

**PENGARUH *ENTREPRENURIAL PASSION*, *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*, *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA
FISIBPOL UPN “VETERAN” JAWA TIMUR**

SKRIPSI



Oleh:

Izza Al Maghfira Basid

NPM. 22042010114

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2026**

PENGARUH *ENTREPRENURIAL PASSION*, *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*, *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA

FISIBPOL UPN “VETERAN” JAWA TIMUR

SKRIPSI



Oleh:

Izza Al Maghfira Basid

NPM. 22042010114

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**Pengaruh *Entrepreneurial Passion*, *Entrepreneurial Self-Efficacy*, dan
Entrepreneurship Education Terhadap *Entrepreneurial Intention*
pada Mahasiswa FISIBPOL UPN "Veteran" Jawa Timur**

Disusun Oleh :

Izza Al Maghfira Basid
NPM. 22042010114

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Lisan Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing


Dra. Sonia Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIPPPK. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH ENTREPRENEURIAL PASSION, ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURSHIP EDUCATION TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA FISIBPOL UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

Disusun Oleh :

IZZA AL MAGHFIRA BASID

NPM. 22042010114

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 26 Agustus 2026

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Tim Penguji

1. Ketua


Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001


Dra. Siti Ning Farida, M.Si
NIP. 196407291990032001

2. Sekretaris


Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001

3. Anggota


Dr. Jojok Dwiridotjahjono, M.Si
NIP. 1970011012021211004

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIPPPK. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Izza Al Maghfira Basid
NPM : 22042010114
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur – unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiasi pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 26 Agustus 2026
Yang Membuat Pernyataan



Izza Al Maghfira Basid
NPM. 22042010114

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala berkah dan limpahan rahmatnya serta sholawat dan salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan judul “Pengaruh *Entrepreneurial Passion*, *Entrepreneurial Self-Efficacy*, dan *Entrepreneurship Education* Terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa FISIBPOL UPN "Veteran" Jawa Timur". Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan program Sarjana Administrasi Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis memahami bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan kontribusi dari berbagai pihak. Selain itu, dalam proses penyusunannya masih terdapat berbagai kekurangan. Maka dari itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dra. Sonja Andarini, M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian, kesabaran, serta kesediaannya meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan, dan masukan kepada penulis. Selanjutnya, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos.,MM.,M.A selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu Dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada penulis.
4. Kepada kedua orang tua penulis, Abdul Basid dan Siti Nurfi’ah, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, perhatian, serta dukungan yang tiada henti selama ini. Setiap pengorbanan, semangat, dan cinta yang telah diberikan menjadi kekuatan serta motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Kakak penulis, Said Al Farid Basid, terima kasih atas segala dukungan, perhatian, serta bantuan yang telah diberikan, baik secara moral maupun material, selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Kepada Adik penulis, Vanesa Qurrata Aini Basit, terima kasih atas segala dukungan, perhatian, dan hiburan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran, semangat, dan keceriaan yang diberikan menjadi penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada saudara-saudara sepupu yang penulis sayangi, Naila Berliana Azhari dan Sheysa Putri Fadilla terima kasih atas kasih sayang, pengertian, dan segala bantuan moral yang tak ternilai harganya. Kehadiran kalian senantiasa memberikan kekuatan dan warna tersendiri bagi penulis.

8. Kepada Zalika Aulia Sari Hakim dan Herra Marshanda, terima kasih atas segala dukungan, kebersamaan, serta semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi salah satu bagian yang berarti dalam perjalanan ini.
9. Dan untuk seluruh pihak yang telah memberikan doa dan dukungan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari seluruh pihak akan penulis terima dengan penuh rasa syukur. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat mencapai maksud yang diinginkan dan semoga tulisan ini bisa disempurnakan di skripsi nanti dan dapat bermanfaat bagi semua orang.

Surabaya, Agustus 2026

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 <i>Entrepreneurial Passion</i>	21
2.2.2 <i>Entrepreneurial Self Efficacy</i>	24
2.2.3 <i>Entrepreneurship Education</i>	28
2.2.4 <i>Entrepreneurial Intention</i>	29
2.2.5 Pengaruh <i>Entrepreneurial Passion, Entrepreneurial Self-Efficacy, dan Entrepreneurship Education Terhadap Entrepreneurial Intention</i>	32
2.3 Kerangka Berpikir.....	37
2.4 Hipotesis	41
BAB III	56
METODOLOGI PENELITIAN.....	56
3.1 Jenis Penelitian	56

3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	57
1.2.1 Definisi Operasional.....	57
1.2.2 Pengukuran Variabel.....	59
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	59
3.3.1 Populasi.....	59
3.3.2 Sampel.....	60
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data	62
3.4.1 Data Primer	63
3.4.2 Data Sekunder	63
3.5 Teknik Analisis Data	64
3.5.1 Uji Validitas.....	64
3.5.2 Uji Reliabilitas	65
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	66
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda	67
3.5.5 Uji Hipotesis	68
3.6 Jadwal Penelitian	70
BAB IV.....	72
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Gambaran Umum dan Deskripsi Responden.....	72
4.1.1 Profil Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.....	72
4.1.2 Profil Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik.....	74
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	76
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	78
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha	79
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian (Deskripsi Variabel)	80
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Entrepreneurial Passion</i> (X1).....	81
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> (X2).....	85
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Entrepreneurship Education</i> (X3).....	89

