

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Cv. Penerbit Qiara Media.
- Aeki Aice. (2025, April 27). *Data Konsumsi Kopi Harian Rata-Rata Di Indonesia*. Hafif Hizli. <https://www.aeki-aice.org/data-konsumsi-kopi-harian-indonesia/>
- Akbar Maulana Firmansyah, & Rachman, F. (2025). *Halal, Health, Or Hype? Generational Shifts In Ready-To-Drink Coffee Preferences In Indonesia's Semi-Urban Markets*. *Journal Of Business Management*, 2(3), 112–121. <https://doi.org/10.47134/jobm.v2i3.30>
- Alvaridzi, A., & Dailami. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Minuman Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Luar Garis Tiban Kota Batam*. *Jurnal Menata*, 2(1), 50–64. <https://doi.org/10.59193/jmt.v2i1.184>
- Amalia, E., & Wibowo, T. S. (2021). *Pengaruh Kepercayaan, Karakteristik Pelayanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor Pos Surabaya Barat*. *Journal Of Sustainability Business Research*, 2, 286–293.
- Amanda, P., & Indra, N. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mixue Ice Cream & Tea*. *Ppiman Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 217–226. <https://doi.org/10.59603/ppiman.v2i3.451>
- Anggraini, F. P., & Budiono, A. (2023). *Analisis Kepuasan Konsumen Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga*. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3, 676–688.
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado*. *Jurnal Emba*, 9(2), 663–674.
- Ansar. (2023). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Intelektual Karya Nusantara. <https://eprints.unm.ac.id/30673/1/Buku%20digital%20strategi%20pemasaran.pdf>
- Antarafoto. (2025, Juni 20). *Jumlah Konsumsi Kopi Nasional*. Antarafoto. <https://www.antarafoto.com/id/view/2555457/jumlah-konsumsi-kopi-nasional>

- Arisandi, B. (2022). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad) Kabupaten Sumbawa*. *Journal Of Finance And Business Digital*, 1(3), 171–182. <https://doi.org/10.55927/Jfbd.V1i3.1183>
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/Ekomabis.V1i01.2>
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Cv Irdh.
- Endayana, B., Magdalena, Pulungan, A. I., Maimunah, & Dalimunthe, N. D. (2021). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Laporan Penelitian Dalam Ilmu Pendidikan Agama Islam*. Buku Literasiologi. [Www:Http://Literasikitaindonesia.Com](http://literasikitaindonesia.com)
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2, 603–612.
- Hakim, N. P. U., Dwiastanti, A., & Aditama, R. A. (2023). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Fck Digital Printing Solution Malang*. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Akuntansi (Jebisma)*, 1(2).
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Penerbit Insania.
- Hudaibi, H. (2025). *Strategi Pemasaran, Kualitas Pelayanan, Identitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Pulih Boba & Coffe*. *Jmbi (Journal Of Marketing And Business Intelligence)*, 3(1), 30–36. <https://doi.org/10.56327/Jmbi.V3i1.127>
- Indra Setiawan, Syamsul Bahri Dg. Parani, Maskuri Sutomo, & Erwan Sastrawan Farid. (2024). *From Bean To Brand: Innovative Strategies For Enhancing The Economic Value Of Coffee In Watutau Village, Lore Peore Subdistrict, Poso Regency, Central Sulawesi Province*. *The Journal Of Financial, Accounting, And Economics*, 1(2), 79–91. <https://doi.org/10.58857/Jfae.2024.V01.I02.P03>
- Indrasari, M. (2020). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Insani, D. P., & Rinaldi, R. (2024). *Kontribusi Antara Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen Di Fore Coffe Kota Padang*. *Arzusin*, 4(3), 499–511. <https://doi.org/10.58578/Arzusin.V4i3.3024>

