

DAFTAR PUSTAKA

- Anegayuda, Y. G., Basaria, D., Uranus, H. C., Kunci, K., Psikologis, K., Perempuan, ;, Fase, ;, Awal, D., & Kelahiran, U. (2024). STUDI EKSPLORASI KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS ANAK SULUNG PEREMPUAN FASE DEWASA AWAL. In *Jurnal Psikologi Konseling* (Vol. 17, Number 2).
- Annisa, N., Nursanti, S., & Ramdhani, M. (2024). Pemaknaan Generasi Sandwich Dalam Perspektif Generasi Z (Studi Fenomenologi pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan). *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(3), 795–801. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i3.2175>
- Antonius Purwanto. (2024). *Bagaimana Dampak Fenomena Generasi "Sandwich" di Kalangan Generasi Z?* Kompas.Id.
- Ayu Wandira, B., & Agusdianita, N. (2024). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP KARAKTER GEN Z. 16, 296–301.
- Chaleta, A. N. (2022). ANALISIS RESEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP MASKULINITAS PADA FILM PERTARUHAN. *Repository.Upnjatim.Ac.Id*.
- Dini, G. S. , & Febrianita, R. (2025). Persepi Generasi Milenial dan Gen Z tentang Konsep Generasi Sandwich dalam Film “Home Sweet Loan” . *Ilmu Pendidikan* 8, 8, 9234–9241.
- Ghassani, M., Ni'matuzahroh, N., & Anwar, Z. (2020). Meningkatkan Kematangan Karir Siswa SMP Melalui Pelatihan Perencanaan Karir. *Jurnal Intervensi Psikologi (JIP)*, 12(2), 123–138. <https://doi.org/10.20885/intervensipsikologi.vol12.iss2.art5>
- Ishak, M., Bahasa dan Sastra Indonesia, P., PGRI Sumenep Bagus Baydhowi, S., PGRI Sumenep Moh Mahfud, S., Trunojoyo, J., Barat, G., Batuan, K., Sumenep, K., & Timur, J. (2025). GEN Z DALAM DUNIA PENDIDIKAN Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, STKIP PGRI Sumenep Mas'odi STKIP PGRI Sumenep. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(1), 328–338. <https://doi.org/10.61722/jmia.v2i1.3351>
- Kalyaveda, M., & Suksmawati, H. (n.d.). *Resepsi Generasi Z terhadap Beauty Privilege dalam Konten People Reaction “Roro Jonggrang” pada Akun TikTok @Darasarasvati*. Retrieved <http://Jiip.stkipyapisdampu.ac.id>
- Kemalasari, R. D., Azizah, A., Ansas, V. N., & Haristiani, N. (2021). REPRESENTASI SOSIAL MASYARAKAT DALAM FILM PARASITE: KAJIAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 21(1), 123–136. https://doi.org/10.17509/bs_jpbsp.v21i1.36665

- Khalil, R. A., & Santoso, M. B. (2022). GENERASI SANDWICH: KONFLIK PERAN DALAM MENCAPAI KEBERFUNGSIAN SOSIAL. *Share : Social Work Journal*, 12(1), 77. <https://doi.org/10.24198/share.v12i1.39637>
- Kusumawati, D., & Wulandari, D. (2024). Analisis Resepsi Mahasiswa Mengenai Pacaran Jarak Jauh Dalam Film “Love Distance Relationshi*.” *Jurnal Komunikasi, Sains Dan Teknologi*, 3(1), 279–287. <https://doi.org/10.61098/jkst.v3i1.133>
- Mardiana, S. T. (2022). ANALISIS RESEPSI PEREMPUAN PADA PENGGAMBARAN PEREMPUAN DALAM IKLAN YOUTUBE NIVEA VERSI EXTRA CARE FOR EXTRA WOMEN. *Tesis Diploma, Universitas Nasional*.
- Maulani, M., & Nanda, E. (2024). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Isu Feminisme pada Serial Gadis Kretek (Teori Analisis Resepsi Stuart Hall). *Journal of Sociology Research and Education*, 5(1). <https://doi.org/10.53682/jpjsre.v5i1.9234>
- Meityas, R., Irfan Budiono, & Muhammad Taufik. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Sandwich. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(1), 93–104. <https://doi.org/10.51903/jupea.v5i1.4514>
- Morissan. (2013). *Teori komunikasi individu hingga massa*. Kenca Prenada Media Group.
- Muhammad Qois Indika Suherman, & Rinta Arina Manasikana. (2025). Analisis Resepsi Climate Crisis Pada Film Earth Defender Karya Kynantegar. *Sanskara Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(01), 21–27. <https://doi.org/10.58812/sish.v3.i01>
- Mukti, B. A., & Rohman, Muh. F. (2025). Social control on the Sandwich Generation in the film “1 Kakak 7 Ponakan.” *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 9(1), 259–278. <https://doi.org/10.22219/satwika.v9i1.40097>
- Mukting Wicak, W., Sri, M. A., Hastuti, W., & Artikel, R. (2025). *Jurnal Sains Ekonomi dan Edukasi Fenomena Sandwich Generation pada Era Modern di Kalangan Mahasiswa INFO ARTIKEL*. 2(8), 1773–1778. <https://doi.org/10.62335>
- Mutiara Mariza, K., & Retno Hariatiningsih, L. (2024). Representasi Pesan Moral Pada Film Rumah Masa Depan. *Jurnal Media Penyiaran*, 4.
- Najmi, M., Kusuma, A., & Ramadhan Tanjung, R. (2024). *Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Pesan Politik di Film “Dirty Vote.”* <http://jiip.stkipyapisdampu.ac.id>

