

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, M., Thahir, T., Umar, R., Irwandi, S., & Masyadi. (2025). ***Pengaruh Digital Content Marketing, Influencer Credibility, dan Interaktivitas Media Sosial terhadap Loyalitas Merek di Kalangan Generasi Z. Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi***, 8(2), 1084–1092. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i2.1277>
- Adrianto, R. (2021). ***Kredibilitas Influencer dalam Membentuk Kepercayaan Konsumen terhadap Brand***. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 1(1), 54–60. <https://doi.org/10.29313/jrmk.v1i1.117>
- Akbar, I., & Permatasari, B. (2024). ***Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Berbelanja Melalui E-Commerce Di Lampung***. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2), 115–129. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jab/article/view/58703>
- Arissaputra, R., Darsana, I. M., Pandowo, A., Pratiwi, N., Taliupan, R., Hapsari, T. P., Rahman, V., Yuswono, I., Rahmani, S., Akbar, A. Y., Surya, A. P., Syahputra, Mustafa, F., Abdillah, F., & Salijah, E. (2023). ***Dasar-Dasar Marketing***. CV Intelektual Manifes Media.
- Azam, A. M., SE, M., Mauluddiyah, L. Z., Rukin, R., & Aisafitri, A. (2025). ***Buku Kualitas Pelayanan dalam Menjamin Kepuasan Pelanggan***. Penerbit Widina.
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (2025, February 28). ***Ekonomi Kota Surabaya Tahun 2024 Tumbuh 5,76 Persen***. <https://surabayakota.bps.go.id/id/pressrelease/2025/02/28/352/ekonomi-kota-surabaya-tahun-2024-tumbuh-5-76-persen.html>
- Ghozali, I. (2021). ***Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10***. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Glad2Glow. (2026, January 23). ***Glad2Glow Gratis Ongkir Ke Seluruh Indonesia Produk 100% Ori***. <https://glad2glow.id/>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). ***Principles of marketing (Nineteenth edition. Global edition)***. Pearson.
- Maheswara, R. (2025, October 23). ***Indonesia masih Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia pada Oktober 2025***. *Dataloka.Id*. <https://dataloka.id/humaniora/5190/indonesia-masih-jadi-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-pada-oktober-2025/>
- Manap, A. (2023). ***Manajemen Pemasaran***. Jakarta: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

- Meilida, S. T., Agnesia, C., Larasati, B., & Humairoh, S. N. (2025). **Pengaruh Content Marketing, Social Media Marketing, dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus pada Cenklik Coffee.** *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis*, 4(2), 154–166. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v4i2.4063>
- Muin, A. (2023). **Metode Penelitian Kuantitatif.** CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Nalio, O. E., Octavianti, M., & Nurfadila, F. (2024). **Kredibilitas Beauty Influencer Dalam Membentuk Minat Beli Followers.** *Jurnal Ilmiah Kajian Komunikasi*, 3(2).
- Official Instagram Glad2Glow Indonesia. (2026, January 23). **Logo Glad2Glow.** Retrieved <https://www.instagram.com/glad2glow?igsh=eTVwenM0M251bzBu>
- Pratama, G., As 'adi, A., Rahmah, A., Muhajir, A. A., Fauziyah, A., Nuramalia, A., Ihsan, A. K., Anggriyani, D., Kodriyah, D., Erni, Azizah, E. N., Faadhilah, F., Ihsan, H., Nabilah, I., Junemi, Kusuma, L. W., Sulandani, M., Nurmalia, M., Siddin, Moh. N., ... Elatifania, W. (2025). **Digital Marketing.** PT Arrad Pratama.
- PT Populix Informasi Teknologi. (2025, May 16). **Populix Ungkap Tren Skincare Gen Z dan Milenial.** *info.populix.co*. <https://info.populix.co/articles/tren-skincare-gen-z-dan-milenial/>
- Putra, D. M., & Farida, S. N. (2024). **Pengaruh Citra Merek. Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Produk Teh Pucuk Harum di Surabaya.** *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(11), 7384–7396. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i11.3803>
- Putri, A. F. P., & Rimadias, S. (2024). **Peran Kredibilitas Influencer Sarah Ayu Dan Content Quality Terhadap Online Engagement Dan Purchase Intention Pada Media Sosial Instagram.** *Journal of Accounting, Management and Islamic Economics*, 2(2), 539–550. <https://doi.org/10.35384/jamie.v2i2.631>
- Putri, C. I. (2025, January 21). **Siapa Owner Brand Glad2Glow? Simak Profil hingga Kontroversinya.** *Inilah.Com*. <https://www.inilah.com/sosok-owner-glad2glow-dan-kontroversinya>
- Rachmad, Y. E., Setiawan, Z., Purwoko, Nora, L., Syamil, A., Risdwiyanto, A., Munizu, M., & Manaf, P. A. (2023). **Manajemen pemasaran (Teori dan Studi Kasus).** PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rahayu, S., Wicaksono, S., & Metarini, Rr. A. (2026). **Membangun Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan: Pendekatan Teoritis, dan Praktis.** PT Media Pustaka Indo.

