

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2022). *Manajemen Keuangan Lanjutan* (Cetakan Ke-1). Pt Nasya Expanding Management.
- Adli, Ibnu Budi Nur. 2022. Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Kesempatan Investasi, dan Pertumbuhan Aset terhadap Nilai Perusahaan dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Subsektor Basic Material yang Terdaftar di BEI Tahun 2017–2019). Skripsi. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Aiken, L. S., & West, S. G. (1991). *Multiple regression: Testing and interpreting interactions*. Sage Publications.
- Ajija, S. R., dkk. (2011). *Cara cerdas menguasai EViews*. Salemba Empat.
- Aprilianda, E. N., & Nur, D. I. (2023). Dampak Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3259–3270. <https://doi.org/10.47467/Reslaj.V5i6.3805>
- Aramana, D. (2021). Pengaruh Likuiditas, Aktivitas, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3). <https://doi.org/10.32670/Fairvalue.V4i3.722>
- Arliyati, A. F., & Mahroji. (2023). Pengaruh struktur modal, likuiditas, dan investasi pemasaran terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. **Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9*(24), 122–153. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10426556>
- Astuti, S., Sembiring, L. D., Supitriyani, Azwar, K., & Susanti, E. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Media Sains Indonesia.
- Ayem, S., & Ina, C. R. T. (2023). Struktur Modal, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan: Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi. *Litera: Jurnal Literasi Akuntansi*, 3(1), 47–57. <https://doi.org/10.55587/Jla.V3i1.48>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2022). *Fundamentals of financial management* (16th ed.). Cengage.
- Candra, E., Elfiswandi, & Lusiana. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Laba, Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas Dan Risiko Bisnis Pada Nilai Perusahaan Dimoderasi Ukuran Perusahaan. *Jimea: Jurnal Ilmiah Mea*, 8(3), 1655–1668. <https://doi.org/10.31955/Mea.V8i3.4638>

- Elisa, S. N., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–17. <https://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jira/Article/View/4106>
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), <https://Journal.Undiknas.Ac.Id/Index.Php/Manajemen>
- Fitriana, A. (2024). Analisis Laporan Keuangan. Cv. Malik Rizki Amanah.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jiakes*, 10(1), 1–8. <https://Doi.Org/10.37641/Jiakes.V10i1.1175>
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Perspektif*, 19(2), 191–200. <https://Doi.Org/10.31294/Jp.V17i2>
- Indarwati, E. T., & Nur, D. I. (2023). Dampak Rasio Keuangan Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Moderasi Ukuran Perusahaan. *Al-Kharaj*, 5(6), 2738–2748. <https://Doi.Org/10.47467/Alkharaj.V5i6.3620>
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif*. Penerbit Lakeisha.
- Jannata, S. N., & Pertiwi, T. K. (2022). Analisis Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. *El-Mal*, 3(4), 739–754. <https://Doi.Org/10.47467/Elmal.V3i4.1074>
- Josephine, L., Purwantoro, Mardjono, E. S., & Ratnawati, J. (2026). Pengaruh profitabilitas, leverage, sales growth terhadap tax avoidance dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Owner: Riset & Jurnal Akuntansi, 10(2). <https://doi.org/10.33395/owner.v10i2.3100>
- Mulyati, E., Arsyad, M. R., Suryaningsih, Maryati, S., Gustina, L., Junianto, P., Helencia, K., Widayanti, L. P., Hwihanus, & Arsyad, L. O. M. N. (2024). *Pengantar SPSS: Teori, Implementasi Dan Interpretasi*. Cv. Gita Lentera.
- Murniati, M. P., Purnamasari, S. V., R., S. D. A., C., A. A., Sihombing, R., & Warastuti, Y. (2013). *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Nadaredo, S. H., Kinasih, H. W., Pratiwi, R. D., Prajanto, A., & Fuad, K. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Auditing*, 6(1), 92–103. <http://Publikasi.Dinus.Ac.Id/Index.Php/Jaka>