- Nathania, Y., & Amalia, D. (n.d.). *Analisis Penerimaan Generasi Z terhadap Gaya Hidup Hedonisme dalam Konten “How Much I Spend In A Day” pada Akun TikTok @Skincareans*. Retrieved <http://jiip.stkipyapisdompui.ac.id>
- Nazhara, A. (n.d.). Representasi Resistensi Identitas dan Sistem Kekuasaan dalam Film *The Maze Runner* (2014): Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce. In *Jurnal Mahasiswa Sosial Humaniora* (Vol. 2, Number 2). Retrieved <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/jumash>
- Nofita, R., Munzayanah, T., & Prajoko, R. (2025). Strategi Komunikasi Generasi Sandwich dalam Novel “Home Sweet Loan”: Analisis Berbasis Naratif. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 22–32. <https://doi.org/10.31294/jkom.v16i1.12088>
- Novira Hardianto, A., & Claretta, D. (2023). *Analisis Resepsi Pola Asuh Orang Tua pada Anak dalam Film Kukira Kau Rumah Kata kunci*. <http://jiip.stkipyapisdompui.ac.id>
- Nugroho, H., & Patrio, A. N. (2025). Pembentukan Identitas Budaya melalui Kepakaran Artistik dalam Film dan Televisi sebagai Sarana Representasi Sosial dalam Masyarakat. *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain Dan Media*, 4(2), 218–230. <https://doi.org/10.55606/jurrsendem.v4i2.6727>
- Nurluthfi Sari, F., Fithriyah, idatul, Hernawan, B., & Sutrisna, E. (2024). *HUBUNGAN ANAK PERTAMA DAN POLA ASUH ORANG TUA DENGAN TINGKAT STRES PADA DEWASA MUDA*.
- Nurul Hidayah, A., Widodo, A., ProfKH Saifuddin Zuhri, U., & Penulis, K. (2021). Resespsi Audiens dada Personal Branding Habib Husein Jafar di Youtube Channel “Jeda Nulis.” *Kalijaga Journal of Communication*, 3(2), 153–168. <https://doi.org/10.14421/kjc.32-05.2021>
- Oktafiany, N. C. (2024). ELABORATION LIKELIHOOD MODEL DAN PENGOLAHAN REPUTASI. *Journal of Digital Communication and Design (JDCODE)*, 3(1), 65–76.
- Oktavia Ramadhani, & Khoirunisa Khoirunisa. (2025). Generasi Z dan Teknologi : Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital. *JURNAL PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL (JUPENDIS)*, 3(1), 323–331. <https://doi.org/10.54066/jupendis.v3i1.2916>
- Pamungkas, A. R. . , & Tutiasri, R. P. (2025). Representasi Resiliensi Generasi Sandwich dalam Film “Home Sweet Loan.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(12), 14245-14252.
- Permata Nirmala, D., Kristiyono, J., Ilmu Komunikasi, F., & Studi Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya Nginden Intan Timur, P. (2024). ANALISIS RESEPSI CITRA DIRI JESSICA WONGSO DALAM FILM DOKUMENTER “ICE COLD: MURDER, COFFEE AND JESSICA WONGSO.” In *Jurnal Komunikasi dan Media* (Vol. 4, Number 3).

