

DAFTAR PUSTAKA

- Ashaari, H., Yusoff, Y. M., & Suranto. (2025). Understanding Factors Influencing the Adoption of Digital Marketing Among Small Businesses: The Application of Decomposed Model of the Theory of Planned Behaviour (TPB). *Journal of Advanced Research in Applied Sciences and Engineering Technology*, 43(2), 134–147. <https://doi.org/10.37934/araset.43.2.134147>
- Ayu, I., Manuari, R., Kadek, N., Artha, J., & Dewi, R. (2025). Optimalisasi Pencatatan Keuangan dan Pengelolaan Data Usaha pada Toko Pie Susu Dhian cabang Tuban. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 640–648. <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/seminarfeb/article/view/12858>
- Dewantara, A. G., & Trisnaningsih, S. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengetahuan IT dan Motivasi dalam Penggunaan Aplikasi Keuangan Online pada Sektor UMKM*. 6(12), 10987–10991. <https://doi.org/https://doi.org/10.54371/jiip.v6i12.3757>
- Doni Pratama Putra, Nashihuddin Sahil Alfikri, Yulia Novita, & Zetri Rahmat. (2025). Strategi Kewirausahaan Dalam Mengembangkan UMKMd Era Digital. *MUARA EKONOMI : Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi, Manajemen & Bisnis*, 1(4), 193–203. <https://doi.org/10.64365/muanomi.v1i4.134>
- Fachturozi, I., & Kristianto, D. (2025). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN, DAN MINAT MENGGUNAKAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM): STUDI KASUS PADA UMKM DI DESA JETISKARANGPUNG, KABUPATEN SRAGEN. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 5(3), 6754–6767. <https://doi.org/10.54373/ifiheb.v5i3.4162>
- Ghina, A., Pebriani, R. A., & Maleha, N. Y. (2025). PENGARUH PEMAHAMAN AKUNTANSI DAN KESIAPAN PEMBUKUAN TERHADAP PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN UMKM DENGAN PENERAPAN SAK EMKM SEKTOR KULINER KOTA PALEMBANG. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(3), 523–537. <https://doi.org/10.31955/mea.v9i3.6217>
- Gusnafitri, P. :, Andariyani, I. M., Yulita, R., Stie, A. :, & Riau, M. (2026). JUMANSI : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Medan Model Pengelolaan Keuangan UMKM Berbasis Literasi Keuangan dan Teknologi Keuangan (Fintech).

- JUMANSI : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 5, 178–187.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47709/jumansi.v8i1.7933>
- Haidah, I. N., Herlina, E., & Halim, H. (2025). YUME : Journal of Management Penerapan Financial Technology (FinTech) dalam Optimalisasi Manajemen Keuangan UMKM di Kota Cirebon. *YUME : Journal of Management*, 8(2), 221–227. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/yum.v8i2.8667>
- Hamdani, D., Kosadi, F., & Febriyanti, D. (2025). The Implementation of Accounting Standard for MSMEs: The Effect of Perception Accounting Understanding and Socialization. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 13(4), 923–934. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v13i4.3583>
- Hidayatullah, T., & Rachmawati, D. (2024). Pengaruh Pemahaman Dasar Akuntansi Terhadap Penerapan Pencatatan Akuntansi di Bandar Udara Husein Sastranegara Bandung. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (NIKAMABI)*, 3(2), 30–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.31253/ni.v3i2.3275>
- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtias, R. (2021). INKLUSI KEUANGAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA DAN KEBERLANGSUNGAN SEKTOR USAHA MIKRO KECIL MENENGAH. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1), 135–152. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.33881>
- Indah Sari, C., Firdaus, N., & Rizal. (2025). Kinerja UMKM di Era Ekonomi Digital: Kajian Literasi Keuangan, Orientasi Kewirausahaan dan Akses Permodalan Dengan Moderasi Teknologi Digital. *MABIS: JURNAL MANAJEMEN BISNIS SYARIAH*, (2), 94–105. <https://doi.org/https://doi.org/10.31958/mabis.v5i2.16046>
- Ismail, I. J., & Rashidi, F. U. (2025). Linking dynamic entrepreneurial capabilities and behavioral intentions to adopt FinTech in small and medium enterprises through digital financial innovation. *Cogent Business and Management*, 12(1), 1–18. <https://doi.org/10.1080/23311975.2025.2470915>
- Kementerian Koordinator bidang perekonomian Republik Indonesia. (2025, March 17). *Pelaku Usaha Ritel Optimis Perekonomian Nasional Dapat Capai Target Pertumbuhan 8%*. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/6260/pelaku-usaha-ritel-optimis-perekonomian-nasional-dapat-capai-target-pertumbuhan-8>
- Komaryatin, N., Arifin, S., Ali, A., Huda, N., & Roosdhani, M. R. (2025). Exploring Marketing Knowledge, Entrepreneurial Orientation, and Product Innovation on

