

**PENGARUH KINERJA PERUSAHAAN TERHADAP PRAKTIK
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR)**

SKRIPSI



Oleh:

Danendra Daffaisa Anderi

21013010226/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAWA TIMUR

2026

**PENGARUH KINERJA PERUSAHAAN TERHADAP PRAKTIK
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Danendra Daffaisa Anderi

21013010226/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH KINERJA PERUSAHAAN TERHADAP PRAKTIK TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERUSAHAAN (CSR)**

Disusun Oleh:

Danendra Daffaisa Anderi

21013010226/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

pada tanggal 09 Mei 2024

Pembimbing :

Pembimbing Utama

Tim Penguji :

Ketua


Dr. Diah Hari Suryaningrum, SE., M.Si
NIP. 196308121990032001


Prof. Dr. Dra. Ec. Dwi Suhartini, M.Aks
NIP. 196812151994032001

Sekretaris


Acynthia Ayu Wlasittha., S.E., M.S.A
NIP. 199010172024062001

Mengetahui


**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Danendra Daffaisa Anderi
NPM : 21013010226
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 26 Agustus 2026

Yang Membuat pernyataan


Danendra Daffaisa Anderi
21013010226

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Praktik Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa dukungan dan arahan dari banyak pihak. Oleh sebab itu, dengan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga penulis haturkan kepada Bapak Denno Adhisura Leonardi dan Ibu Widuri, orang tua tercinta, serta seluruh keluarga besar. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa pencapaian ini merupakan buah dari doa yang tak putus, kasih sayang, serta pengorbanan luar biasa yang Ayah dan Bunda berikan. Terima kasih atas segala fasilitas dan dukungan moral maupun materiil yang menjadi pondasi utama dalam perjalanan akademik penulis.
2. Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang mendalam kepada Ibu Dr. Diah Hari Suryaningrum, S.E., M.Si., Ak., CMA., MCE., selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih atas segala waktu, tenaga, dan pemikiran yang telah Ibu curahkan dalam membimbing penulis. Kesabaran serta

keikhlasan Ibu dalam memberikan arahan sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
5. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., selaku Kepala Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
6. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
7. Bapak Drs. Ec. Muslimin, M.Si selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan dukungan selama proses perkuliahan.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama proses perkuliahan.
9. Karyawan-karyawan KJPP Karmanto dan Rekan yang selalu memberikan motivasi yang memberikan kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Terima kasih untuk diri saya sendiri, Danendra Daffaisa Anderi, atas keteguhan hati untuk terus melangkah meski dalam lelah. Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah, tetap bertahan, dan selalu mengusahakan yang terbaik di setiap prosesnya. Semoga pencapaian ini menjadi batu loncatan bagiku untuk

terus bertumbuh, memperbaiki diri, dan menyambut segala peluang baik yang menanti di depan sana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dalam menerima kritik serta saran yang konstruktif guna penyempurnaan di masa mendatang. Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat memberikan kontribusi nyata serta menjadi referensi berharga bagi pengembangan literatur di bidang akuntansi.

Surabaya, 18 Agustus 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.1. Landasan Teori	21
2.2.1. Grand Theory	21
2.2.2. Kinerja Perusahaan.....	24
2.2.3. Corporate Social Responsibility.....	33
2.2. Kerangka Berfikir dan Pengembangan Hipotesis.....	36
2.3.1. Kerangka Berfikir.....	36
2.3.2. Pengembangan Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1. Jenis Penelitian dan Obyek Penelitian.....	43
3.1.1. Jenis Penelitian.....	43
3.1.2. Objek Penelitian	43
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
3.2.1 Variabel Independen	44
3.2.2 Variabel Dependen.....	46
3.3. Populasi dan Sampel	47