- Nurkhasanah, D., & Nur, D. I. (2022). Analisis Struktur Modal Pada Perusahaan *Food and beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16(1).
<https://Fe.Ummetro.Ac.Id/Ejournal/Index.Php/Jm/Article/View/752>
- Nurron, M., & Nur, D. I. (2020). Analisis Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (Jrpe)*, 7(1).
<https://doi.org/10.21067/Jrpe.V7i1.5840>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media.
- Pradani, A. P., Nur, D. I., & Wikartika, I. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Wholesale. *Revitalisasi*, 10(1), 1–19.
<https://doi.org/10.32503/Revitalisasi.V10i1>
- Prasetyo, Y., Pravasanti, Y. A., & Utami, W. B. (2024). Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan. *Jikab*, 3(2), 519–530.
<https://doi.org/10.53088/Jikab.V3i2.111>
- Pratama, M. B. A., & Takarini, N. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Pada Sektor Basic Industry And Chemicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Fidusia: Jurnal Ilmiah Keuangan Dan Perbankan*, 4(2), 124–137.
<https://Fe.Ummetro.Ac.Id/Ejournal/Index.Php/Jpk/Article/View/631>
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*.
<https://jurnalbisnismahasiswa.com>
- Putra, R. D., & Gantino, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Esensi*, 11(1), 81–96.
<https://doi.org/10.15408/Ess.V11i1.20338>
- Rachmawati, L., & Nur, D. I. (2021). Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Kondisi Financial Distress. *Jurnal E-Bis*, 5(2), 478–488.
<https://doi.org/10.37339/E-Bis.V5i2.714>
- Ranti, M., & Pertiwi, T. K. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 12(1), 12–20.
<https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ecobisma/article/view/2420/2073>
- Rudianto. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Erlangga.
- Rustiana, S. H., Maryati, & Dyarini. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Um Jakarta Press.

- Rosihana, A. D. (2023). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi (Studi pada sektor industri barang consumer primer tahun 2019–2021). *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen dan Ekonomi*, 1(4), 119–132. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i4.148>
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competence*, 15(1), 90. <https://doi.org/10.21107/Kompetensi.V15i1.10563>
- Sari, D. N., & Suwitho. (2023). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5240>
- Sarwono, J. (2009). *Analisa data penelitian menggunakan SPSS*. Andi Offset.
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika dasar: Teori dan praktik berbasis SPSS*. CV. Pena Persada.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://www.jstor.org/stable/1882010>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Cetakan Ke-23). Bandung: Alfabeta.
- Supiyanto, Y., Martadinata, I. P. H., Adipta, M., Rozali, M., Idris, A., Nurfauzi, Y., Fahmi, M., Sundari, Adria, Mamuki, E., & Supriadi. (2023). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Sanabil.
- Susanti, T., Yantiana, N., & Espa, V. (2025). Analisis pengaruh profitabilitas, leverage, pertumbuhan aset dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 4(1), 86–96. <https://doi.org/10.56916/jimab.v4i1.1169>
- Syahrani, A. F., & Nur, D. I. (2022). Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 111–120. <https://www.semanticscholar.org/Reader/2f12eec59f008779024a64424f5ecad719bcd045>
- Tanjaya, C., & Nazir, N. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(2), 189–208. <https://doi.org/10.25105/jat.v8i2.9260>

- Uhkti Wahidniawati, I Gusti Ketut Agung Ulupui dan Achmad Fauzi. (2021). Efek Moderasi Ukuran Perusahaan pada Pengaruh Kesempatan Investasi dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH)*, 1(7): 717-723 2774-5155. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v1i7.165>
- Utami, C. N., & Widati, L. W. (2022). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. **Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6*(1), 885–900. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.682>
- Wijaya, M. F., & Nur, D. I. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Textile Dan Garmen. *Jrpe*, 6(2), 24–33. [Http://Ejournal.Unikama.Ac.Id](http://Ejournal.Unikama.Ac.Id)