- Marketing Performance of Pastry MSME. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 14(1), 1–12. <https://doi.org/10.37715/jee.v14i1.4610>
- Kraus, S., Jones, P., Kailer, N., Weinmann, A., Chaparro-Banegas, N., & Roig-Tierno, N. (2021). Digital Transformation: An Overview of the Current State of the Art of Research. *SAGE Open*, 11(3), 1–15. <https://doi.org/10.1177/21582440211047576>
- Kurniasari, F., Abd Hamid, N., & Lestari, E. D. (2025). Unraveling the impact of financial literacy, financial technology adoption, and access to finance on small medium enterprises business performance and sustainability: a serial mediation model. *Cogent Business and Management*, 12(1), 1–27. <https://doi.org/10.1080/23311975.2025.2487837>
- Moh. Asep Zakariya Ansori, M. Wanri Wahyudin, Neng Ila Nurbaet, Muhamad Rama Isagozi, Siti Azkya Diva, Nadina Amira Zahra, Guslianti Nur, Muhammad Yusuf, & Muhammad Tabroni. (2024). Analisis Literasi Keuangan Penggunaan Fintech Payment Bagi Pelaku Usaha UMKM. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 210–225. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i1.130>
- Mustofa, A. W., & Trisnaningsih, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku UMKM. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(1), 30. <https://doi.org/10.23887/jap.v12i1.32784>
- Nugraha, D. P., Setiawan, B., Nathan, R. J., & Farkas, M. F.-. (2022). Fintech Adoption Drivers for Innovation for SMEs in Indonesia. *ScienceDirect*, 8(4), 1–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/joitmc8040208>
- Pallant, J. (2001). *spss-survival-manual_compress*.
- Parlyna, R., Susanto, P., & Marsal, A. (2023). Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja UKM di Provinsi DKI Jakarta: Peran Religiusitas sebagai Pemoderasi. *Kontekstualita: Jurnal Sosial Keagamaan*, 38(2), 103–114. <https://doi.org/10.30631/kontekstualita.38.2.103-114>
- Perwitasari, A. W. (2022). The Effect of Perceived Usefulness and Perceived Easiness towards Behavioral Intention to Use Fintech by Indonesian MSMEs. *The Winners*, 23(1), 1–9. <https://doi.org/10.21512/tw.v23i1.7078>
- Putri, L. K. Y., De Rozari, P. E., Fa', Y. S., & Amtiran, P. Y. (2025). Pengaruh Digitalisasi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Keberlanjutan UMKM di desa Penfui Timur kecamatan Kupang Tengah kabupaten Kupang. *GLORY Jurnal*

- Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, (5), 1855–1865.
<https://doi.org/https://doi.org/10.70581/glory.v6i5.22179>
- Putriana, A., Nor Rahma Rizka, & Wigati Werdiningsih. (2026). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan Masyarakat di Desa Bukit Mulia, Tanah Laut. *Jurnal Akuntansi*, 14(2), 105–115.
<https://doi.org/10.46806/ja.v14i2.1480>
- Rahman Hakim, A., Narulita, S., & Iswahyudi, M. (2024). *Digitalisasi Pencatatan Keuangan Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM): Perlukah?* 12(3), 331–337. <http://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa/index>
- Riyanti, B., & Astuti, E. D. (2024). Meningkatkan Kinerja UMKM Melalui Literasi Keuangan, Inovasi Produk, Budaya Organisasi dan Kebijakan Pemerintah. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(8), 127–141.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.11079893>
- Sugianarti, S., Dwi Widiyastuti, R., & Risal, R. (2026). the effect of Perceived Usefulness and Ease of Use on MSME Entrepreneurs' Interest in using The Cashier Application. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 31(1), 1–13.
<https://doi.org/10.23960/jak.v31i1.4465>
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (Sutopo, Ed.). www.cvalfabeta.com
- Tiomanda, N., Kristiawati, E., & Risal. (2025). Pengaruh Orientasi Pemasaran dan Digital Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMKM dengan Adopsi Teknologi sebagai variabel moderasi. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(2), 1068–1087.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v9i2.5743>
- Tullaili, M., & Susanto, P. (2025). Financial Literacy and Use of Fintech in MSMEs: Systematic Literature Analysis. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan*, 2(4), 9. <https://doi.org/10.47134/jampk.v2i4.700>
- Ulupui, I. G. K. A., Zairin, G. M., Sutanti, F. D., Khairunnisa, H., Zakaria, A., & Nurmalita, S. (2025). Enhancing MSME performance: the role of FinTech literacy, financial literacy, and competitive pressure. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 21(4).
<https://doi.org/10.1504/wremsd.2025.10073975>

- Umami, N. A., Liliawati, L., & Nurani, R. (2023). Determinan yang Memengaruhi Kualitas Laporan Keuangan UMKM Dalam Transformasi Digital Ekonomi. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 9(2), 649. <https://doi.org/10.17358/jabm.9.2.649>
- Yazid, M. H. (2025). Mengurai Hubungan Literasi Keuangan dan Pembiayaan UMKM: Studi Kasus Transformasi Ekonomi Mikro. *Journal of Sharia Economics, Banking and Accounting*, 2(2), 79–92. <https://doi.org/10.52620/jseba.v2i2.175>
- Yulianti, K., Punjul, J., & Tyoso, S. (2025). Studi Empiris Aplikasi Sistem Informasi Akuntansi (SIA), Literasi Keuangan dan Praktek Akuntansi Manajemen terhadap Kinerja Bisnis UMKM Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 31(1), 1–16. <https://doi.org/10.59725/ema.v30i2.133>