- Kumayas, F., Kumenaung, A. G., & Siwu, H. F. Dj. (2024). *Pengaruh Jumlah Penduduk, Tingkat Pendidikan Dan Tingkat Pengangguran Terhadap Kemiskinan Di Kabupaten Minahasa*. *Urnal Berkala Efisiensi Ilmiah*, 72–89.
- Kurniawan, P., Anwar, Y., & Jufri, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Selat Media Partners.
- Laia, E. K. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kadoz Di Ud. Brave Desa Hiliorodua Kecamatan Lahusa*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(1), 320–332.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan.
- Manurung, E. K. Y., & Soebiantoro, U. (2024). *Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffe Shop Tribhuwana Kopi Surabaya*. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(11). <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i11.3821>
- Nestle Indonesia. (T.T.). *Sejarah Perusahaan Nestle*. Diambil 14 Juni 2026, Dari https://www.Nestle.Co.Id/Tentangnestle/Sejarah?__Cf_Ch1_Tk=Kx3rhmwq3.Wn6gjskg_3r4u3gelhlkfum6kdknhng4w-1779204940-1.0.1.1-Vhlhdv2ldigw6ty.Udqrgnnsroqnono_Zktejalx8u0
- Ni'mah, A. D., Mulyati, D. J., & Pratiwi, N. M. I. (2025). *Pengaruh Online Customer Review, Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Gen Z Surabaya Timur Pada Brain Coffee Surabaya*. *Masip: Jurnal Manajemen Administrasi Bisnis Dan Publik Terapan*, 3(2), 67–82. <https://doi.org/10.59061/Masip.V3i2.1037>
- Nizwar, Tousalwa, C. C., & Waelauruw, A. T. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Penyebrangan Rute Waipirit-Hunimua*. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(1), 147–158.
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat* (A. Karim, Ed.). Pt. Nas Media Indonesia.
- Purnomo, Sutadji, E., Utomo, W., Purnawirawan, O., Farich, R., Sulistianingsih, Fajarwati, R., Carina, A., & Gilang, N. (2022). *Analisis Data Multivariat*. Omera Pustaka.
- Putra, K. A. G. K., & Seminari, N. K. (2020). *Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Kewajaran Harga Berpengaruh Terhadap Kepuasan Pelanggan The Old Champ Cafe*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(10), 3423. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2020.V09.I10.P01>

- Rakawidianto, G., & Lukiarti, M. M. (2024). *Pengaruh Lokasi Usaha, Kemasan Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 5(1), 111–121. <https://doi.org/10.32815/Jpro.V5i1.2156>
- Rifa'i, K. (2023). *Kepuasan Konsumen*. Uin Khas Press.
- Rizki, P. A., & Prabowo, B. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Indomie Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1543–1553. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V4i5.1023>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit Kbm Indonesia. www.penerbitbukumurah.com
- Sanusing, E., & Giyartiningrum, E. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Supermarket Pamella Empat)*. *Journal Competency Of Business*, 7(2), 12–22. <https://doi.org/10.47200/Jcob.V7i02.2213>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (Kedua)*. Alfabeta.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Uirpress. <https://repository.uir.ac.id/24144/1/2.%20buku%20manajemen%20pemasaran.pdf>
- Suprpto, R., & Azizi, M. Z. W. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Myria Publisher.
- Tegowati, Martoatmodjo, G. Wi., Kalbuadi, A., Ismail, K., Idayati, F., Rukmana, A. Y., Oktavianti, P. R. M., Mufrihah, M., Rohmah, M., Onoyi, N. J., Wardhana, A., Mursid, A., Irmayani, N. W. D., & Fatima, S. (2024). *Pengembangan Produk*. Eureka Media Aksara.
- United States Department Of Agriculture, F. A. S. (2024). *Coffe Anual: Indonesia*. https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Coffee%20annual_Jakarta_Indonesia_Id2024-0016.pdf
- Utomo, S. B., Hararap, M., Sukoco, H., Anggraini, D., Sulkaishi, N., Patimang, A., Pandowo, A., Rahmaddian, T., Papilaya, F., & Ulma, R. O. (2024). *Manajemen Pemasaran* (N. R. Sari, Ed.). Cv Hei Publishing Indonesia.
- Wicaksono, W., Suyatin, & Wicaksono, N. (2023). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi*. Cipta Media Nusantara. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran_Teori_Dan_Aplikasi/Bphueaaaqbaj?hl=en&gbpv=1

- Widodo, S., Ladyani, F., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Cv Science Techno Direct.
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Normal Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/Jmp.V10i2.712>
- Zahara, M., Andreansyah, N., Wati, R., & F Sanjaya, V. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Kfc Lampung*. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (Jims)*, 7(1), 67–76. <https://doi.org/10.24967/Jmb.V7i1.1069>
- Zahra, A. S., Listyorini, S., & Wijayanto, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Customer Experience Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Konsumen Nasmoco Siliwangi Semarang)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12, 484–492.