- Ramdan, A. M., Siwiyanti, L., Komariah, K., & Saribon, E. (2023). **Manajemen Pemasaran**. Penerbit Widina.
- Rauf, A., Manullang, O. S., Ardiansyah, T. E., & Awaluddin, R. (2021). **Digital Marketing: Konsep dan Strategi**. Penerbit Insania.
- Rifa'i, Dr. K. (2022). **Membangun Loyalitas Pelanggan**. IAIN Jember.
- Rifa'i, Dr. K. (2023). **Kepuasan Konsumen**. UIN KHAS Press.
- Rizqi, R. (2025, November 27). **Pasar Skincare Indonesia Tembus \$3,07 Miliar 2025: Analisis Data Tunjukkan Serum dan Sunscreen Jadi Kategori Produk Favorit, Brand Kamu? IndSight Blog**. <https://indsight.id/blog/pasar-skincare-indonesia-2025-serum-sunscreen-favorit/>
- Sahir, S. H. (2022). **Metodolodi Penelitian**. Penerbit KBM Indonesia.
- Sari, D. K., Pebrianggara, A., & Oetarjo, M. (2021). **Buku Ajar Digital Marketing**. Umsida Press. <https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6081-38-9>
- Sari, Y. P., Si, S. E. M., Suharyat, Y., Graciafernandy, M. A., Sungkawati, E., Huda, E. Z., Nursalim, A., Indrawati, I. M., Istiyanto, B., & Sudirman, A. (2024). **Loyalitas pelanggan**. CV Eureka Media Aksara.
- Simamora, F. B. (2025). **Pengaruh Content Marketing dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rendang Pak Ombak di Kelurahan Sialangmunggu**. *Jamalk: Jurnal Manajemen Lancang Kuning*, 3(5), 352–362. <https://journal.unilak.ac.id/index.php/Jamalk/article/view/27978>
- Simarmata, H. M. P., Revida, E., Sari, I. K. H., Simatupang, S., Faisal, A. S. M., Tjiptadi, D. D., Anggusti, S. M., & Muliatie, Y. E. (2021). **Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas**. Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Trenggana, A. F. M., Anto, M. A., Kusuma, G. P. E., Rahmasari, L. F., Suharyati, Mulyani, Ariyani, N., Manggabarani, P. H. & A. S., Lestari, F. P., Irawati, N., Octaviani, L. K., Bakar, R. M., Musafir, & Dewi, I. C. (2023). **Loyalitas Pelanggan**. Penerbit Widina Bhakti Persada.
- Sugiyono, D. (2023). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. CV Alfabeta Bandung.
- Surbakti, M. N. (2024). **Media Sosial Dan Keputusan Konsumen: Pengaruh Content Marketing Terhadap Engagement, Brand Trust Dan Loyalitas GEN Z**. *Jurnal Ilmiah Smart*, VIII(2), 30–35. <https://doi.org/2549-5836>
- Syafiq Kamri @DosenSkincare. (2025). **Isu Skincare Indonesia Yang Diproduksi Di China [Video recording]**. <https://vt.tiktok.com/ZSabofEn/>
- Wibowo, A. (2023). **Pemasaran Melalui Influencer (Marketing via Influencer)**. Yayasan Prima Agus Teknik.

- Widyatama, E. (2025, November 11). ***Revolusi Konsumen! “Tampil Cantik” Kini Jadi Penggerak Ekonomi Baru RI.*** CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20251111124211-128-684203/revolusi-konsumen-tampil-cantik-kini-jadi-penggerak-ekonomi-baru-ri>
- Wirapraja, A., Hariyanti, N. T., & Aribowo, H. (2023). ***Kajian Literatur Pengaruh Digital Influencer Marketing terhadap Perkembangan Strategi Bisnis.*** *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(1), 37–47.