Alat transaksi keping bamboo	116
Gambar 4.11 Instagram Desa Wisata Mojotrisno	120
Gambar 4.12 Maksud dan Tujuan Pendirian BUM Desa “Trisno Sejahtera”	127
Gambar 4.13 Master Plan Wisata Pasar Barongan dan Taman Dolanan.....	135
Gambar 4.14 Perdes Mojotrisno Nomo 6 Tahun 2022 Tentang Pengembangan Kawasa Wisata di Desa Mojotrisno	137
Gambar 4.15 Peraturan Pedagang Wisata Pasar Barongan.....	139
Gambar 4.16 Peraturan Pengunjung Wisata Pasar Barongan	140

Gambar 4.17 Pelatihan Kepemanduan Wisata.....	145
Gambar 4.18 Gelaran Wisata Pasar Barongan.....	147
Gambar 4.19 Promosi Digital Wisata Pasar Barongan	148
Gambar 4.20 Fasilitas Gazebo baru di Wisata Pasar Barongan.....	149
Gambar 4.21 Monitoring dan Evaluasi Wisata Pasar Barongan.....	155

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian Skripsi	197
Lampiran 2. Surat Keterangan Selesai Penelitian	198
Lampiran 3. Sertifikat Akreditasi Jurnal	199
Lampiran 4. LoA (Letter of Acception)	200
Lampiran 5. Bukti Cek Plagiasi	201
Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara	201
Lampiran 7. Pedoman Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi	202

ABSTRAK

STRATEGI BADAN USAHA MILIK DESA TRISNO SEJAHTERA DALAM PENGEMBANGAN WISATA PASAR BARONGAN DI DESA MOJOTRISNO KECAMATAN MOJOAGUNG KABUPATEN JOMBANG

RISMA AULIA DIA FITALOKA
NPM. 22041010192

Salah satu upaya pemerintah desa dalam mengoptimalkan potensi lokal untuk meningkatkan perekonomian masyarakat dan mewujudkan pembangunan desa yang berkelanjutan dilakukan melalui pengembangan desa wisata. BUM Desa “Trisno Sejahtera” berperan sebagai pengelola Wisata Pasar Barongan yang dikembangkan sebagai destinasi wisata berbasis budaya di Desa Mojotrisno. Penelitian ini bertujuan untuk mengdeskripsikan dan menganalisis strategi BUM Desa “Trisno Sejahtera” dalam pengembangan Wisata Pasar Barongan menggunakan teori manajemen strategi Wheelen dan Hunger yang meliputi pengamatan lingkungan (*environmental scanning*), perumusan strategi (*strategy formulation*), implementasi strategi (*strategy implementation*), serta evaluasi dan pengendalian (*evaluation and control*). Penelitian ini menggunakan jenis penelitian bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis data interaktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan Wisata Pasar Barongan telah dilaksanakan melalui empat tahapan manajemen strategi. Pengelola telah mengidentifikasi faktor internal dan eksternal, menetapkan tujuan dan strategi pengembangan, melaksanakan pemberdayaan masyarakat, pelatihan sumber daya manusia, pengembangan fasilitas, promosi, serta melakukan monitoring dan evaluasi secara berkala melalui rapat koordinasi dan penyusunan rencana perbaikan, termasuk relokasi lokasi wisata. Secara keseluruhan, strategi yang diterapkan telah sesuai dengan tahapan manajemen strategi Wheelen dan Hunger, meskipun masih diperlukan peningkatan kompetensi sumber daya manusia, optimalisasi promosi, penguatan dokumentasi, dan inovasi wisata guna mendukung pengembangan yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Manajemen Strategi; BUM Desa; Pengembangan Desa Wisata; Wisata Pasar Barongan

ABSTRACT

STRATEGI BADAN USAHA MILIK DESA TRISNO SEJAHTERA DALAM PENGEMBANGAN WISATA PASAR BARONGAN DI DESA MOJOTRISNO KECAMATAN MOJOAGUNG KABUPATEN JOMBANG

RISMA AULIA DIA FITALOKA
NPM. 22041010192

One of the village government's efforts to optimize local potential there by boosting the community economy and achieving sustainable village development is the development of tourism villages. The Village-Owned Enterprise (BUM Desa) "Trisno Sejahtera" manages the Pasar Barongan (Barongan Market) Tourism site, which was developed as a culture based tourist destination in Mojotrisno Village. This study aims to describe and analyze the strategies employed by BUM Desa "Trisno Sejahtera" in developing the Pasar Barongan Tourism site, utilizing the strategic management theory of Wheelen and Hunger. This framework encompasses environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation, and evaluation and control. The study employs a descriptive research design with a qualitative approach. Data were gathered through interviews, observation, and documentation, and subsequently analyzed using an interactive data analysis technique. The findings indicate that the development strategy for Pasar Barongan Tourism was executed through the four stages of strategic management. Management identified internal and external factors, established development goals and strategies, and undertook community empowerment, human resource training, facility development, and promotion. Furthermore, periodic monitoring and evaluation were conducted through coordination meetings and the formulation of improvement plans, including the relocation of the tourism site. Overall, the implemented strategies align with the Wheelen and Hunger strategic management framework; however, further improvements are needed regarding human resource competence, promotional optimization, documentation practices, and tourism innovation to support sustainable development.

Keywords: Strategic Management; Village-Owned Enterprises; Tourism Village Development; Barongan Market Tourism