- Pramesti, V. A., & Jatmika, S. (2026). Exploration of Sandwich Generation Financial Behavior and Management in Surakarta A R T I C L E I N F O. In *Jurnal Manajemen Motivasi* (Vol. 22).
- Purwanto, E., Azzahra, M. E., Sari, D. N., Ashari, S. D., & Saronta, S. (2024). *Representasi Etnisitas Dalam Media: Analisis Pengaruh Film Indonesia Terhadap Persepsi Masyarakat Terhadap Etnis Tionghoa*. 24(2). <https://doi.org/10.31294/jc.v19i2>
- Putlia, G., & Effieta, Y. (2023). JMSAB 123 eISSN 2655-237X. *JMSAB*, 6(1), 123–136. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v6i1.883>
- Putri, N. R., & Pradana, Y. (2025). Analisis Resepsi Generasi Sandwich dalam Film Home Sweet Loan (Studi Penerimaan Pesan Antar Generasi). *E-Proceeding of Management*, 12(6), 7254–7256.
- Salsabila, C. , & Febrianita, R. (2024). Analisis Resepsi terhadap Representasi Tokoh Disabilitas pada Film Agak Laen: Studi Resepsi Stuart Hall pada Penonton Film Agak Laen. *MUKADIMAH: JURNAL PENDIDIKAN, SEJARAH, DAN ILMU-ILMU SOSIAL*, 8(2), 532-542.
- Samsudin, M. F. (2025). Representasi Konflik Peran Generasi Sandwich dalam Film “1 Kakak 7 Ponakan. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(6), 1431–1437.
- Santoso, S. (2020). ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP BERITA KASUS MEILIANA DI MEDIA ONLINE. *Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2).
- Sari. (2024). The Sandwich Generation: Adult Children of The Aging. *Clinical Gerontologist*, 38(4), 251–267. <https://doi.org/10.1080/07317115.2015.1032466>
- Satato, Y. R., Ade Prabowo, B., Linggar Pramudya Prodi Manajemen, A., Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia Jl Lamongan Tengah No, S., Ngisor, B., Gajahmungkur, K., Semarang, K., & Tengah, J. (2025). Pola Konsumsi dan Persepsi Generasi Z terhadap Ketahanan Pangan: Pengembangan Consumer-Centric Framework. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 6(3), 997–1004. <https://doi.org/10.47065/jbe.v6i3.8352>
- Siti, R. , S. J. , & A. G. (2025). *Teknik pengumpulan data: Observasi, wawancara dan kuesioner*. 3, 39–47.
- Taty Fauzi, Leo Ferdian, Winda Winda, Nurlena Nurlena, & Rita Petrosky. (2025). Menuju Kesejahteraan Generasi Sandwich: Program Pendampingan dan Konseling. *KREATIF: Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 5(2), 213–224. <https://doi.org/10.55606/kreatif.v5i2.6283>
- Trianita, Y., & Azahra, D. N. (2023). *REPRESENTASI BUDAYA PATRIARKI DALAM FILM NGERI-NGERI SEDAP KARYA BENE DION RAJAGUKGUK*.

- Yogayama, A. J., Indriani, S. S., & Syuderajat, F. (2025). Analisis resepsi dampak negatif media sosial dalam film *The Social Dilemma*. *Comdent: Communication Student Journal*, 2(2), 389–404. <https://doi.org/10.24198/comdent.v2i2.46325>
- Yudi Fitriyadi, M., Restu Rahman, M., Rifqi Azmi Asshidiqi, M., Arifin Ilham, M., Ika Aibina, O., Hesda, N., Al Fayyedh, F., & Dunia It Terhadap Perilaku Remaja Generasi, P. Z. (2023). PENGARUH DUNIA IT TERHADAP PERILAKU REMAJA GENERASI Z. *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 1(2). <https://maryamsejahtera.com/index.php/Religion/index>
- Zahra, F., & Wulandari, P. (2024). *DISFUNGSI PERAN KELUARGA BAGI GENERASI Z*. <https://jurnal.uns.ac.id/jodasc>
- Zaman, S. N. (2024). Survey Deloitte: Kekhawatiran Gen Z dalam Hidup. *Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(1).