4.2.4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y).....	93
4.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	97
4.3.1 Uji Asumsi Instrumen.....	97
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	99
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	104
4.3.4 Uji Hipotesis	107
4.3.5 Koefisien Determinasi (R^2)	110
4.4 Hasil Pembahasan Penelitian	111
4.4.1 Pengaruh <i>Entrepreneurial Passion</i> , <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> , dan <i>Entrepreneurship Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	111
4.4.2 Pengaruh <i>Entrepreneurial Passion</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	112
4.4.3 Pengaruh <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	113
4.4.4 Pengaruh <i>Entrepreneurship Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	114
4.5 Kendala Penelitian	115
4.6 Matriks Hasil Penelitian.....	116
BAB V	119
PENUTUP	119
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	127

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks <i>Research Gap</i>	19
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	57
Tabel 3. 2 Skala Likert	59
Tabel 3. 3 Jumlah Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur	60
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian	70
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Program Studi	77
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Angkatan	78
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha	79
Tabel 4.5 Kategori Skala	81
Tabel 4.6 Distribusi Tanggapan Responden Variabel <i>Entrepreneurial Passion</i> (X1)	82
Tabel 4.7 Distribusi Tanggapan Responden Variabel <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> (X2)	86
Tabel 4.8 Distribusi Tanggapan Responden Variabel <i>Entrepreneurship Education</i> (X3)	89
Tabel 4.9 Distribusi Tanggapan Responden Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y) ..	93
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	97
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabel	99
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	100
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	102
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Glejser</i>	104
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	105
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (Uji F)	107
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji t)	108
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	110
Tabel 4.19 Matriks Hasil Penelitian	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Di Indonesia	2
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir.....	41
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	100
Gambar 4.2 Hasil Uji ScatterPlot Uji Heteroskedastisitas.....	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	127
Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Responden.....	137
Lampiran 3. Hasil Olah Data	153
Lampiran 4. Letter Of Acceptance (LoA).....	159
Lampiran 5. Surat Keterangan Bebas Plagiarisme.....	160
Lampiran 6. Hasil Turnitin.....	161

ABSTRAK

IZZA AL MAGHFIRA BASID, 22042010114, PENGARUH ENTREPRENEURIAL PASSION, ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY, DAN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK (FISIBPOL) UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh *Entrepreneurial Passion*, *Entrepreneurial Self-Efficacy*, dan *Entrepreneurship Education* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik (FISIBPOL) Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, baik secara simultan maupun parsial. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih adanya ketidakkonsistenan hasil (*research gap*) pada penelitian terdahulu serta minimnya kajian mengenai niat berwirausaha pada mahasiswa rumpun ilmu sosial dan politik yang secara historis tidak berorientasi pada komersialisasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif (eksplanatori). Sampel penelitian ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program *IBM SPSS Statistics*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Entrepreneurial Passion*, *Entrepreneurial Self-Efficacy*, dan *Entrepreneurship Education* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Entrepreneurial Intention*, dengan kemampuan model dalam menjelaskan variasi *Entrepreneurial Intention* tergolong cukup besar. Secara parsial, ketiga variabel tersebut juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan, dengan *Entrepreneurship Education* sebagai variabel yang memberikan pengaruh paling dominan. Hasil ini mengindikasikan bahwa penguatan gairah kewirausahaan, keyakinan diri, dan kualitas pendidikan kewirausahaan secara bersama-sama berperan penting dalam menumbuhkan niat berwirausaha mahasiswa non ekonomi.

Kata Kunci: *Entrepreneurial Passion*, *Entrepreneurial Self-Efficacy*, *Entrepreneurship Education*, *Entrepreneurial Intention*, mahasiswa

ABSTRACT

IZZA AL MAGHFIRA BASID, 22042010114, PENGARUH ENTREPRENEURIAL PASSION, ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY, DAN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK (FISIBPOL) UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

This study aims to analyze and examine the influence of Entrepreneurial Passion, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention among students of the Faculty of Social, Cultural, and Political Sciences (FISIBPOL) at Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, both simultaneously and partially. This research is motivated by the persistent inconsistency of findings (research gap) in previous studies, as well as the limited number of studies examining entrepreneurial intention among students from the social and political sciences cluster, who have historically not been oriented toward commercialization. This study employs a quantitative approach with an associative (explanatory) research design. The sample size was determined using the Slovin formula with a purposive sampling technique. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression analysis with the assistance of IBM SPSS Statistics software. The results show that Entrepreneurial Passion, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurship Education simultaneously have a positive and significant effect on Entrepreneurial Intention, with the model demonstrating a fairly substantial ability to explain variation in Entrepreneurial Intention. Partially, all three variables are also proven to have a positive and significant effect, with Entrepreneurship Education being the most dominant variable. These results indicate that strengthening entrepreneurial passion, self-confidence, and the quality of entrepreneurship education collectively play an important role in fostering entrepreneurial intention among non-economics students.

Keywords: *Entrepreneurial Passion, Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention, students*