

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., & Setyawan, A. (2021). *Manajemen Strategi di Era Digital: Teori dan Implementasi pada UMKM*. Jakarta: Pustaka Bisnis Indonesia.
- Amang, A., & Mulyadi, A. P. U. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis*. Sulur Pustaka.
- Andriani, D. (2025). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Repurchase di Dapur Kue Gambung Kecamatan Suli (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negri Palopo).
- Arifin, M. (2021). *Optimalisasi Model Manajemen Strategik untuk Peningkatan Kualitas Pendidikan Islam*. 7(2), 96–103.
- Arum, S., et al. (2024). Penerapan *Business Model Canvas* (BMC) dalam Meningkatkan UMKM Pengrajin Tas di Tanggulangin Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1).
- David, F. R., (2023). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (17th ed.). Pearson.
- Fauzi, A., & Hermawan, R. (2022). Analisis Pendapatan dan Strategi Bertahan UMKM Sektor Kuliner di Masa Pasca Pandemi. *Jurnal Riset Manajemen*, 9(2), 115-128.
- Hafiz Rahman, M., Rahman, A., & Siswanto, S. (2025). *Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Word Square terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Siswa pada Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Alam Dan Sosial (Ipas) Kelas V di Mis Guppi 13 Tasik Malaya* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam (IAIN) Curup).
- Hidayat, R., Fitri, R. A., & Hermina, D. (2025). Langkah Penelitian Manajemen Pendidikan: Penemuan Masalah, Telaah Pustaka, Persiapan Penelitian, Pengumpulan Data, Analisis Data dan Penyimpulan/Pemaknaan, dan Pelaporan & Evaluasi Penelitian. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 2(6), 509-523.
- Idrus, I. (2026). Bab 3 Perencanaan dan Model Bisnis. *Kewirausahaan praktis: dari ide menjadi bisnis*, 59.
- Indrawan, D., & Pratiwi, L. (2023). *Pengembangan Usaha Mikro di Indonesia: Tantangan dan Strategi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Karyoto. (2021). *Proses pengembangan bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson Education.

- Leonardi, A., Sjafri, A. V., Saleh, A., & Fatchiya, A. (2024). Analisis Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) Digital untuk Pemasaran Ikan Skala Mikro: Systematic Literature Review. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 37-56.
- Lestari, W. (2022). *Analisis Laporan Keuangan untuk UMKM*. Surabaya: CV. Surabaya Media.
- Makatallu, A. B. (2024). *Analisis Perencanaan Strategi dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) pada CV Nur Khairunnisa di Makassar= Analysis of Strategy Planning Using Business Model Canvas (BMC) in CV. Nur Khairunnisa in Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- P., Astriya, P., Anggraini, A., Istiasih, H., & Damayanti, S. (2024). *Analisis Strategi Pengembangan UMKM melalui Business Model Canvas (Studi Kasus : Warung Barokah Mbah Yul)*. 16–23.
- Martin, S. (2023). *Manajemen Strategi*. Selat Media.
- Mirtasari, D. (2022). *Dampak fluktuasi harga jual padi terhadap pendapatan petani di Desa Gayam Kecamatan Mojoroto Kota Kediri perspektif mikro ekonomi Islam* [Skripsi tidak diterbitkan, Institut Agama Islam Negeri Kediri]. Repository IAIN Kediri.
https://etheses.iainkediri.ac.id/8080/2/931323015_bab2.pdf
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2020). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (4th ed.). SAGE Publications.
- Nurhayati, N., Apriyanto, A., Ahsan, J., & Hidayah, N. (2024). *Metodologi penelitian kualitatif: Teori dan praktik*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2023). *Business Model Portfolio: Strategizing for Resilience*. John Wiley & Sons.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Purinita, K. (2021). *Analisis Model Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Penetapan Strategi pada UMKM di Industri Pariwisata (Studi pada Alam Batik, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Pasuruan)* [Universitas Brawijaya]. Repository Universitas Brawijaya.
<https://repository.ub.ac.id/id/eprint/185526/6/-KARINA%20PURINITA.pdf>
- Purwanggono, C. J. (2025). *Business Model Canvas Implementation on the Performance of MSMEs in Rural Areas*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan.
- Putriani, D. (2024). *Dampak Produk Pembiayaan Murabahah Modal Kerja terhadap Peningkatan Pendapatan Nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat*

Syariah Mitra Amanah Kota Palangka Raya [Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya]. Repository IAIN Palangka Raya.

https://digilib.uinpalangkaraya.ac.id/6777/1/13.%20PBS_DEA%20PUTRIA_NI_1904110077.pdf

- Saifudin, M., Addiarrahman, A., & Anggraeni, L. (2024). Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Pendapatan pada Rumah Makan Purnama Raya H. Salsabila Lebak Bandung Jelutung. *Maslahah: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 2(1), 212–228.
- Sari, K., & Wijaya, A. (2021). Implementasi Business Model Canvas dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 14(3).
- Setiawan, S. (2023). Business Model Canvas: Business Model Canvas. *Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora*, 5(2), 199-216.
- Sholihah, B., Prasetyo, E., & Nurfadillah, S. (2022). *Strategi Pemulihan Usaha Dengan Pendekatan Business Model Canvas di Griya Cokelat Nglanggeran*. Jambura Agribusiness Journal.
- Sholihah, N. A., Parmono, A. D., Siwi, S. R., & Shafrani, Y. S. (2025). Analisis Penggunaan Business Model Canvas Terhadap Persaingan Bisnis Pada BMT El-Mentari Purwokerto. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 99-108.
- Siagian, T. S., & Ningrum, D. A. (2023). *Manajemen sumber daya manusia dan usaha mikro kecil menengah*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Sucayono, S. (2026). Model Pengembangan Usaha Produk Bayi dan Anak Halomam Berbasis Pendekatan Business Model Canvas. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 6(2), 1020-1034.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaedi, D., & Harahap, E. (2026). Segmentasi Pelanggan Menggunakan K-Means Clustering berbasis Analisis RFM. *Jurnal Riset Matematika*, 21-28.
- Suharyanto, & Rahmawati, E. (2023). *Kewirausahaan dan Strategi Pertumbuhan UMKM*. Malang: Literasi Nusantara.
- Sukendri, N. (2024). Inovasi Entrepreneurship Business Model Canvas dalam Membangun Ekonomi Berkelanjutan. *Journal of Management and Digital Business*, 4(3), 681-696.
- Suryani, A. (2021). *Transformasi Digital UMKM Kuliner di Indonesia*. Semarang: Universitas Press.
- Tarmizi, A., & Albetris, A. (2021). *Pengantar bisnis*. Penerbit NEM.

- Triha, L., & Putri, A. (2025). Pendekatan Business Model Canvas (BMC) untuk Strategi Pengembangan UMKM Jajanan Tradisional Kota Padang. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 9(1).
- Wibowo, A. (2022). *Analisis Strategi Bisnis Menggunakan Pendekatan Model Bisnis Kanvas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wulandari, N. A., Utomo, T. P., Yuliandari, P., & Sartika, D. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha CV Vanana Jaya Sinergi Menggunakan Metode Business Model Canvas (BMC), SWOT dan QSPM*. *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*.
- Yudha, M. M., Mariam, I., & Rosalina, E. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22(1), 17–24.