3.3.1. Populasi.....	47
3.3.2. Sampel.....	47
3.4. Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1. Jenis dan Sumber Data	49
3.4.2. Metode Pengumpulan Data	49
3.5. Teknik Analisa Data dan Uji Hipotesis	49
3.5.1 Teknik Analisa Data.....	49
3.5.2 Uji Hipotesis (Uji t).....	54
BAB IV	55
PEMBAHASAN	55
4.1. Deskripsi Data Penelitian	55
4.1.1. <i>Return On Asset</i>	55
4.1.2. <i>Return On Equity</i>	61
4.1.3. <i>Net Profit Margin</i>	68
4.1.4. <i>Price Earning Ratio</i>	74
4.1.5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	80
4.2. Analisis Data dan Hipotesis	86
4.2.1. Analisis Deskripsi Statistik	86
4.3 Uji Asumsi Klasik	88
4.3.1 Uji Normalitas.....	88
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	89
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	90
4.3.4 Uji Autokorelasi	90
4.3.5 Analisa Regresi Linier Berganda	91
4.3.6 Uji Kelayakan Model	93
4.3.7 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	94
4.3.8 Hasil Pengujian Hipotesis	95
4.4 Pembahasan	97

4.4.1	<i>Return On Asset Terhadap Corporate Social Responsibility</i>	97
4.4.2	<i>Return on Equity terhadap Corporate Social Responsibility</i>	98
4.4.3	<i>Net Profit Margin terhadap Corporate Social Responsibility</i>	101
4.4.4	<i>Market Value terhadap Corporate Social Responsibility</i>	103
BAB V		106
KESIMPULAN		106
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Keterbatasan Penelitian	107
5.3	Saran	108
DAFTAR PUSTAKA		35
LAMPIRAN		41

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Proses Penentuan Sampel.....	48
Tabel 4. 1 Tingkat Return On Asset Perusahaan Manufaktur	55
Tabel 4. 2 Tingkat Return On Equity Perusahaan Manufaktur.....	62
Tabel 4. 3 Tingkat Net Profit Margin Perusahaan Manufaktur	68
Tabel 4. 4 Tingkat Price Earning Ratio Perusahaan Manufaktur.....	74
Tabel 4. 5 Tingkat Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur	80
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif	86
Tabel 4. 7 Kolmogorov-Smirnov Test	89
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas	89
Tabel 4. 9 Hasil Uji Glejser	90
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Berganda	92
Tabel 4. 11 Anova.....	94
Tabel 4. 12 Model Summary.....	94
Tabel 4. 13 Hasil Perolehan Koefisien Regresi dan Tingkat Signifikan.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Limbah B3 di Indonesia (2021).....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	36
Gambar 4. 1 Kurva Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual	88
Gambar 4. 2 Kurva Distribusi Nilai Durbin Watson.....	91

PENGARUH KINERJA PERUSAHAAN TERHADAP PRAKTIK TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR)

Danendra Daffaisa Anderi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kinerja perusahaan yang diproksi melalui *return on asset* (ROA), *return on equity* (ROE), dan *net profit margin* (NPM), serta nilai pasar (*market value*) yang diproksi melalui *price earning ratio* (PER) terhadap praktik pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Penelitian ini dilatarbelakangi oleh urgensi perusahaan manufaktur dalam menjaga legitimasi dan hubungan harmonis dengan pemangku kepentingan melalui tanggung jawab sosial di tengah meningkatnya isu pencemaran lingkungan di Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal komparatif. Populasi penelitian meliputi seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-2024. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 102 perusahaan sampel dengan total 228 populasi selama tiga tahun pengamatan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 31.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *return on asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR, yang berarti efisiensi pengelolaan aset mendorong transparansi sosial perusahaan. Sebaliknya, *net profit margin* berpengaruh negatif dan signifikan, menunjukkan bahwa kontrol biaya yang ketat untuk mengejar margin laba tinggi cenderung membatasi alokasi dana CSR. Sementara itu, *return on equity* berpengaruh negatif tidak signifikan dan *price earning ratio* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap praktik CSR. Secara simultan, variabel kinerja keuangan dan nilai pasar merupakan prediktor yang layak bagi pengungkapan CSR dengan nilai kontribusi sebesar 9,1%.

Kata Kunci: Kinerja Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Nilai Pasar